



**تقييم لدراسات الإعلام الرقمي والقيم الموثقة بالمكتبة
الرقمية السعودية خلال الفترة من ٢٠١٨م - ٢٠٢٤م:
دراسة وصفية باستخدام طريقة المراجعة المنهجية**

أريج سالم الحضار

أستاذ مشارك في العلاج النفسي الطبي الأسري
قسم علم النفس
كلية العلوم الاجتماعية والإعلام
جامعة جدة

drareejalmehtar@gmail.com

**تقييم لدراسات الإعلام الرقمي والقيم الموثقة بالمكتبة الرقمية السعودية خلال
الفترة من ٢٠١٨م - ٢٠٢٤م: دراسة وصفية باستخدام طريقة المراجعة المنهجية**
أريج سالم المحضار

المخلص:

هدفت الدراسة الحالية إلى تقييم (٣٠) دراسة عربية وأجنبية تناولت العلاقة بين الإعلام الرقمي والقيم الموثقة في المكتبة الرقمية السعودية خلال الفترة من (٢٠١٨ - ٢٠٢٤) م، وذلك باستخدام طريقة المراجعة المنهجية، وتشير النتائج إلى أن الإعلام الرقمي يلعب دوراً حيوياً في تشكيل القيم والتوجهات الاجتماعية، حيث يعكس تطلعات الأفراد ويؤثر على مهاراتهم في التعلم الذاتي والتفاعل الاجتماعي. كما يبرز البحث أهمية فهم هذه الديناميكيات وتوجيه الباحثين والممارسين في مجال الإعلام الرقمي. وتوصلت الدراسة إلى أن هناك حاجة ملحة لمزيد من الدراسات حول الموضوع، مما يساهم في بناء قاعدة معرفية قوية في هذا المجال. كما توصي الباحثة بضرورة توجيه الاهتمام لدراسة تأثير الإعلام الرقمي على المجتمعات، وتقديم رؤية قيمة حول كيفية تأثيره على القيم المجتمعية، مما يعزز الفهم الأكاديمي والعملية لهذا الموضوع الحيوي.

الكلمات المفتاحية: مراجعة منهجية - الاعلام الرقمي - القيم - المكتبة العربية السعودية

Abstract:

The current study aimed to evaluate total of (30) Arab and foreign studies that addresses the relationship between digital media and values as documented in the Saudi Digital Library during the period from(2018 - 2024), using a systematic review method. The results indicate that digital media plays a vital role in shaping social values and orientations, as it reflects individuals' aspirations and influences their self-learning and social interaction skills. Thus, The current study highlighted the importance of understanding these dynamics in guiding researchers and practitioners in the field of digital media. The study concluded that there is an urgent need for furthur studies in this topic which contribute in building a strong information-base in this field. The researcher also recommends that attention should be paid to study the impact of digital media on societies, and provide a clear focus into how digital media affects social values and enhancing academic and practical understanding of this vital topic. Keywords: Systematic Review - Digital Media - Values - Saudi Arabian Library.

Keywords: Systematic review - Digital media - Values - Saudi Arabian Library.

مقدمة:

إن وسائل الاعلام الرقمية بمختلف أنواعها جزءاً لا يتجزأ من حياة الأفراد والمجتمعات بدءاً بمواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب وتويتر وانستجرام وغيرها؛ لما تتميز به هذه الوسائل من تطبيقات حققت العديد من الاشباعات النفسية والترفيهية والمعرفية لمستخدميها عن طريق تبادل الآراء والأفكار، ونقل المعلومات والصور والفيديوهات ومناقشة العديد من القضايا والأحداث الاجتماعية والثقافية. وقد أحدث الاتصال الرقمي الجديد تغيرات انعكست تأثيراتها بشكل كبير على المجتمعات الانسانية في جميع جوانبها الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والقيمية ، ومن تأثيراته السلبية تغيير توازن المعادلة الاجتماعية. من خلال تغيير أشكال التواصل الاجتماعي، وهذا من شأنه إعادة النظر في مسألة التربية على القيم وأنماط التواصل والسعي الأفضل لفهم التأثيرات التكنولوجية والرقمنة على القيم.

يعتبر الاعلام الرقمي امتداداً للثورة التكنولوجية المرتبطة بوسائل الاعلام والاتصال والتي تطورت تطوراً كبيراً مهدت لظهور الاتصال الرقمي (Digital Communication) الذي يعبر عن المهارة الأساسية لمعظم الأعمال التي يجب أن يكتسبها الفرد في إطار المفاهيم، والإنتاج والتواصل والاستقبال للتعامل مع وسائل الاتصال في وظائفهم وحياتهم، حيث إن الاتصال الرقمي هو مهارة على خلق الاتصال الفعال من مختلف الوسائل الرقمي (عبد الحميد، ٢٠١٧). وقد أثارت وسائل التواصل الاجتماعي العديد من المفاهيم والقضايا الخلافية التي أثرت على المنظومة القيمية للأفراد، إذ تتسم وسائل التواصل الاجتماعي بعدد من الخصائص كالاندماج والمشاركة والانفتاح وغياب الحدود، ويفرض النمو الكبير الذي شهدته هذه المواقع عدداً من التحديات على المجتمعات ، فعلي الرغم من تعدد إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي فإن هناك العديد من السلبيات والمخاوف المرتبطة بها، وهنا تكمن الحاجة إلى الاستفادة منها وتسخيرها لترسيخ مبادئ وقيم إيجابية لدى الأفراد من أهمها تلك التي تقوم على أساسها الوطنية والمواطنة (الساعدي و الضحوي، 2017)

