



**أثر استخدام منصة التعليمية التفاعلية Google classroom  
على تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي  
بالمرحلة الإعدادية**

**إعداد**

**شريهان عامر جودة عامر**

**أخصائية صحافة بمدرسة ميت راضي للتعليم الأساسي**

**إدارة بنها التعليمية**

**إشراف**

**أ.د/ حمدي إسماعيل شعبان**

**أستاذ تكنولوجيا التعلم**

**وعميد كلية التربية النوعية-**

**جامعة طنطا**

**أ.د/ العزب محمد العزب زهران**

**أستاذ المناهج وطرائق تدريس**

**الرياضيات**

**كلية التربية- جامعة بنها**



## أثر استخدام منصة التعليمية التفاعلية Google classroom على تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية

### المخلص

سعى البحث الحالي إلى قياس أثر المنصات التعليمية التفاعلية ( Google classroom ) على تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية. وتم إعداد اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي، وبطاقة تقييم منتج لقياس ناتج الأداء للمهارات الأساسية للتحليل والإخراج الصحفي لدى أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية. واستخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي على عينة قوامها (٢٠) أخصائي المرحلة الإعدادية بإدارة بنها التعليمية تم اختيارهم بشكل عشوائي، اشتمل البحث على مجموعة تجريبية تدرس من خلال منصة Google classroom. وأسفرت نتائج البحث بوجود فرق ذي دلالة إحصائية عند مستوى  $(0.05 \geq \alpha)$  بين متوسطي رتب درجات أفراد المجموعة التي درست باستخدام منصة Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي، لصالح درجات التطبيق البعدي. وجود فرق ذي دلالة إحصائية عند مستوى  $(0.05 \geq \alpha)$  بين متوسطي رتب درجات أفراد المجموعة التي درست باستخدام منصة Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج، لصالح درجات التطبيق البعدي. وأوصت الباحثة بتوظيف المنصات التعليمية في برامج التأهيل الأكاديمي لأخصائي الإعلام التربوي

**الكلمات المفتاحية للبحث:** المنصات التعليمية - Google classroom - مهارات

أخصائي الإعلام التربوي.

## **The Effect of Using Interactive Google classroom Platform on The Developing of some Educational Media Specialist Skills in The Preparatory Stage.**

### **Abstract**

The current research sought to measure the impact of interactive educational platforms (Google classroom) on developing some skills of educational media specialists in middle school. An achievement test was prepared to measure the cognitive aspect, and a product scorecard to measure the performance outcome of the basic skills of editorial and journalistic production of the educational media specialist in the preparatory stage. The researcher used the quasi-experimental approach on a sample of (20) middle school specialists in Banha Educational Administration, who were chosen randomly. The research included an experimental group that is taught through the Google classroom platform. The results of the research resulted in a statistically significant difference at ( $\alpha \geq 0.05$ ) between the average grades of the group members who studied using the Google Classroom platform in the pre and post application of the cognitive test, in favor of the post application scores. There was a statistically significant difference at the level ( $\alpha \geq 0.05$ ) between the average ranks of the scores of the group members that were studied using the Google Classroom platform in the pre and post applications of the product evaluation card, in favor of the post application scores. The researcher recommended employing educational platforms in the academic qualification programs for educational media specialists.

**Keywords for the research:** Educational platforms - Google classroom  
- Educational media specialist skills.

## مقدمة:

تشكل وسائل الإعلام أداة من أدوات التربية؛ كونها تعكس ثقافات المجتمع، ومصدرًا للحصول على المعلومات. وما أكثر حاجتنا اليوم إلى إعلام يغرس وينمي القيم والأخلاقيات والسلوكيات الحسنة، ومن هنا يأتي دور الإعلام التربوي في تنشئة جيل قادر على اتخاذ القرار وفهم العلاقات والانخراط في المجتمع.

فأخصائي الإعلام التربوي يحتاج إلى تنمية مهاراته لتنفيذ المهام المطلوبة منه من أعمال ومسابقات، لذلك فهو في أمس الحاجة إلى إجادة طرق حديثة تعتمد وتستفيد من التكنولوجيا الحديثة، وتتيح له التواصل مع الأخصائيين في أي مكان.

ويعد أخصائي الإعلام التربوي من أكثر الأشخاص الذين يستعينون بشبكة الإنترنت في إنجاز الأنشطة الصحفية سواء بنفسه أو بالاستعانة بمسؤول الحاسب الآلي في المدرسة، لهذا فهو بأمس الحاجة إلى التدريب للاستفادة من تقنيات الويب 2,0، ونظرًا لاعتماد أخصائي الإعلام التربوي على الإنترنت بشكل كبير في الأعمال الصحفية، وكمصدر للحصول على المعلومات والأخبار في إنجاز الأنشطة الصحفية والإذاعية، وأصبح يعتمد بشكل كبير على مواقع التواصل الاجتماعي الاطلاع والحصول على المعلومات والأخبار.

وتعد المنصات التعليمية مواقع تواصل اجتماعية تعليمية يمكن الاستفادة منها في تنمية مهارات التحرير والإخراج الصحفي لدى أخصائي الإعلام التربوي باعتباره مستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار والمعلومات. فالبعض منهم يعتمد في تحرير الصحف المدرسية على الإنترنت، فأخصائي الإعلام التربوي في أمس الحاجة إلى معرفة المهارات الأساسية للتحرير والإخراج الصحفي.

وتعد منصة Google Classroom منصة تعليمية مجانية تمامًا، متاحة على محركات البحث ضمن تطبيقات Google، تدعم اللغة العربية، تقدم بيئة تعلم إلكترونية تشبه حجرة الدراسة، تسمح بمتابعة التعلم خارج حجرة الدراسة سواء بشكل متزامن أو غير متزامن، وأسهمت منصة Google classroom بشكل كبير في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي، لسهولة استخدامها وتنوع عرض المحتوى عليها.

ويهدف البحث الحالي إلى تحديد أثر استخدام منصة Google classroom التفاعلية على تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية.

**مشكلة البحث:**

تمثلت مشكلة البحث في الإجابة عن الأسئلة الآتية:

١. ما التصور المقترح لاستخدام منصة Google classroom التفاعلية لتنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية؟
٢. ما فاعلية استخدام منصة Google classroom التفاعلية على تنمية الجانب المعرفي لبعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية؟
٣. ما فاعلية استخدام منصة Google classroom التفاعلية على تنمية الجانب الأدائي لبعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية؟

**حدود البحث:**

تمثلت حدود البحث فيما يلي:

**حدود بشرية:**

أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية بإدارة بنها التعليمية محافظة القليوبية.

**حدود موضوعية:**

اقتصر البحث على تنمية بعض المهارات الأساسية للتحضير الصحفي والإخراج الصحفي.

**أهمية البحث:**

بالنسبة لأخصائي الإعلام التربوي:

١. تدريب وتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي لتنفيذ بعض الأنشطة أو الأعمال الصحفية.
٢. تعريف أخصائي الإعلام التربوي بالمنصات التعليمية وكيفية الاستفادة منها.
٣. التغلب على الصعوبات التي تواجه أخصائي الصحافة المدرسية في تنفيذ الأنشطة الصحفية.

**بالنسبة للقائمين على تدريب أخصائي الإعلام التربوي:**

١. مساعدة المسؤولين في إيجاد طرق جديدة لتدريب الأخصائي الإعلام التربوي.
٢. استخدام المنصات التعليمية والاستفادة منها في تدريب الأخصائيين التغلب على الصعوبات التي تواجههم أثناء التدريب.

بالنسبة للباحثين:

١. الاستفادة من تطبيقات الويب وتطويرها لتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي.
٢. إلقاء الضوء على أهمية المنصات التعليمية والاستفادة منها في كافة المجالات.

## مصطلحات البحث:

### المنصات التعليمية التفاعلية:

عرف السيد (٢٠١٦) المنصات التعليمية التفاعلية بأنها بيئة تعليمية تفاعلية توظف تقنية الويب وتجمع بين مميزات أنظمة إدارة المحتوى الإلكتروني وبين شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك، وتويتر وتمكن المعلمين من نشر الدروس والأهداف ووضع الواجبات والأنشطة التعليمية، وتساعد على تبادل الأفكار والآراء بين المعلمين والطلاب، ومشاركة المحتوى التعليمي.

وتعرف الباحثة المنصات التعليمية إجرائياً بأنها بيئة تفاعلية توظف تقنيات الويب وتجمع بين الشبكات الاجتماعية التعليمية (Google classroom) وأنظمة إدارة المحتوى الإلكتروني، تمكن المعلمين أو الأخصائيين من تنمية مهاراتهم، والتواصل مع الطلاب وزملائهم وتبادل الخبرات.

### منصة Google classroom:

هي تطبيق التحكم في المهام في الفصل الدراسي، ويمكن من خلاله إنشاء الفصول الدراسية وتوزيع المهام وإرسال التعليقات ومشاهدة كل شيء في مكان واحد. بشكل فوري، وبدون إي إجراءات ورقية، وبسهولة.\*<sup>١</sup>

وتعرف الباحثة منصة google classroom إجرائياً: بأنها منصة تعليمية أو بيئة افتراضية لحجرة الدراسة تسمح بالتفاعل بين المعلم والمتعلم في أي وقت وفي أي مكان، تساهم في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي يتم من خلالها نشر فيديوهات وملفات، ومشاركتها والاحتفاظ بها وإنشاء اختبارات وتقييمها تحتوي على مكتبة رقمية ( Google Drive).

<sup>1</sup><http://hrdoegypt.org/wp-content/uploads/2016/08/Google.pdf>

## مهارات أخصائي الإعلام التربوي:

عرف (محجوب، ٢٠٠٥: ٩) مهارة أخصائي الإعلام التربوي بأنها قدرة أخصائي الإعلام التربوي على إتقان الطرق اللازمة لتحرير الفنون الإعلامية وإخراج الصحف المدرسية وتنظيم الندوات والمناظرات بدقة وسهولة.

فتعرف الباحثة مهارات أخصائي الإعلام التربوي: إجرائيًا بأنها القدرة على تنفيذ الفنون الصحفية (المسابقات الخاصة بالنشاط) بكفاءة ودقة تبعًا للقواعد التي يتم تقييم الأعمال عليها.

## الإطار النظري:

## أولاً: مهارات أخصائي الإعلام التربوي:

أخصائي الإعلام التربوي له دور هام في العملية التعليمية لذا لا بد من أن يتوافر لديه بعض المهارات التي تميزه عن غيره للإشراف على الأنشطة الصحفية المكلف بها، وهناك بعض المهارات الأساسية يجب أن تتوفر في أخصائي الإعلام التربوي ومنها: أن يكون لديه القدرة على الاتصال والتواصل مع الطلاب، لديه مهارة القيادة وإدارة العمل التعاوني.

فالإعلام التربوي يخدم المنهج المدرسي ويساعد في تبسيط وترسيخ المعلومات الدراسية والإثرائية في ذهن الطالب، فالإعلام التربوي يحظى بخبرة ووزارة علم التربويين، والتربية تحظى بتجدد وتنوع وسائل الإعلام؛ ولذلك فالإعلام والتربية وجهان لعملة واحدة. (الدليمي، ٢٠١١: ٨٦-٨٧).

## مقومات أخصائي الإعلام التربوي:

يسهم أخصائي الإعلام التربوي بدور بالغ الأهمية في تحقيق الأهداف التعليمية والتربوية، وعلى الرغم من الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ أعماله الصحفية إلا أنها لا تمثل العائق الأساسي، ولكن أخصائي الإعلام التربوي قد يكون هو نفسه عائقاً لتنفيذ هذه المهام، ولذا لا بد من أن يتميز أخصائي الإعلام التربوي ببعض المقومات لنجاح العمل الصحفي، وقد أشارت السيد، (٢٠١١: ١١٦ - ١١٧) إلى مقومات أخصائي الإعلام التربوي وأهمها:

١. أن يكون مؤهلاً لممارسة النشاط، بأن يكون من خريجي كليات التربية النوعية أو الإعلام.
٢. أن يكون واسع الاطلاع والمعرفة ملم بكل ما هو قديم وجديد، ولديه القدرة على التخطيط المسبق.



٣. أن يكون مستخدماً جيد للكمبيوتر حتى يتمكن من إنجاز أنشطته الصحفية.

٤. لديه المعرفة الصحيحة بالفنون الصحفية وكيفية إخراجها.

وهدفت دراسة حسن، (٢٠١٦) إلى التعرف على الدور الذي يقوم به أخصائي الإعلام التربوي في التخطيط الاستراتيجي للأنشطة الإعلامية المدرسية وتحديد معوقاته. وأظهرت النتائج إدراك أخصائي الإعلام التربوي لوجود مشكلات ومعوقات للتخطيط الاستراتيجي للنشاط. وضرورة تفعيل دوره في المشاركة في التخطيط للأنشطة الإعلامية المدرسية على الرغم من أنهم يخططون لتنفيذ الأنشطة إلا أنهم يشاركون في وضع الخطة، رغم أنهم أحد أهم الأطراف المعنية بعملية التخطيط للأنشطة وأهدافها.

وهدفت دراسة رسمي، وشعلان، وجودة (٢٠١٥) إلى التعرف على واقع الدور التربوي لأخصائي الصحافة المدرسية في مصر في ضوء خبرات دول المقارنة، وللاستفادة منها في تفعيل الدور التربوي لأخصائي الصحافة المدرسية. وأسفرت النتائج عن أهمية الدور الذي يقوم به أخصائي الصحافة المدرسية داخل المدرسة. كما أظهرت أن أخصائي الصحافة المدرسية يخطط للأنشطة الإعلامية طبقاً للخطة الواردة من الوزارة ونادراً ما يخطط طبقاً لحاجات الطلاب أو المشكلات الموجودة داخل المدرسة أو خارجها. كما أشارت إلى أن الدراسة داخل الكلية شيء منفصل تماماً عن الحياة الميدانية والعملية

يقوم أخصائي الإعلام التربوي بدور هام في العملية التعليمية، فليس معلم المادة الدراسية فقط هو الأساس في تعلم الطالب، ولكن يشاركه الدور أخصائي الإعلام التربوي باعتباره الموجه والمرشد والناقد الجيد لكل ما يهم الطالب، والمكتشف لمواهب الطلاب. لذا لا بد من الاهتمام به وبدوره الذي يقوم به وتوفير الإمكانيات لتيسير المهام التي يقوم بها.

#### مهارات أخصائي الإعلام التربوي:

عرف (محبوب، ٢٠٠٥: ٩) مهارات أخصائي الإعلام التربوي بأنها "قدرة أخصائي الإعلام التربوي على إتقان المنتج السلوكية اللازمة لتحرير الفنون الإعلامية وإخراج الصحف المدرسية وتنظيم الندوات والمناظرات بدقة وسهولة مع تلافي الأخطاء".

وتعرف الباحثة مهارات أخصائي الإعلام التربوي إجرائياً بأنها القدرة على تنفيذ الفنون الصحفية (المسابقات الخاصة بالنشاط) بكفاءة ودقة تبعاً للقواعد التي يتم تقييم الأعمال عليها.

يقوم أخصائي الإعلام التربوي بدور المشرف على تحرير وإخراج الصحيفة المدرسية التي يعدها الطلاب والتي تشتمل على عدة مهارات لإعدادها لا بد من أن يتسم بها الأخصائي حتى يعلمها وينمها لدى الطلاب، لذا أكدت الدراسات على ضرورة تنمية مهارات التحرير الصحفي لدى أخصائي الإعلام التربوي ليتمكن من تحرير وإخراج الصحف المدرسية بشكل صحيح. (متولي، ٢٠٠٦: ١٧٥).

وأكد العديد من الدراسات ضرورة تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ الأنشطة الصحفية ومنها دراسة محبوب، (٢٠٠٥) حيث هدفت الدراسة إلى الوقوف على أثر برنامج تدريبي مقترح في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي وأثره في اتجاهاته نحو مهنته، وأسفرت النتائج عن وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين متوسطي درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية على بطاقة تقدير أداء المهارات لصالح القياس البعدي، كما أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين متوسطي درجات القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية على بطاقة تقدير أداء المهارات لصالح المجموعة التجريبية، بالإضافة إلى وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ على مقياس الاتجاه نحو المهنة لصالح المجموعة التجريبية.

و دراسة حذيفة، وزقزوق (٢٠١٦) وهدفت الدراسة إلى الوقوف على أثر برنامج تدريس مقترحة في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي لتعزيز العملية التربوية في ضوء التكنولوجيا الحديثة. وتوصلت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ وبين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في الجانب المعرفي لمهارات إعداد أخصائي الإعلام التربوي في التطبيق القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي، ووجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في الجانب الأدائي لمهارات إعداد أخصائي الإعلام التربوي في التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي.