وتعد القيم واحدة من القضايا التي يدار حولها جدل كبير نتيجة التطورات الحاصلة في العصر الحديث (العصر الرقمي) والذي يشير إلى القدرة على تحويل كل أشكال المعلومات والرسومات والنصوص والصوت والصورة الساكنة والمتحركة لتصبح في صورة رقمية، تلك المعلومات يتم انتقالها خلال شبكة الانترنت بواسطة أجهزة الكترونية وسيطة كالهاتف والكمبيوتر حيث يمكن من خلالها تخزين وتوزيع كم هائل من المعلومات الرقمية بصفة مستمرة (صادق، ٢٠١٨) . ويتميز العصر الرقمي والرقمنة بهيمنة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وظهور الإعلام الرقمي

الذي تزايد تأثيره الايجابي أو السلبي في جميع جوانب المجتمع ، مما أدى إلى ظهور ما يشار إليه بالتحول الاجتماعي في مختلف جوانب الحياة (جمال، 2022).

وتناول الباحثون قضية القيم من حيث تأثرها بوسائل التواصل الرقمية بمختلف أشكالها وأنواعها؛ والدور الذي تؤديه وسائل الإعلام الرقمي في وقتنا الحاضر بالتأثير على المنظومة القيمية لأفراد المجتمع في ظل انتشار استخدامها ولما تتمتع به تلك الوسائل من نقل الأفكار والآراء والثقافات بكل أبعادها سواء كانت ايجابية أو سلبية، والتي تؤدي إلى تغيير القيم والاتجاهات والتقاليد والأعراف السائدة في المجتمع، كما وجد تنوع في دوافع الاستخدام واختلاف أغراضه وأشكاله. كما وجد تأثر بهذه التقنية وانعكاسها على المنظومة القيمية للمجتمع (السيد، ٢٠٢٠). والقيم لها أهميتها بالنسبة للشباب فهي تعمل على وقايتهم من الانحراف، كما تسهم في بناء شخصياتهم، وقدرتهم على التوافق مع الحياة والتعامل مع مشكلاتها، كما أنها تعمل كموجهات لهم في مجالات الحياة المختلفة فتجعلهم أكثر قدرة علي اتخاذ قراراتهم وإنهاء صراعاتهم ومواجهة أزماتهم وتحدياتهم وتنمية مجتمعهم. (جابر، ٢٠٢١)

ونتيجة لذلك ظهر ما يسمى بالمواطن الرقمي وتتمثل مواصفاته في صفات الفرد الواعي الذي يلتزم بالأمانة الفكرية ومبادئها، ويهتم بتنظيم وإدارة وقته الذي يستخدم فيه الاتصالات الرقمية، وموقفه الواضح من مخاطر الانترنت وسعيه لحماية نفسه من هذه المخاطر وفي إطار ذلك ينبغي أن يكون المواطن الرقمي متمكناً من عدد من المهارات ليستحق هذا اللقب، فيكون مستخدم واثقاً ومتمكناً من تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات؛ يستخدم تقنيات للمشاركة في الأنشطة التعليمية والثقافية والاقتصادية؛ يطور مهارات التفكير النقدي في الفضاء الإلكتروني؛ ملماً بالقراءة والكتابة ولغة الرموز والنصوص والتكنولوجيات الرقمية ويوظفها بكفاءة؛ متمكناً من إدارة بيئة مليئة بالتحديات بشكل فعال؛ يستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التواصل مع الآخرين بطرق ذات معنى إيجابي؛ يظهر الصدق والنزاهة والسلوك الاخلاقي في استخدام التكنولوجيا الرقمية؛ ويحترم مفاهيم الخصوصية وحرية التعبير في العالم الرقمي (Netsafe, 2013). من خلال هذه المواصفات يمكن القول بأن هذا المواطن لن يتأثر سلبيًا بالاعلام الرقمي ووسائله؛ ويحتفظ بقيمه الراسخة ويمكنه توظيفها ونشرها عبر تلك الوسائل، خاصة وأن الاعتماد المتزايد على الوسائل الرقمية في معظم جوانب حياتنا نتج عنه العديد من المخاطر والآثار السلبية المؤثرة في تكوين وبناء الشخصية.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

إنطلاقاً من أن الثورة الرقمية والتكنولوجية خلال نهاية القرن الماضي وبداية القرن الحالي، وما صاحبها من تطورات هائلة في التقنيات الرقمية، أصبحت سلاحاً ذو حدين، ويتمثل الجانب

الإيجابي لها فيما تملكه من معلومات ومعرفة وإدارة الوقت بكفاءة وفاعلية يمكنه تشكيل مواطن رقمي قادر على الاستفادة القصوى من تلك التقنيات وتجنب مخاطرها، بينما يتمثل الجانب السلبي في الاستخدام السيء لها (حسين، اسماعيل، قذري ٢٠٢٠).