## المهارات الأساسية للتحرير الصحفي والإخراج الصحفي:

### أولاً: مهارة التعامل مع الأسماء والأرقام:

وأشار حداد (٢٠٠٢: ٧٣) إلى كيفية التعامل مع الأسماء والأرقام كالاتي:

- أ- يمكن استعمال الاختصار في الاسم المتوسط.
- ب- في العناوين المكانية يستعمل الحرف ش عوضاً عن شارع، كما يكتب العدد رقماً قبل حرف ش. استعمال الاختصارات للدلالة على الوقت فنقول مثلاً الساعة و (ق. ظ) أي قبل الظهر و (ب. ظ) أي بعد الظهر.

- ت- الأفضل أن نكتب الأرقام من ١ - ١٠ حروفاً إذا جاءت مفردة، أما الأرقام التي تتكون من خانتين فأكثر نكتب أرقاماً مفردة، أما إذا أردنا أن نكتب العدد بالأرقام والحروف فنكتب الرقم في الأول ثم العدد بالحروف.
- ث- أسماء الشركات أو أي أسماء ملكية لا تكتب بالأرقام بل بالحروف.
- ج- في الأعمار الأفضل دائماً استعمال الأرقام.
- ح- المنظمات الدولية فالشائع استعماله المختصر الإنجليزي لا العربي، على أن يكتب المختصر بالحروف العربية.

ثانياً: مهارة كتابة العنوان الصحفي:

يعد العنوان الصحفي من أساسيات التحرير الصحفي وأهمها وذلك لأنه أول ما يقرأه القارئ وآخر ما يكتبه الصحفي، وغالباً ما يشتمل على أهم حقيقة في الخبر، وأكثر الأخبار إثارة. فالعنوان الصحفي هو العامل الأساسي للإقبال على متابعة قراءة الخبر. (حسنين، ٢٠١٥: ٣٤).

القواعد الأساسية التي يجب مراعاتها في صياغة العنوان  
ولكتابة العنوان الصحفي لا بد من مراعاة مجموعة القواعد وأشار إليها حسنين (٢٠١٥: ٣٥)

ومنها:

- ١) يلخص الخبر بأقل عدد ممكن من الكلمات ويكون معبر عن مضمون الخبر.
- ٢) أن يكون الخبر جذاب ومثير يشد القارئ لشراء الصحيفة.
- ٣) أن يجيب على أحد أسئلة الخبر (ماذا؟ من؟ أين؟ متى؟ كيف؟ لماذا؟).
- ٤) انتقاء كلمات العنوان والبعد عن التكرار.
- ٥) الابتعاد عن استعمال الصفات، وأفعال التفضيل والفعل المبني للمجهول.

### ثالثاً: التعامل مع الكلمات الأجنبية:

أما عن مهارة التعامل مع الكلمات الأجنبية فتخضع لمجموعة من القواعد عند صياغتها فأشار حداد، (٢٠٠٢: ٧٤) عند استعمال الكلمات أو التعبيرات الأجنبية إذا كانت عربية مثل سننما، تليفزيون وفي هذه الحالة يجب مراعاة بعض الاعتبارات: -

أ- أن تكون ثمة حاجة ماسة للتعبير الأجنبي.

ب- أن نتأكد من أن هذا التعبير يضيف ملاحظة وجمالاً على ما يكتب.

ت- أن نتأكد من عدم وجود بديل في العربية. مثل كلمة بانوراما التي تعنى صورة شاملة وحتى الآن لا يوجد لها بديل.

### رابعاً: مهارة استخدام الصورة الصحفية:

الصورة الصحفية تعتبر مكمل أساسي للصياغة الصحفية للموضوعات، وتعد عنصراً أساسياً من مكونات الخبر الصحفي لأنها أول ما يجذب انتباه القارئ. بالإضافة إلى أنها تعطي مصداقية للخبر. وزاد تأثير الصورة الصحفية مع ظهور الإنترنت ومع زيادة الأخبار التي أصبحت تصل إلى القراء في كل أنحاء العالم، وهنا يأتي دور الصورة التي من الممكن أن تحل محل الخبر. فالصورة الإخبارية لا تقاس بتعبيرها الجمالي بل بقوتها الإعلامية. (السيد، ٢٠١٧: ٨)

وفيما يلي بعض المؤشرات حول أوضاع الصورة حيث أشار حداد، (٢٠٠٢: ٨٠-٨١) إلى بعض المؤشرات لأوضاع الصورة الصحفية كما يلي:

- \* إن ثلاث أو أربع صور كبيرة تجعل الصفحة مقبولة أكثر من صفحة أخرى فيها تسع أو عشر صور صغيرة.
- \* ضع أفضل صورة تهيمن على الصفحة حجماً وموقعاً.
- \* ركز على الجزء الأيمن من الصفحة صورة مسيطرة أو عنوان كبير.
- \* تغيير مواضع الصور فلا تضع الصور المسيطرة في عدد الغد مكان الصورة المسيطرة في عدد اليوم.

ويمكن إجمال بعض المؤشرات حول كتابة شرح الصورة بالآتي: -

- لا تشرح المكشوف الواضح.
- لا تتطوع بإبداء رأيك فيما لا دليل لك عليه.
- خصص أكثر مما تعمم.
- بصورة عامة فإن كتابة شرح الصورة بالمضارع تعزز حالتها.
- يستحسن أن تقتصر التفسير على الحدث الظاهر في الصورة.

### خامساً: وسائل الإبراز في التحرير الصحفي:

تعد وسائل الإبراز من مهام المخرج الصحفي لإبراز المضمون الصحفي. ووسائل الإبراز تحدد أهمية الخبر وصدقه ودقته وتأثيره، وأهم وسائل الإبراز الآتي:

١. المساحة: ما يشغله الخبر الصحفي من مساحة تحدد أهميته ويبرزه.
٢. المكان: يحدد المكان أهمية الخبر ويبرزه فالخبر الذي ينشر في الصفحة الأولى يعتبر أكثر أهمية من الخبر الذي ينشر في زاوية مهملة في نفس الصفحة.

٣. الحروف: يعتبر حجم ونمط كتابة الحروف من وسائل الإبراز فالحرف الكبير أكثر بروزاً من الحرف الصغير، ويرتبط حجم ونمط الحروف حسب أهمية الخبر وتقريده في الصحيفة.

٤. اللون: فاللون الأحمر للخط يجذب ويبرز أكثر من اللون الأسود.

٥. الأرضيات: الأرضية التي يكتب عليها الخبر تعد من وسائل الإبراز كأن تستخدم ما يسمى بالشبك وهي أرضية سوداء يظهر عليها الحروف ببيضاء.

وأضاف متولي (٢٠٠٦: ١٨٢-١٨٧) أن من العوامل التي تبرز العنوان المسافة البيضاء فإذا كانت الأرضية بيضاء والكتابة بالأسود، يجب ترك المسافة بياض بين سطور العنوان الموحد وعلى جانبي العنوان. والتعامل مع الصورة يعد من وسائل الإبراز، فتفرغ الصورة من وضعها أو تفرغ المساحات (الخلفية) أو وضعها كخلفية ويكتب حولها.

### سادساً: مهارة الإخراج الصحفي:

تصميم الصحيفة المدرسية يقوم على فهم الطلاب لعدة عناصر تبيوغرافية أي إخراجية تساهم في إخراج الصفحة، ومن العناصر التبيوغرافية الصورة، كتابة العناوين، كتابة المتن، استخدام وسائل الفصل بين المواد، استخدام الألوان. (متولي، ٢٠٠٦: ١٧٥-١٧٦)

وعرف أحمد (٢٠١٩: ٣٩٠) الإخراج الصحفي بأنه هو العمليات الفنية التي يتم من خلالها عرض الفنون الصحفية، وتضم عملية الإخراج التعرف على عناصر التصميم الأساسية (نوع الورق، لونه ومساحة الصفحة وعدد الأعمدة) بالإضافة إلى العناصر التبيوغرافية. فالإخراج الصحفي يشتمل على:

١. إخراج العناوين: يعنى أشكال العناوين الصحفية، وكل عنوان يتم إخرجه بطريقة مختلفة من حيث حجم العنوان، ونمط كتابته، التنوع في ألوان العناوين، كتابتها على أرضية ملونه أو سوداء.

٢. إخراج الصور: وأشار الضبع، (٢٠١١: ٣٤٦-٣٦٢) إلى المقصود بإخراج الصورة الصحفية هو تحديد الشكل الفني للصورة في الصحيفة من حيث الموقع وطريقة العرض. وتتم الصورة الصحفية بعدة خطوات منها:

أ- اختيار الصورة: تعتبر الصورة من أهم العناصر الصحفية، فالصورة خير من ألف كلمة لذا لا بد من التدقيق في اختيارها، يجب أن تكون الصورة حيوية ومرتبطة بالحدث.

ب- مساحة الصورة: يعد تحديد مساحة الصورة أمر مهم، فتكبير أو تصغير الصورة لا يتم بشكل عشوائي، ولكن هناك اعتبارات يجب مراعاتها عند تحديد مساحة الصورة منها:

١. يتم تحديد مساحة الصورة وفقاً لأهميتها، فالصورة المهمة تهيمن على الصفحة من حيث المساحة.

٢. يعبر موقع الصورة على أهميتها فالصورة المهيمنة تقع على يمين الصفحة.

ت- قطع الصورة: يتوقف قطع الصورة على نوع الصورة الفوتوغرافية أم الموضوعية.

ث- شكل الصورة: يتعدد شكل الصورة الصحفية، فيمكن وضعها بشكل هندسي، أو تفرغها.

ج- الإطار المحيط بالصورة: يتم وضع إطار لتحديد الصورة مما يعطى لها شكل جمالي وبيروها.

### ٣. إخراج حروف المتن:

ذكر إسماعيل، (٢٠١٩: ٤٥-٤٩) أن حروف المتن هي التي يتكون منها جسم الخبر، ويتم إخراج حروف المتن من خلال شكل الحرف، حجم الحرف (البنط). شكل الحرف هو المظهر الذي يخرج بها على الصفحة وتتنوع أشكال الحروف حسب نوع الخطوط. يؤثر حجم الحروف على عملية القراءة، فحجم الحروف المستخدمة في العنوان تختلف عن حروف المتن، ويختلف حجم الحروف حسب اتساع الأعمدة. أما عن حروف المتن فتمثل العنصر الرئيسي للإخراج الصحفي تبعاً لكونها المادة الغالبة في الصحيفة، وتتسم حروف المتن بتقارب أحجمها وأشكالها واتساع أسطرها، ويختلف حجم حروف المتن في الموضوع الواحد.

### ٤. الهيكل الخارجي للصحيفة: يمثل عنصر من عناصر إخراج الصحيفة ويضيف شكل

جمالي لها، فأخراج صحيفة الحائط المدرسية تتم عن طريقة عدة خطوات وهي كالاتي:

١. رسم إطار خارجي ٢ سنتيمتر على الجهات الأربعة.

٢. تقسيم الصحيفة إلى ٨ أعمدة متساوية.

٣. تسطير الصحيفة إلى أسطر متساوية بين كل سطر والآخر ٥,٥ سنتيمتر.

## ثانياً: المنصات التعليمية التفاعلية:

تعد المنصات التعليمية من المستحدثات التكنولوجية التي انتشرت في الآونة الأخيرة، وظهرت الكثير من المنصات التعليمية سواء العربية مثل منصة رواق وإدراك وغيرها. ومنصات عالمية مثل منصة Khan Academy, Edx, Coursera, Udacity, CK12 التي ساعدت الدارسين على التعلم عن بعد. (رمضان، ٢٠١٨: ١٥٠).

وعرف السيد (٢٠١٦) المنصات التعليمية التفاعلية بأنها بيئة تعليمية تفاعلية توظف تقنية الويب وتجمع بين مميزات أنظمة إدارة المحتوى الإلكتروني وبين شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك، وتويتر وتمكن المعلمين من نشر الدروس والأهداف ووضع الواجبات وتطبيق الأنشطة التعليمية، والاتصال بالمعلمين من خلال تقنيات متعددة، تقسيم الطلاب إلى مجموعات عمل، وتساعد على تبادل الأفكار والآراء بين المعلمين والطلاب، ومشاركة المحتوى التعليمي.

وتعرف الباحثة المنصات التعليمية إجرائياً بأنها بيئة تفاعلية توظف تقنيات الويب وتجمع بين الشبكات الاجتماعية التعليمية (Google classroom) وأنظمة إدارة المحتوى الإلكتروني، تمكن المعلمين أو الأخصائيين من تنمية مهاراتهم، والتواصل مع الطلاب وزملائهم المعلمين، وتبادل الخبرات.

وتعد منصة Google Classroom من المنصات التعليمية التي أطلقتها شركة Google في أغسطس عام ٢٠١٤م، وقدمت بيئة تعلم إلكترونية تشبه حجرة الدراسة يمكن من خلالها متابعة سير الدراسة خارج حجرة الدراسة وتوفير التفاعل المتزامن وغير المتزامن بين أطراف العملية التعليمية (مراد، ٢٠١٧: ١٤).

## تعريف منصة Google Classroom:

عرف مركز Hrdo هردو لدعم التعبير الرقمي تطبيق Google Classroom بأنه هو تطبيق التحكم في المهام في الفصل الدراسي، ويمكن من خلاله إنشاء الفصول الدراسية وتوزيع المهام وإرسال التعليقات ومشاهدة المحتوى في أي وقت وأي مكان.

كما عرف حسن، طلبة (٢٠١٨: ١٣٤) منصة Google Classroom بأنها منصة تعلم مجانية تمثل فصولاً افتراضية إلكترونية، تتيح للمعلمين دمج التكنولوجيا مع التعليم، وتعد أيضاً وسيلة للتعاون والتشارك.

كما تعرف الباحثة منصة Google Classroom إجرائياً: بأنها منصة تعليمية أو بيئة افتراضية لحجرة الدراسة تسمح بالتفاعل بين المعلم والمتعلم في أي وقت وفي أي مكان، تسهم في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي يتم من خلالها نشر فيديوهات وملفات، ومشاركتها والاحتفاظ بها وإنشاء اختبارات وتقييمها تحتوي على مكتبة رقمية ( Google Drive).

#### خصائص المنصة التعليمية Google Classroom:

أشار الأتربي (٢٠١٩: ٧٦) إلى خصائص Google Classroom ومنها:

١. مجانية تماماً وسهلة الاستخدام، منصة جاهزة لا تتطلب إعداد برمجي.
٢. سهولة الدخول للمعلمين والطلاب فكل من يملك بريد Gmail يمكنه تسجيل الدخول.
٣. توفر مساحة تخزين كبيرة لاستخدام خدمة Google Drive.
٤. تدعم اللغة العربية بشكل كامل.
٥. سهولة مشاركة الملفات دون الحاجة لرفعها، وذلك لارتباطها بخدمة Google Drive.
٦. تجمع الطلاب على صفحة واحدة مما يتيح التواصل وتبادل الأفكار والخبرات من خلال مشايخ تعاونية.

وهناك بعض الدراسات التي تناولت منصة Google Classroom ومنها:

دراسة (Cacace، 2019) والتي هدفت إلى التعرف على أثر استخدام Google Classroom على نتائج الطلاب الذين يعانون من صعوبات في التعلم في تعلم الرياضيات. وعلى وجه التحديد المهارات التنظيمية وانجازاتهم ومستوى رضاهم. وأظهرت النتائج تحسن مستوى الطلاب عند استخدام Google classroom.

كما هدفت دراسة (Alqahtani,2019) تالي التعرف على استخدام تطبيقات Google السحابية (Google Classroom و Google Plus و Google Drive) في التعليم وتحديد أنسب بيئة تدريب تستند إلى الويب في ضوء مستوى سهولة الاستخدام لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل. وأظهرت النتائج أن بيئة Google Classroom لديها أعلى قيمة للاستخدام بنسبة (٨٦,٤٥%) أكثر من الذين درسوا باستخدام Google Plus و Google Drive، وأظهرت أيضاً اختلافات ذات دلالة إحصائية في التحصيل الدراسي لصالح المجموعة التي درست من خلال Google classroom.



## الفوائد التربوية لمنصة Google Classroom:

أشار حسن، طلبة (٢٠١٨: ١٤٣) إلى الفوائد التربوية لمنصة Google Classroom ومنها:

١. تمكن منصة Google Classroom المعلمين من توفير وقت الحصة وإنشاء الواجبات ومتابعتها وتصحيحها في أي مكان وإرسالها للطلاب في أي وقت.
٢. التفاعل بين المعلمين والطلاب بشكل متزامن أو غير متزامن، التواصل والتعاون في انجاز المهام.
٣. تحسين مستوى النظام التعليمي: فهي تمكن المعلمين من متابعة المهام أولاً بأول وتمكن أولياء الأمور من متابعة أبنائهم\* .

وأضاف مراد (٢٠١٧: ١٩) أن تطبيق Google classroom يوفر للمعلمين والطلاب إمكانية تخزين المستندات الرقمية على الإنترنت، ويوفر محرك مستندات جوجل Google Docs للمستندات النصية، و Google slides للعمل العروض التقديمية، و Google forms لعمل الاختبارات واستطلاعات الرأي.