وتتميز وسائل الإعلام الرقمي في العصر الحديث بقوتها وفعاليتها في التأثير على أفراد المجتمعات عامة مما انعكس على اتجاهاتهم وقيمهم ومبادئهم، فقد أصبح للإعلام دور هام في تحديد مستوى الوعي لدى الفرد والمجتمع على حد سواء، ونظرا لصلة الإعلام الوثيقة بثقافة المجتمع - قيمه وعاداته وتقاليده -، وما يتمتع به من قوة اجتماعية واقتصادية هامة، كان له أثر رئيس في تشكيل الرأي العام (بلغيث، ٢٠٢٠).

ومن منطلق أن مفهوم القيم يعد من أكثر مفاهيم العلوم الاجتماعية غموضاً، ويعود سبب هذا الغموض إلى ارتباط القيم بالتراث الفلسفي العقائدي من جهة، والذي يعبر عن أرضية مشتركة للعديد من العلوم من جهة أخرى. ولذلك تعددت تعريفات القيم على وفق الاختصاص العلمي. فاستخدم علماء النفس مفاهيم كالذوافع والرغبات والاتجاهات واستخدم الأنثروبولوجيون مفاهيم كالأساليب الثقافية، واستخدم علماء الاجتماع مفاهيم كالقواعد السلوكية والمعايير.

وانطلاقاً من أهمية ترسيخ القيم كقيم (الوسطية والاعتدال ومحاربة التطرف والتسامح والانتماء وغيرها)؛ ركزت رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ على مرتكز "قيمة راسخة" في محور "مجتمع حيوي" وهو أن الإسلام يمثل منهج حياة، وهو المرجع في كل الأنظمة والأعمال والقرارات والتوجهات بالمملكة، لذا ستكون نقطة الانطلاق نحو تحقيق هذه الرؤية هي العمل بالمبادئ الإسلامية، وسيكون منهج الوسطية والتسامح وقيم الإتيقان والانضباط والعدالة والشفافية هي المرتكزات الأساسية لتحقيق التنمية في شتى المجالات، وذلك من أجل إحداث نقلة اجتماعية ثقافية نوعية في المجتمع السعودي ليواكب المجتمعات العالمية المعاصرة؛ وخاصة وأن عالمية الإسلام تقتضي تمسك الأمة بتلك القيم.

وبمراجعة الأدب النظري لوحظ وجود قلة في عدد الدراسات التي اعتمدت على أسلوب المراجعة المنهجية مقارنة بغيرها من الأساليب البحثية (Lazim et al., 2022). واتفق معظم الباحثين التربويين على اعتماد الدراسات والمراجعات التحليلية (Analytical Reviews) كوسيلة مثلى لبناء قاعدة معرفية في مجالات تخصصهم (Gough, 2007). حيث تعد المراجعة المنهجية محوراً أساسياً من المحاور التي تركز عليها العملية البحثية في الأوساط الأكاديمية، وبخاصة أن العملية البحثية ذات طبيعة تراكمية؛ ولكي يتم تحقيق التقدم المعرفي فإنه يتحتم على الباحثين معرفة آخر ما توصل إليه غيرهم في المجال البحثي. ومن خلال المراجعة المنهجية يستطيع أولئك الباحثون فهم مدى العمق الخاص بموضوع معين وتحديد الفجوات البحثية ذات الصلة به

من خلال تحليل الأدبيات ذات الصلة، ويمكن اختبار فرضية معينة أو تطوير نظريات جديدة، إضافة إلى أن تلك المنهجية تمكنهم من تقييم مستوى الجودة الخاصة بالمناقشات حول موضوع معين، والكشف عن جوانب الضعف وأوجه التناقض في استعراضه (Xiao & Watson, 2019).

وبمراجعة الأدب البحثي عبر قواعد البيانات المتاحة بالمكتبة الرقمية السعودية لم تجد الباحثة دراسة واحدة عربية استخدمت المراجعة المنهجية والتي تعرف باسم دراسات المسح الأدبي للبحوث والتي تقوم بمسح وتحليل الإنتاج المعرفي المنشور في دورية معينة، أو مجموعة من الدوريات في فترة زمنية محددة، أو ذلك المتعلق بقضية تربوية معينة أو منطقة بعينها من العالم، وذلك بهدف تبين ملامح هذا الإنتاج واتجاهاته وخصائصه، ومن هنا ظهرت مشكلة البحث وهي: قصور الدراسات العربية والأجنبية في المراجعات المنهجية للأدبيات السابقة. من هنا تسعى هذه الدراسة إلى سد الثغرة في عالم الأدبيات العالمية المتعلقة بالاعلام الرقمي في علاقته بالقيم الانسانية عبر مراجعة الأدبيات عربياً وأجنبياً للمساهمة في تطوير قاعدة معرفية مستندة إلى أطر محلية وعالمية. بما يمكن الباحثين من تحديد مجالات البحث الأكثر إلحاحاً من أجل التركيز عليها في المستقبل.