وأكدت نتائج دراسة (Heggart, Yoo, 2018) التي هدفت إلى التعرف على فعالية استخدام Google Classroom لطلاب السنة النهائية لتعليم معلمي المرحلة الابتدائية، أظهرت النتائج أن Google Classroom زاد من مشاركة الطلاب وتعلمهم وحسن ديناميكيات الفصل الدراسي. وصنف ٩١,٧٪ من الطلاب فعالية Google Classroom، حيث تم استخدامه في الدورات، واستخدمه ٧٥٪ من الطلاب في الفصل الدراسي أثناء الندوات، وكذلك خارج الفصل الدراسي.

كما هدفت دراسة (Morquin, 2016) إلى استكشاف تصورات المعلمين أثناء استخدامهم Google Classroom ومحرر مستندات Google وتأثيرهما على مشاركة الطلاب. وتزويد المناطق التعليمية بمعلومات لمساعدتها في اتخاذ القرار بشأن استخدام GAFE (Google Apps for Education) و Google Classroom كبيئة تعليمية قائمة على السحابة للوصول إلى معايير الجمعية الدولية للتكنولوجيا في التعليم (ISTE). وتوصلت الدراسة إلى تأكيد معايير الجمعية الدولية للتكنولوجيا في التعليم (ISTE)، بالارتباط مع مهارات التعلم في القرن الحادي والعشرين، واعتماد Google Classroom مع مستندات Google من قبل العديد من المناطق التعليمية لتلبية معايير ISTE.

## كيفية التسجيل في منصة Google Classroom:

أشار (Zhang, 2016: 7-27) إلى كيفية تسجيل الدخول كمعلم وكطالب من خلال الخطوات

الآتية:

١. يقوم المعلم بفتح التطبيق من تطبيقات Google أو نكتب Google Classroom في محرك البحث Google.
٢. نختار الإيميل أو نكتبه لإنشاء فصل جوجل الدراسي.
٣. من رمز + أعلى الصفحة نختار إنشاء صف class create لإنشاء الفصل الدراسي Google Classroom.
٤. يقوم المعلم بكتابة بيانات الصف (اسم الصف، القسم، الموضوع، الغرفة).
٥. يظهر شكل الفصل الدراسي بعد كتابة البيانات.
٦. يمكن تغيير خلفية عنوان الفصل الدراسي من أيقونة الإعدادات .
٧. يمكن للمعلم إرسال دعوة لمعلمين آخرين أو لطلاب عن طريق البريد الإلكتروني الخاص بهم.
٨. يقوم الطالب بالانضمام إلى الصف عن طريق الضغط على + أعلى الصفحة، ثم يدخل رمز الصف الذي أرسله المعلم له.

## التصميم التجريبي للبحث:

على ضوء المتغير المستقل، اشتمل البحث على مجموعة البحث هما:

المجموعة	قياس قبلي	المعالجة التجريبية	قياس بعدي
مجموعة البحث	• اختبار تحصيلي • بطاقة تقييم منتج	المنصة التعليمية Google classroom.	• اختبار تحصيلي • بطاقة تقييم منتج

## فروض البحث:

١. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين متوسط رتب درجات أفراد مجموعة التجريب Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي، لصالح درجات التطبيق البعدي.
٢. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين متوسط رتب درجات أفراد مجموعة التجريب Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج، لصالح درجات التطبيق البعدي.

## إجراءات البحث:

أولاً: إعداد منصة Google classroom وتنظيم وإدارة المحتوى التعليمي:

حيث تم إعداد منصة Google classroom من خلال الخطوات الآتية:

• إعداد قائمة الأهداف العامة والإجرائية:

وقد قامت الباحثة بصياغة الأهداف العامة والإجرائية لتنمية المهارات الأساسية للتحليل والإخراج الصحفي وللتأكد من دقة صياغة الأهداف، والصيغة العلمية لها تم عرضها على السادة المحكمين في مجال المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم، وقد تفضل السادة المحكمين بإبداء الرأي واقتراح بعض التعديلات التي تتمثل في إعادة صياغة بعض الأهداف، وبذلك أصبحت قائمة الأهداف العامة والإجرائية في صورتها النهائية بعد إجراء التعديلات السابقة ووفق ما اتفق عليه المحكمين واشتملت القائمة على ١٠ أهداف عامة و ٣٥ هدفاً إجرائياً.

• إعداد سيناريو المنصة التعليمية:

في ضوء ما سبق من إعداد قائمة الأهداف التعليمية، وقامت الباحثة بإعداد قائمة معايير لعرض المحتوى التعليمي على المنصة وذلك بعد الاطلاع على بعض البحوث بالمجال حيث اشتملت القائمة على ثلاث مجالات هما: المعايير التربوية، المعايير الفنية، المعايير التكنولوجية. وكل مجال اشتمل على مجموعة من المعايير. وتم عرضها على السادة المحكمين في مجال المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم. وفي ضوء ذلك تم إعداد سيناريو مبدئي للمنصة التعليمية Google classroom من خلال تصميم إطارات باستخدام برنامج power point وتصميم فيديوهات لشرح المهارات الأساسية للتحليل والإخراج الصحفي كخطة للعمل بها عند تنفيذ المنصة، فقامت الباحثة بإعداد السيناريو تتوفر فيه هذه التفاصيل الموضحة بالجدول:

م	العنوان	وصف محتوى الشاشة	الصوت	أسلوب الربط والانتقال	كروكي الإطار
---	---------	------------------	-------	-----------------------	--------------

وتم إعداد سيناريو منصة Google classroom وعرضه على مجموعة من المحكمين في مجال تكنولوجيا التعليم والمناهج وطرق التدريس. واتفق المحكمون على صلاحية هذا السيناريو، وتم تعديل بعض الصياغة اللغوية لبعض الإطارات وبهذا أصبح في صورته النهائية.

- تحديد البرامج المطلوبة لتقديم المحتوى على المنصة التعليمية، تم استخدام برنامج Any Video Converter Ultimate لتحويل ملفات الصوت إلى امتداد mp3 والفيديو إلى امتداد WMV (windows media video) وبرنامج Camtasia 9 برنامج مونتاج لإنتاج للفيديوهات).
- إنشاء مجموعة على شبكات التواصل الاجتماعي Whats App (مجموعة أخصائي الإعلام التربوي Google classroom، لتواصل معهم وإرسال كود الصف الدراسي للانضمام إليه أو إرسال أي تعليمات. وتم تدريبهم على كيفية تسجيل الدخول عن طرق فيديو يشرح طريقة تسجيل الدخول على المنصة. بالإضافة إلى شرح كيفية إنشاء إيميل على Gmail. وقام أخصائي الإعلام التربوي بتسجيل الدخول على المنصة.

#### • رفع المحتوى على المنصة تم بالتسلسل الآتي:

- إرسال رسالة ترحيب للأعضاء على الصف الدراسي.
- تناول المهارات الأساسية للتحليل الصحفي والإخراج الصحفي من خلال وسائط متعددة (عرض تقديمي، فيديوهات، من خلال لوحة المناقشة، أو صورة).
- تقويم كل مهارة من خلال (مهام، أو تكليفات أو اختبارات قصيرة أو بتوجيه أسئلة) وإعطاء التعزيز المناسب.
- عرض بعض الأنشطة أو الأعمال الصحفية (صحيفة الحائط) ومناقشة ما بها من إيجابيات وسلبيات.
- الرد على الأسئلة والاستفسارات التي طرحها الأعضاء في الصف الدراسي من خلال لوحة المشاركة (Post).
- وضع الاختبار البعدي لقياس الجانب المعرفي للمهارات الأساسية للتحليل الصحفي والإخراج الصحفي.

#### ثانياً: تصميم أدوات البحث:

1. إعداد اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي لبعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي (المهارات الأساسية للتحليل والإخراج الصحفي). إعداد الباحثة  
وتم عرض الاختبار على مجموعة من السادة المحكمين لأخذ آرائهم من حيث:
  - تغطية الأسئلة للاختبار للأهداف.
  - الصياغة اللغوية.
  - حذف أو إضافة أسئلة من وجهه نظرهم.

وقد تفضل السادة المحكمون بإبداء الرأي واقتراح بعض التعديلات التي تتمثل في إعادة صياغة بعض المفردات، وتم تعديل بعض الصياغة اللغوية لبعض المفردات ليكون الصورة النهائية.

٢. إعداد بطاقة تقييم منتج لقياس ناتج المنتج لبعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي (المهارات الأساسية للتحليل والإخراج الصحفي).

– مهارات التحرير الصحفي من إعداد الباحثة.

– مهارات الإخراج الصحفي استعنت ببعض المفردات من (نوبي، ٢٠٠٩).

تم عرض بطاقة تقييم المنتج على مجموعة من السادة المحكمين لأخذ آرائهم من

حيث:

– وضوح عبارات البطاقة ومناسبتها للأهداف.

– إعادة الصياغة اللغوية لأي عبارات تستدعي ذلك.

– حذف أو إضافة أي عبارات غير مناسبة من وجهة نظرهم.

وتم تعديل بعض الصياغة اللغوية لبعض المفردات ليكون الصورة النهائية.

### ثالثاً: تنفيذ تجربة البحث:

#### ١. عينة البحث:

اقتصر البحث الحالي على عينة مكونة من (٢٠) أخصائي إعلام تربوي بالمرحلة الإعدادية بإدارة بنها التعليمية تم اختيارهم من ٣٠ مدرسة تابعة لإدارة بنها محافظة القليوبية، وتمت الدراسة في الفترة من ٢٢/١٢/٢٠٢٠م إلى ١٣/٣/٢٠٢١م.

#### ٢. تطبيق أدوات البحث قبلي:

##### (١) إعداد الاختبار التحصيلي:

تم إعداد اختبار تحصيلي موضوعي تكون من (٣٥) مفردة غطت كافة الجوانب المعرفية المرتبطة بالمهارات الأساسية للتحرير الصحفي والإخراج الصحفي، وكانت المفردات عبارة عن:

– أسئلة اختيار من متعدد، كل مفردة تشتمل على أربعة بدائل واحدة فقط تمثل الإجابة الصحيحة، وكان عددها ١٨ سؤالاً كل سؤال درجة واحدة.

– أسئلة الصواب والخطأ، واشتملت كل مفردة على رأس سؤال، ويختار الأخصائي بين الصواب والخطأ وكانت عددها ١٧ سؤالاً، كل سؤال بدرجة واحدة.

وبالتالي تكون الدرجة الكلية للاختبار (٣٥) درجة بواقع درجة واحدة لكل سؤال.

## ٢) إعداد بطاقة تقييم المنتج:

– تكونت الصورة الأولية لبطاقة تقييم المنتج من (٦) مهارات رئيسية و (٥٩) مهارة فرعية. قامت الباحثة بتطبيق بطاقة تقييم المنتج للمهارات الأساسية للتحليل والإخراج الصحفي لقياس ناتج أداء أخصائي الإعلام التربوي، وذلك من خلال تحرير وإخراج صحيفة الحائط. وتم تحديد الأداءات السلوكية الفرعية لكل مهارة رئيسية، كما موضح في الجدول، ويتم حساب درجة الأخصائي على كل مهارة رئيسية، وتم تجميع عدد الأداءات الصحيحة في كل مهارة رئيسية في البطاقة ككل.

## جدول (١) حساب تقدير الدرجات الكمية لبطاقة تقييم المنتج

م	المهارات الرئيسية والفرعية	مستوى الأداء		
		جيد	متوسط	ضعيف
		٣	٢	١
		لم يؤدي		

## تنفيذ التجربة:

قامت الباحثة بتسجيل الدخول على منصة Google classroom وإنشاء صف دراسي (إخصائي الإعلام التربوي) وإرسال دعوات انضمام للأخصائيين عن طريق البريد الإلكتروني، وبمجرد قبول الدعوة أصبح عضواً في صف أخصائي الإعلام التربوي، وتم عرض المحتوى التعليمي من خلال منصة Google classroom على شكل وسائط متعددة من (صور ثابتة، وفيديوهات، ونصوص مكتوبة، وعروض تقديمية). وتم شرح المهارات بطرق متنوعة وفي تسلسل يسمح للأخصائي في أي وقت وأي مكان بشكل ذاتي، وسهولة تكرار التعلم والاحتفاظ بالمعلومات واسترجاعها، وتقييم ناتج التعلم عن طريق طرح سؤال أو وضع اختبار قصير (مهمة، أو تكليف) وحصول على التعزيز.

## ٣. تطبيق الأدوات بعدياً:

قامت الباحثة بتطبيق أدوات البحث بعدياً على عينة البحث وهما:

– الاختبار التحصيلي: الذي تم إعداده على Google Forms.

## وضع تعليمات لاختبار:

قامت الباحثة بصياغة تعليمات الاختبار، وقد راعت عند صياغتها الاتي:

- ضرورة الإجابة عن كل أسئلة الاختبار.
- ضرورة اختيار إجابة واحدة فقط لكل سؤال.
- زمن الاختبار ٣٠ دقيقة.

– بطاقة تقييم المنتج: قامت الباحثة بتطبيق بطاقة تقييم المنتج للمهارات الأساسية للتحليل والإخراج الصحفي لقياس ناتج أداء أخصائي الإعلام التربوي.

## نتائج البحث:

١. عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالفرض الأول:

لاختبار صحة الفرض الأول للدراسة والذي ينص على أنه "يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $0.05 \geq \alpha$ ) بين متوسطي رتب درجات أفراد المجموعة التجريبية في Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي، لصالح درجات التطبيق البعدي"، تم حساب اختبار ويلكوكسون لإشارات الرتب للدرجات المرتبطة بين متوسط رتب درجات أفراد المجموعة التجريبية في Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي، ولقياس حجم تأثير المعالجة التجريبية فيه تم حساب حجم التأثير أو قوة العلاقة، والجدول الآتي يوضح ذلك:

جدول (٢) نتائج اختبار ويلكوكسون Wilcoxon Signed Ranks Test عند دراسة الفرق بين متوسط رتب أفراد المجموعة التجريبية في Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي

الإشارات (البعدي - القبلي)	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	قيمة (Z)	مستوى الدلالة	حجم التأثير ( $r_{prb}$ )	مستوى التأثير
السالبة (*) <sup>١</sup>	٠	٠,٠٠	٠,٠٠				
الموجبة (**) <sup>٢</sup>	١٩	١٠,٠٠	١٩٠,٠٠	٣,٨٣٠	٠,٠١	١	قوي جدًا
صفريّة (***) <sup>٣</sup>	٠						

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $0.01 \geq \alpha$ ) بين متوسط رتب درجات أفراد المجموعة التجريبية Classroom Google في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي، لصالح درجات التطبيق البعدي.
- تشير قيم معامل الارتباط الثنائي لرتب الأزواج المرتبطة ( $r_{prb}$ ) إلى: وجود تأثير قوي جدًا للمعالجة التجريبية في تنمية الجانب المعرفي لدى المجموعة التجريبية Classroom Google في التطبيق البعدي مقارنةً بالتطبيق القبلي.
- مما سبق يتبين تحقق الفرض الأول من فروض البحث.

<sup>١</sup> \* الإشارة السالبة: عندما يكون: البعدي < القبلي.

<sup>٢</sup> \*\* الإشارة الموجبة: عندما يكون: البعدي > القبلي.

<sup>٣</sup> \*\*\* الإشارة صفريّة: عندما يكون: البعدي = القبلي.

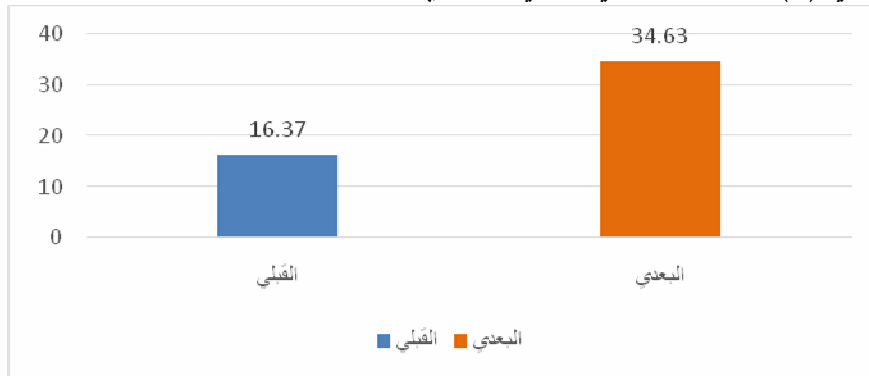
والجدول التالي يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات أفراد المجموعة التجريبية Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي:  
جدول (٣) المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات أفراد المجموعة التجريبية Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري
القبلي	١٩	١٦,٣٧	٣,٨٦
البعدي	١٩	٣٤,٦٣	٠,٦٠

وترجع نتائج البحث إلى قوة تأثير المعالجة التجريبية في تنمية الجانب المعرفي للمهارات الأساسية للتحليل الصحفي والإخراج الصحفي، وذلك يرجع إلى تناول المحتوى بشكل جيد وجديد يتسم بالتنوع في عرضه وهذا ما أكدته المجموعة التجريبية Google Classroom، بإضافة إلى إمكانية استرجاع المعلومات ومناقشتها سواء مع الباحثة أو مع بعضهم البعض، وتقويم التعلم وتقديم التغذية الراجعة، والرد على الأسئلة والاستفسارات مما أدى إلى فهم المحتوى ويتفق البحث مع دراسة (محمد، على، ٢٠٢٠) دراسة (دنيا، ٢٠٢٠)، ودراسة (Cacace, 2019)، ودراسة (الباوي، غازي، ٢٠١٩)، ودراسة (Islam, 2019).