مما سبق تتحدد مشكلة الدراسة الحالية في السؤال الرئيس التالي:

ما ملامح دراسات الاعلام الرقمي والقيم كما تعكسها المكتبة الرقمية السعودية في الفترة من (٢٠١٨ - ٢٠٢٤)؟ ومنها يتفرع الأسئلة التالية:

١. ما حجم دراسات الاعلام الرقمي والقيم وفقاً لسنة النشر في الفترة من (٢٠١٨ - ٢٠٢٤)؟
٢. ما التوزيع الجغرافي لإجراء دراسات الاعلام الرقمي والقيم في الفترة من (٢٠١٨ - ٢٠٢٤)؟
٣. ما أبرز مناهج البحث المستخدمة في دراسات الاعلام الرقمي والقيم في الفترة من (٢٠١٨ - ٢٠٢٤)؟
٤. ما هي التوجهات الأبرز في الدراسات من حيث الموضوعات التي تناولتها والنتائج التي توصلت إليها في الفترة من (٢٠١٨ - ٢٠٢٤)؟
٥. ما التوجهات المستقبلية لبحوث دراسات الاعلام الرقمي والقيم ؟

أهداف البحث:

تهدف الدراسة إلى الكشف عن:

١. حجم دراسات الاعلام الرقمي والقيم وفقاً لسنة النشر في الفترة من (٢٠١٨ - ٢٠٢٤).

٢. التوزيع الجغرافي لإجراء دراسات الاعلام الرقمي والقيم.
٣. أبرز مناهج البحث المستخدمة في دراسات الاعلام الرقمي والقيم.
٤. التوجهات الأبرز في الدراسات من حيث الموضوعات التي تناولتها والنتائج التي توصلت إليها.
٥. التوجهات المستقبلية لبحوث دراسات الاعلام الرقمي والقيم.

أهمية البحث:

تكمن أهمية الدراسة في:

١. أهمية متغيري الدراسة الحالية من خلال ارتباط الاعلام الرقمي بواقع اجتماعي جديد بدت ملامحه تتجاوز المنظومة القيمية للمجتمع.
٢. تعد هذه الدراسة الأولى عربيًا التي توفر صورة شاملة حول توجهات البحوث في مجال الاعلام الرقمي والقيم.
٣. تمثل هذه النوعية من الدراسات خطوة مهمة نحو تحقيق فهم أعمق لطبيعة واتجاهات البحث في مجال الاعلام الرقمي والقيم.
٤. يمكن للدراسة الحالية أن تشكل قيمة معرفية تضاف للمكتبة للباحثين الراغبين في الاستفادة من نتائجها.
٥. قد تفيد نتائج الدراسة في توجيه اهتمام الباحثين لإجراء المزيد من الدراسات في نفس المجال.

مصطلحات البحث:

١. الإعلام الرقمي

الإعلام الرقمي يعرف على أنه شكل من أشكال وسائل الإعلام الحديثة، والتي ظهرت مع ظهور الثورة التكنولوجية في القرن الحادي والعشرين، حيث يستخدم الإعلام الرقمي الأجهزة الإلكترونية للانتقال والتداول، ويتم نقل البيانات عبرها على شكل إشارات ثنائية، ومن الأمثلة على هذه الأجهزة الكيبلات الرقمية، والأقمار الصناعية، وأجهزة الكمبيوتر، والأجهزة المحمولة، ويشيع استخدام الإعلام الرقمي في البرامج والوسائط المتعددة كالصوت والصورة، ومواقع الويب، ومقاطع الفيديو وإعلانات الإنترنت. (المناصيري ، ٢٠٢٢)

٢. القيم:

عرفها الاحمر (٢٠٠٧، ٣٧) هي عبارة عن تقدير نقوم به تجاه شخص أو فرد أو نشاط حسب تحصيله منه، وتتكون القيم من مجموع معتقدات واختيارات وأفكار تمثل أسلوب تصرف الشخص ومواقفه وآراءه، وتحدد مدى ارتباطه بجماعته، وتشكل مجموع القيم النظرة إلى العالم".

٣. المكتبة الرقمية السعودية:

هي مكتبة افتراضية تابعة لوزارة التعليم السعودية قائمة على إنتاج واقتناء المصادر الرقمية بقصد إتاحتها لكافة المشتركين بها من كافة المؤسسات البحثية، والجامعات والكليات (الشعبي، ٢٠١٨، ٢٥).

وتتميز تلك المكتبة بأنها تركز على فكرة الشراكة بين الجهات البحثية والجامعات على مستوى مختلف العلوم والمعارف من أجل توفير أكبر قدر من المصادر الرقمية لإثراء العملية البحثية وتعظيم الاستفادة منها على أوسع نطاق. (التميمي، ٢٠١٦، ٧).

٤. المراجعة المنهجية للأدبيات (systematic literature review)

تعرف بأنها طريقة تقدم إستراتيجية إجرائية صارمة لتوصيف الحالة الحالية للأبحاث في المجالات المختلفة. حيث توجه هذه الطريقة البحث في الأدبيات وإنتاج بروتوكول بحث يتيح إمكانية البحث بها. (Gonçalves, Kolski, de Oliveira, Travassos, & Strugeon, 2019).

ويرى (Denyer, & Tranfield, 2009) بأنها منهجية محددة تحدد مكان الدراسات الحالية، وتختار وتقيم المساهمات ، وتعمل على تحليل وتوليف البيانات، وتبلغ عن الأدلة بطريقة تسمح بالتوصل إلى استنتاجات واضحة بشكل معقول حول ما هو معروف وما هو غير معروف. ولا ينبغي النظر إلى المراجعة المنهجية على أنها مراجعة للأدبيات بالمعنى التقليدي، ولكن باعتبارها مشروعًا بحثيًا قائمًا بذاته يستكشف سؤالاً محددًا بوضوح، وعادة ما يتم اشتقاقه من مشكلة باستخدام الدراسات الحالية.

منهج البحث وأجراءاته:

منهج البحث:

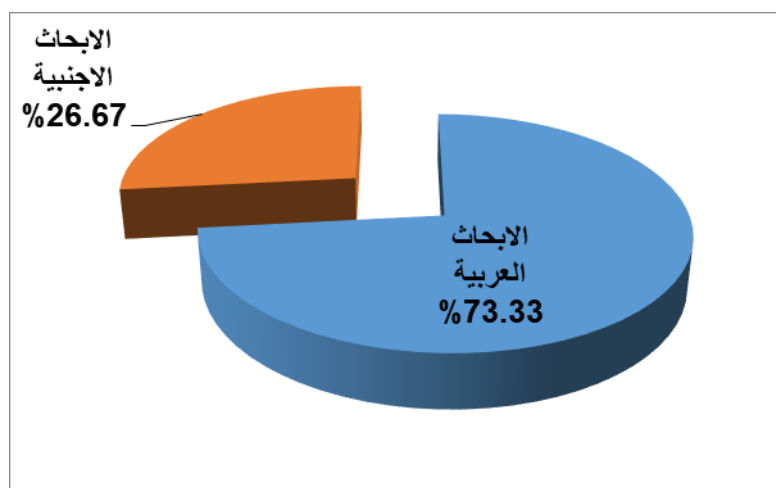
استخدمت طريقة المراجعة المنهجية للأدبيات (systematic literature review) التي تعتمد على عدد من الخطوات البحثية الأساسية المتمثلة في تحديد الموضوع محل الاهتمام والاستقصاء، والبحث المنهجي في الأدب النظري ذات الصلة، واستخراج البيانات، وتجميع البيانات، وكتابة التقرير النهائي (Jameson et al., 2022) جمع المعلومات:

تناولت الدراسة الحالية الدراسات السابقة في الفترة من (٢٠١٨ إلى ٢٠٢٤م) والموثقة في المجالات الأكاديمية المتخصصة في المكتبة الرقمية السعودية، وهي قاعدة بيانات إلكترونية توثق الدراسات المنشورة في البيئات العربية والأجنبية. وتم استخدام كلمات : الاعلام الرقمي - الاعلام الجديد - القيم في البحث عن الدراسات العربية . وكلمات: Digital Media - New Media - Values في البحث عن الدراسات الأجنبية.

وتم الحصول على عدد (30) دراسة (22) بحث باللغة العربية بنسبة 73.33 ؛ و(8) دراسات باللغة الانجليزية بنسبة (26.67) كما يوضحها الجدول (١) والشكل (١) ، وتم اختيار الدراسات الموثقة كنص كامل ومن ثم تمت عمليتي التحليل الكمي والكيفي للمعلومات المجمعة.

جدول (١) عدد ونسب الابحاث العربية والاجنبية في المكتبة الرقمية السعودية التي تناولت الاعلام الرقمي أو الاعلام الجديد والقيم في الفترة من (٢٠١٨ إلى ٢٠٢٤م)

الابحاث	العدد	النسبة %
الابحاث العربية	22	73.33
الابحاث الاجنبية	8	26.67
المجموع	30	100.00



شكل (١) عدد ونسب الدراسات العربية والاجنبية في المكتبة الرقمية السعودية التي تناولت الاعلام الرقمي أو الاعلام الجديد والقيم في الفترة من (٢٠١٨ إلى ٢٠٢٤م)

تحليل المعلومات:

تمت عملية تحليل الدراسات العربية والانجليزية المنشورة كنص كامل من خلال:

(١) التحليل الكمي (Quantitative Analysis): استخدم الإحصاء الوصفي لتحليل وتقييم المقالات المتوفرة كنص كامل عن طريق حساب التكرارات والنسب المئوية وفقاً لسنة النشر، والتوزيع الجغرافي؛ الفئات المستهدفة، المنهج المستخدم. وعرضت النتائج في جداول ورسوم بيانية.