والشكل البياني الآتي يوضح الفروق بين متوسطات درجات أفراد المجموعة التجريبية Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي:

شكل بياني (١) الاختبار المعرفي القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية Google classroom



٢. عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالفرض الثاني:

لاختبار صحة الفرض الثاني للدراسة والذي ينص على أنه "يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \geq 0.05)$  بين متوسطي رتب درجات أفراد المجموعة التجريبية



Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج، لصالح درجات التطبيق البعدي".، تم حساب اختبار ويلكوسون لإشارات الرتب للدرجات المرتبطة بين متوسط رتب درجات أفراد المجموعة التجريبية Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج، ولقياس حجم تأثير المعالجة التجريبية فيه تم حساب حجم التأثير أو قوة العلاقة، والجدول الآتي يوضح ذلك:

جدول (٤) نتائج اختبار ويلكوسون Wilcoxon Signed Ranks Test عند دراسة الفرق بين متوسط رتب أفراد المجموعة التجريبية Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج

الأبعاد	الإشارات (البعدي - القبلي)	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	قيمة (Z)	مستوى الدلالة	حجم التأثير (I <sub>prb</sub> )	مستوى التأثير
التعامل مع الأسماء والأرقام في الكتابة الصحفية	السالبة <sup>١</sup> (*)	٠	٠,٠٠٠	٠,٠٠٠	٣,٨٦٠	٠,٠٠١	١	قوي جداً
	الموجبة <sup>٢</sup> (**)	١٩	١٠,٠٠٠	١٩٠,٠٠٠				
	صفرية <sup>٣</sup> (***)	٠						
التعامل مع الكلمات الأجنبية	السالبة	٠	٠,٠٠٠	٠,٠٠٠	٣,٢٠٧	٠,٠٠١	١	قوي جداً
	الموجبة	١٩	١٠,٠٠٠	١٩٠,٠٠٠				
	صفرية	٠						
كتابة العنوان الصحفي	السالبة	٠	٠,٠٠٠	٠,٠٠٠	٣,٨٢٧	٠,٠٠١	١	قوي جداً
	الموجبة	١٩	١٠,٠٠٠	١٩٠,٠٠٠				
	صفرية	٠						
التعامل مع الصورة الصحفية	السالبة	٠	٠,٠٠٠	٠,٠٠٠	٣,٨٧٤	٠,٠٠١	١	قوي جداً
	الموجبة	١٩	١٠,٠٠٠	١٩٠,٠٠٠				
	صفرية	٠						
استخدام وسائل الإبراز	السالبة	٠	٠,٠٠٠	٠,٠٠٠	٣,٨٤٥	٠,٠٠١	١	قوي جداً
	الموجبة	١٩	١٠,٠٠٠	١٩٠,٠٠٠				
	صفرية	٠						
الإخراج الصحفي	السالبة	٠	٠,٠٠٠	٠,٠٠٠	٣,٨٣٥	٠,٠٠١	١	قوي جداً
	الموجبة	١٩	١٠,٠٠٠	١٩٠,٠٠٠				
	صفرية	٠						
المقياس ككل	السالبة	٠	٠,٠٠٠	٠,٠٠٠	٣,٨٢٦	٠,٠٠١	١	قوي جداً
	الموجبة	١٩	١٠,٠٠٠	١٩٠,٠٠٠				
	صفرية	٠						

(\*)<sup>١</sup>الإشارة السالبة: عندما يكون: البعدي > القبلي.

(\*\*)<sup>٢</sup>الإشارة الموجبة: عندما يكون: البعدي < القبلي.

(\*\*\*)<sup>٣</sup>الإشارة صفرية: عندما يكون: البعدي = القبلي.

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $0.01 \geq \alpha$ ) بين متوسطي رتب درجات أفراد المجموعة التجريبية في Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج ككل وفي كل بعد من أبعادها، لصالح درجات التطبيق البعدي.
  - تشير قيم معامل الارتباط الثنائي لرتب الأزواج المرتبطة ( $r_{prb}$ ) إلى: وجود تأثير قوي جدًا للمعالجة التجريبية في تنمية الجانب الأدائي لدى المجموعة التجريبية في Google Classroom في التطبيق البعدي مقارنةً بالتطبيق القبلي.
  - مما سبق يتبين تحقق الفرض الثاني من فروض الدراسة.
- ترجع الباحثة التقدم الذي طرأ على أداء العينة إلى شدة المنافسة بين أفراد العينة تحقيق أفضل الأعمال الصحفية، لأنه سوف يتم عرض أعمالهم داخل المنصة وتقييمها، وتطور أدائهم في تنفيذ المهارات الأساسية للتحليل والإخراج الصحفي يرجع إلى تغطيه كافة المهارات بشكل متسلسل والتدريب على أدائها أثناء التعلم من خلال تنفيذ أنشطة عليها. واتفقت نتائج دراسة كل من (Sujannah, Cahyono, Astuti, 2020) ودراسة (Octaberlina, Muslimin, 2020) ودراسة (مهني، رستم، عبدالفتاح، ٢٠١٧).

والجدول التالي يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات أفراد المجموعة

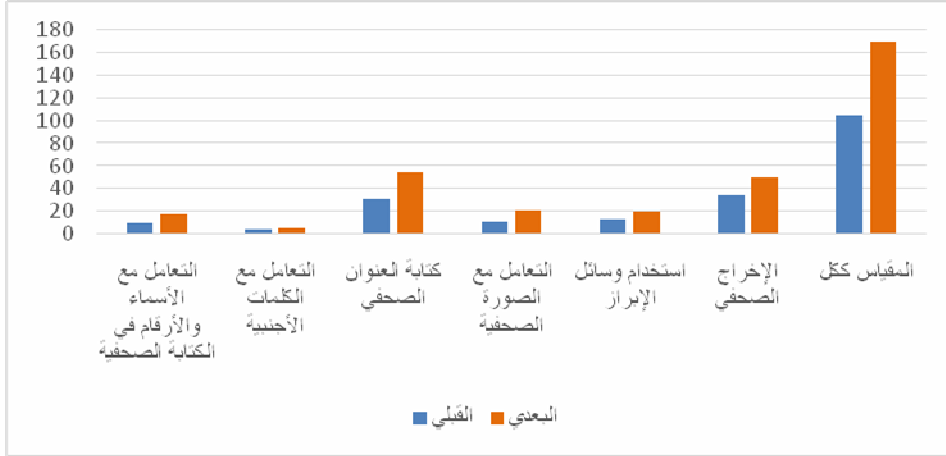
التجريبية في Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج:

جدول (٥) المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات أفراد المجموعة التجريبية في

Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي

التطبيق	البعد	التعامل مع الأسماء والأرقام في الكتابة الصحفية	التعامل مع الكلمات الأجنبية	كتابة العنوان الصحفي	التعامل مع الصورة الصحفية	استخدام وسائل الإبراز	الإخراج الصحفي ككل	المقياس ككل
القبلي	المتوسط	٩,٥٣	٥,٠٠	٣١,٣٧	١٠,٨٤	١٣,٥٨	٣٤,٣٢	١٠٤,٦٣
	الانحراف المعياري	١,٤٣	٠,٨٨	٥,٩٣	١,٣٨	٢,٥٠	٣,٢٢	٨,٦٦
البعدي	المتوسط	١٨,٠٠	٥,٦٣	٥٤,٦٨	٢٠,٨٤	٢٠,٣٧	٤٩,٨٩	١٦٩,٤٢
	الانحراف المعياري	٠,٠٠	٠,٦٨	٣,٤٥	٠,٣٧	١,٢١	٠,٩٤	٤,٥٦

والشكل البياني الآتي يوضح الفروق بين متوسطات درجات أفراد المجموعة التجريبية Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج: شكل بياني (٢) يوضح الفروق بين متوسطات درجات أفراد المجموعة التجريبية Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج



## توصيات البحث

- على ضوء ما أسفرت عنه النتائج التي سبق عرضها توصي الباحثة بالآتي:
1. توظيف المنصات التعليمية في برامج التأهيل الأكاديمي لأخصائي الإعلام التربوي.
  2. استخدام تقنيات الويب 2,0 في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي، فأخصائي الإعلام التربوي من أكثر مستخدمي الإنترنت في إنجاز مهام الصحافة المدرسية.
  3. توظيف تطبيقات Google في العملية التعليمية للاستفادة من تقنياتها.
  4. استخدام المنصات التعليمية التفاعلية في تدريب طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية لتنمية مهارات التحرير والإخراج الصحفي.