(٢) التحليل النوعي (Qualitative Analysis): في المرحلة الثانية، تم استخدام التحليل التفسيري (Interpretational Analysis) لتحليل المحتوى وتحديد الاتجاهات المعرفية للمقالات متبعة منهجية النظرية المجردة (Grounded Theory) (Corbin & Strauss 2014) كنهج للتحليل.

وتعد النظرية المجردة "منهجية قادرة على الإسهام في مواجهة أزمة التنظير وعلاقته بالواقع التربوي، حيث تقود طريقتها الاستقرائية إلى بناء نظرية قائمة على البيانات الميدانية، وليس على نظريات مسبقة. كما تناقش الفوائد النظرية والعملية، لاعتمادها على البحوث الميدانية المتعلقة، وتبحث التحديات التي قد تواجه المشتغلين فيها بصفة عامة، وتقدم بعض الأفكار والطرق للتعامل معها. ثم تخلص إلى جملة من المقترحات الضرورية لتعزيز ممارستها في الجامعات والمراكز البحثية. (محمود، ٢٠١٨)

نتائج الدراسة:

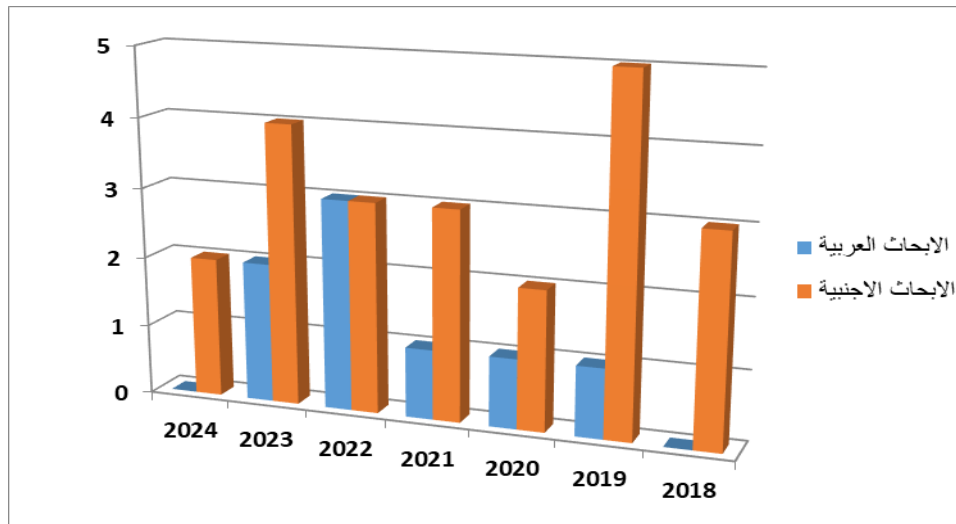
وتجدر الإشارة هنا أن نتائج الأسئلة من السؤال الأول إلى السؤال الثالث تم تحليله كمياً علماً بأنه تلك النتائج موجودة تفصيلياً في الجدول رقم (٤) والخاص بتحليل الدراسات السابقة. الإجابة عن السؤال الأول:

وينص على: "ما حجم دراسات الاعلام الرقمي والقيم وفقاً لسنة النشر في الفترة من (٢٠١٨ - ٢٠٢٤)؟"

جدول (٢) عدد ونسب الابحاث العربية والاجنبية في المكتبة الرقمية السعودية وفقاً للسنوات في الفترة من (٢٠١٨ - ٢٠٢٤م) والتي تناولت الاعلام الرقمي أو الاعلام الجديد والقيم

السنة	الابحاث العربية	النسبة	السنة	الابحاث الاجنبية	النسبة
2024	2	4.76	2024	0	0.00
2023	4	19.05	2023	2	25.00
2022	3	14.29	2022	3	37.50
2021	3	14.29	2021	1	12.50

12.50	1	2020	9.52	2	2020
12.50	1	2019	23.81	5	2019
0.00	0	2018	14.29	3	2018
100.00	8	المجموع	100.00	22	المجموع



شكل (٢) عدد ونسب الابحاث العربية والاجنبية في المكتبة الرقمية السعودية وفقاً للسنوات في الفترة من (٢٠١٨ - ٢٠٢٤م) والتي تناولت الاعلام الرقمي أو الاعلام الجديد والقيم يتضح من الجدول (٢) والشكل (٢) أن العام 2019 هو الأكبر في عدد الدراسات المنشورة بمعدل (٥) دراسات عربية ، بنسبة 23.81؛ في حين بلغ ٢٠٢٠ عدد البحوث المنشورة في العامين ٢٠٢٠ و ٢٠٢٤ بحثين لكل منهما؛ بينما وجد أن العام 2023 هو الأكبر في عدد الدراسات المنشورة بمعدل (٣) دراسات أجنبية، بنسبة 37.50 . ولم يتم نشر أي بحث في العامين ٢٠١٨ و ٢٠٢٤ عن موضوع الدراسة الحالية.