## البحوث المقترحة:

1. أثر استخدام الإنفوجرافيك في تنمية مهارات تصميم صحيفة الحائط المدرسية لدى أخصائي الإعلام التربوي.
2. أثر تصميم بيئة تعليمية تكيفية في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي بإدارة بنها التعليمية.
3. إجراء المزيد من البحوث على المنصات التعليمية.
4. فاعلية استخدام برنامج النشر المكتبي Adobe InDesign في تنمية مهارات تصميم المجلة الإلكترونية لدى طلاب المرحلة الثانوية.
5. أثر اختلاف نمط التفاعل (متزامن وغير متزامن) بالفيديو التفاعلي على تنمية مهارات التحرير والإخراج الصحفي لدى أخصائي الإعلام التربوي.

## المراجع

## أولاً: المراجع العربية:

- الأثري، شريف (٢٠١٩). *التعلم بالتخيل: استراتيجيات التعلم الإلكتروني وأدوات التعلم*. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
- أحمد، معالي سعد (٢٠١٩). *فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات التحرير والإخراج الصحفي لتلاميذ الصف الأول الإعدادي*. مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة. العدد ٥٥، ٣٧٩ - ٤٣٢.
- إسماعيل، فتحى إبراهيم (٢٠١٩). *فن الإخراج الصحفي بين النظرية والتطبيق*. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
- الباوي، ماجدة إبراهيم. غازي، أحمد باسل (٢٠١٩). أثر استخدام المنصة التعليمية Google Classroom في تحصيل طلبة قسم الحاسبات لمادة Image Processing واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني. *المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية، المؤسسة الدولية لآفاق المستقبل*. مجلد ٢، العدد ٢، ١٢٣ - ١٧٠.
- حسن، أحمد حسين محمد (٢٠١٦). *دور إحصائي الإعلام التربوي في التخطيط الاستراتيجي للأشطة الإعلامية بمدارس التعليم فيل الجامعي في مصر*. مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، كلية التربية، جامعة عين شمس، مصر، مجلد ٤٠، العدد ٣.
- حسن، هيثم عاطف. طلبة، ريهام حسن (٢٠١٨). *تطبيقات الحوسبة السحابية في التعليم (جوجل نمونجا)*. القاهرة: المركز الأكاديمي العربي.
- حسنين، إبراهيم السيد (٢٠١٥). *الاتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي*. القاهرة: مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع.
- حداد، نبيل (٢٠٠٢). *فن الكتابة الصحفية: السمات - المهارات - الأشكال - القضايا*. الأردن، إصدار اللجنة الوطنية العليا لإعلان عمان عاصمة الثقافة العربية، دار الكندي.
- حذيفة، محمد شوقي. زقروق، عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق (٢٠١٦). *فاعلية برنامج وسائل متعددة لتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي وأثره في تعزيز العملية التعليمية فيضول التكنولوجيا الحديثة*. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، السعودية، مجلد ٧٣، العدد ٧٣.
- الدليمي، عبد الرزاق محمد (٢٠١١). *الإعلام التربوي*. عمان. الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

دنيا، هبة فتحي (٢٠٢٠). فاعلية استخدام فصول جوجل الافتراضية Classroom Google لتنمية التحصيل الدراسي لوحدة دراسية بمقرر الفهارس الآلية لطالبات الفرقة الثالثة بقسم المكتبات والوثائق والمعلومات بكلية الآداب، جامعة طنطا: دراسة تجريبية. *المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات*. الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف. مجلد ٧، العدد ٣، ٤٢-٨٧.

رسمي، محمد محمد حسن، وجودة، رجب محمد، وشعلان، عبد الحميد عبد الفتاح (٢٠١٥). المنظور العالمي لأدوار أخصائي الصحافة المدرسية: دراسة تحليلية ورؤية عصرية. *مجلة كلية التربية، كلية التربية، جامعة بنها*، مجلد ٢٦، العدد ١٠٤، ٢٤٩-٢٧٢. رمضان، هاني إسماعيل (٢٠١٨). معايير مهارات اللغة العربية للناطقين بغيرها (أبحاث محكمة): المنتدى العربي التركي للتبادل اللغوي.

<https://books.google.com.eg/books?id=OKJfDwAAQBAJ&printsec=frontcover&d>

السيد، إسراء صالح (٢٠١٧). أخلاقيات نشر صور اغتيالات الشخصيات العامة في الصحف الإلكترونية "اغتيال السفير الروسي أنقرة نموذجاً". قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات مادة تشريعات وأخلاقيات مهنة الصحافة والإعلام. صدر عن معهد الإعلام الأردني بالتعاون مع مركز هردو لدعم التعبير الرقمي.

السيد، عبد العال عبد الله (٢٠١٦). المنصات التعليمية الإلكترونية: رؤية مستقبلية لبيئات التعلم الإلكتروني الاجتماعية. *مجلة التعليم الإلكتروني*. جامعة المنصورة. ١٦/ يناير.

<http://emag.mans.edu.eg>

السيد، ماجدة لطفي (٢٠١١). تقنيات الإعلام التربوي والتعليمي. عمان. الأردن: دار اسامة للنشر والتوزيع.

الضبع، رفعت عارف (٢٠١١). الخبر: دار الفجر للنشر والتوزيع.

<https://books.google.com.eg/books?id=5s5qDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%D8%B9&f=false>

متولي، أمل سعد (٢٠٠٦). الإخراج الصحفي وتطبيقاته في الصحافة المدرسية. القاهرة: دار ومكتبة الإسراء للطبع والنشر والتوزيع.

محجوب، محمد رجب ماهر (٢٠٠٥). فاعلية برنامج تدريبي مقترح في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي وأثره على اتجاهاتهم نحو المهنة. رسالة ماجستير، كلية التربية جامعة الأزهر.

محمد، هيثم عبد المجيد محمد. على، رشا ناجح (٢٠٢٠). تأثير التدريس باستخدام منصة Google Classroom على التحصيل المعرفي الفوري والمرجأ وعلاقته بالتفكير الإيجابي لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا. *المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة*. كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، مجلد ٣، العدد ٩٠، ٤٤١-٤٦٦.

مراد، أيمن منصور (٢٠١٨). ٥٠ شيئاً يمكنك عملها بتطبيقات جوجل Things you can do with Google 50: الحبيكان للنشر.

<https://books.google.com.eg/books?id=ZMkkDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=%20Google%205&f=false>

مهني، محسن يوسف محمد، رستم، محمد زين عبد الرحمن، عبد الفتاح، أحمد عبد الكافي. أثر برنامج مقترح على تنمية مهارات تحرير وإخراج الصحف المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية واتجاهاتهم نحوها. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية. كلية التربية النوعية. جامعة المنيا، مجلد ٨، ١٨٥ - ٢٠٨.

### ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Alqahtani, A (2019). Usability Testing of Google Cloud Applications: Students' Perspective. *Journal of Technology and Science Education, Omniascience*, 9(3), 326-339.
- Cacace, M (2019). Effects of Using Google Classroom on Teaching Math for Students with Learning Disabilities. M.A. Dissertation, Rowan University.
- Heggart, K. R., & Yoo, J. (2018). Getting The Most from Google Classroom: A Pedagogical Framework for Tertiary Educators. *Australian Journal of Teacher Education*, 43(3). ,140-153.
- Islam, M.D. S. (2018) Bangladeshi University Students' Perception on Using Google Classroom for Teaching English. *International Journal of Psycho-Educational Sciences*. London Academic Publishing. (2),8,57-65.
- Morquin, D (2016). Teachers' Perceptions Regarding The Use of Google Classroom and Google Docs and Their Impact on Student Engagement. Ed.D. Dissertation, Texas A&M University, Kingsville.
- Octaberlina, L. R, Muslimin, A. I(2020). EFL Students Perspective Towards Online Learning Barriers and Alternatives Using Moodle/Google Classroom During Covid-19 Pandemic. *International Journal of Higher Education*,(6),9,1-9
- Sujannah, W. D, Cahyono, B. Y, Astuti, U. P(2020). Effect of Blended Learning Using Google Classroom on Writing Ability of EFL Students Across Autonomy Levels. *Teaching English With Technology*, (2),20,82-97.
- Zhang, M. (2016). *Teaching with Google Classroom*. Livery, Birmingham: Packt Publishing Ltd.