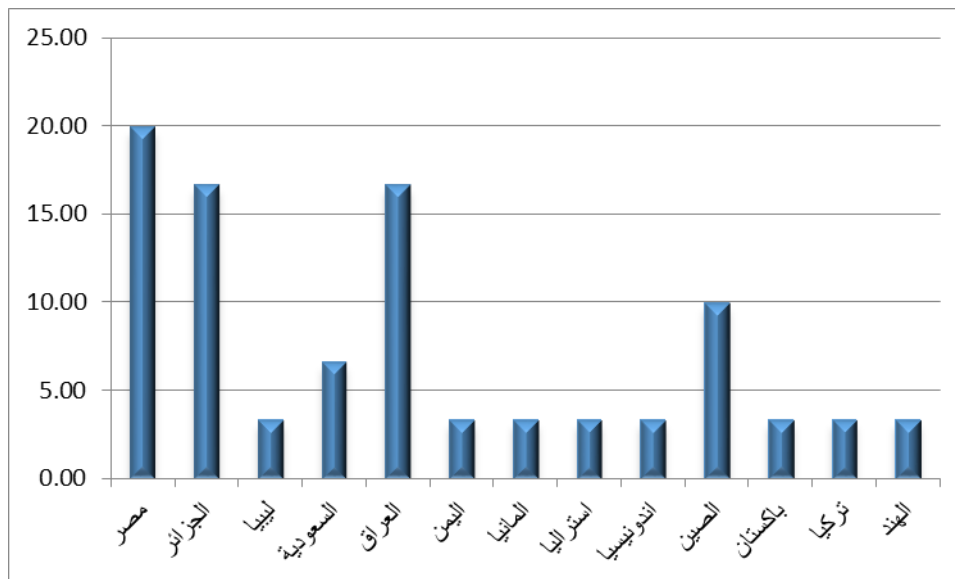
الإجابة عن السؤال الثاني:

وينص على: "ما التوزيع الجغرافي لإجراء دراسات الاعلام الرقمي والقيم في الفترة من (٢٠١٨ إلى ٢٠٢٤م)؟"

جدول (٣) عدد ونسب الابحاث العربية والأجنبية في المكتبة الرقمية السعودية وفقاً لبلدان النشر والتي تناولت الاعلام الرقمي أو الاعلام الجديد والقيم في الفترة من (٢٠١٨ إلى ٢٠٢٤م)

الدولة	العدد	النسبة	الدولة	العدد	النسبة
مصر	6	20.00	استراليا	1	3.33
الجزائر	5	16.67	اندونيسيا	1	3.33
ليبيا	1	3.33	الصين	3	10.00

السعودية	2	6.67	باكستان	1	3.33
العراق	5	16.67	تركيا	1	3.33
اليمن	1	3.33	الهند	1	3.33
المانيا	1	3.33			
المجموع			30		
			%100		



شكل (٣) عدد ونسب الدراسات العربية والاجنبية في المكتبة الرقمية السعودية وفقاً لبلدان النشر والتي تناولت الاعلام الرقمي أو الاعلام الجديد والقيم في الفترة من (٢٠١٨ إلى ٢٠٢٤م) يتضح من جدول (٣) وشكل (٣) أن دولة مصر هي الأكثر عدداً في البحوث المنشورة وعددها (٦) بحوث ، تلاها دولتا الجزائر والعراق بعدد (٥) بحوث؛ تلاها الصين بعدد (٣) بحوث؛ ثم جاءت المملكة العربية السعودية في الترتيب الرابع بعدد بحثين؛ وفي الترتيب الخامس جاءت دول ليبيا واليمن وألمانيا وأستراليا واندونيسيا وباكستان وتركيا والهند ببحث واحد منشور لكل منها

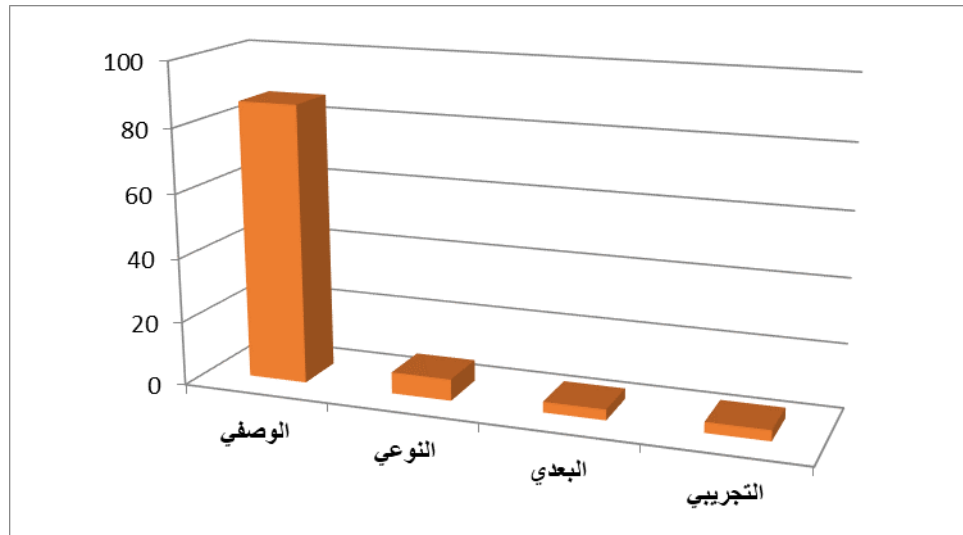
الإجابة عن السؤال الثالث:

وينص على: "ما أبرز مناهج البحث المستخدمة في دراسات الاعلام الرقمي والقيم في الفترة من (٢٠١٨ إلى ٢٠٢٤م)؟"

جدول (٤) المنهج المستخدم في الدراسات في المكتبة الرقمية السعودية والتي تناولت الاعلام الرقمي أو الاعلام الجديد والقيم في الفترة من (٢٠١٨ إلى ٢٠٢٤م)

المنهج	العدد	النسبة
الوصفي	26	86.67

6.67	2	النوعي
3.33	1	التحليل البعدي من المستوى الثاني
3.33	1	التجريبي
100.00	30	المجموع



شكل (٤) المنهج المستخدم في الدراسات في المكتبة الرقمية السعودية والتي تناولت الاعلام الرقمي أو الاعلام الجديد والقيم في الفترة من (٢٠١٨ إلى ٢٠٢٤م)

يتضح من جدول (٤) وشكل (٤) أن المنهج الوصفي هو الأكثر شيوعاً في الدراسات السابقة، حيث استخدمته (٢٦) دراسة بنسبة 86.67. وفي الترتيب الثاني جاء المنهج النوعي في دراستين؛ تلاه منهج التحليل البعدي من المستوى الثاني؛ والمنهج التجريبي في عدد دراسة لكل منهما.

الإجابة عن السؤال الرابع:

وينص على: "ما هي التوجهات الأبرز في الدراسات من حيث الموضوعات التي تناولتها والنتائج التي توصلت إليها في الفترة من (٢٠١٨ إلى ٢٠٢٤م)؟"

جدول (٥) تحليل الدراسات السابقة حول الاعلام الرقمي والقيم في الفترة من ٢٠١٨ حتى ٢٠٢٤م

م	اسم الباحث وسنة النشر	العنوان	التخصص	عينة الدراسة ومكان الدراسة	المنهج المستخدم	النتائج
١	أحمد 2024 مصر	الإعلام الرقمي ودوره في تعزيز قيم المواطنة العالمية لدى طلاب كليات التربية: دراسة حالة		عينة من طلاب كلية التربية /جامعة المنصورة، قوامها (٧٤٨) طالب وطالبة.	المنهج الوصفي	- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في واقع دور الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة العالمية لدى طلاب كلية التربية ومتطلبات تعزيز هذه القيم لصالح الفرق (الأولى)، ولصالح الشعبة أدبي؛ في حين لم توجد فروق طبقاً لمتغير الفرق ومتغير النوع. - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معوقات دور الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة العالمية لدى طلاب كلية التربية طبقاً لمتغير (الشعبة)، ومتغير النوع.
٢	حسن ٢٠٢٤ مصر	الإعلام الرقمي وتأثيره على القيم الاجتماعية بين الأجيال: دراسة ميدانية مقارنة بين الكبار والصغار	علاقات عامة وإعلان	تكونت العينة من كبار السن والشباب، وتم تقسيمهم إلى فئات عمرية تتراوح أعمارها ما بين ٢٠-٦٠ سنة، ووزعت الاستبانة على الوسائل التكنولوجية أو عن طريق المقابلة الشخصية، وقد بلغ عدد أفراد العينة ٢٠٠ مفردة.	المنهج الوصفي	- وجود فجوة واضحة بين الأجيال وتمثلة في الفجوة المعرفية بنسبة مرتفعة بلغت ٩٥٪. - أن المفاهيم والأفكار المشتركة بين الأجيال، تختلف عند الأداء مع التعلم التكنولوجي؛ حيث جاء بنسبة متوسطة ٧٠٪. - أن تأثير التكنولوجيا على تحول القيم الاجتماعية وغيابها يجعل من المجتمع ينفصل بين الأجيال - كبار السن والأصغر سناً.

٣	حسناوي ٢٠٢٣ الجزائر	وسائط الإعلام الرقمي الجديد ودورها في تغيير قيم الرأسمال الاجتماعي: دراسة استطلاعية معاصرة لتأثير الإعلام الرقمي من منظور الشباب الجزائري	الاعلام	الاستبيان الذي طبق على عينة قصدية تراوحت ب ٦٠ مفردة.	المنهج الوصفي	- من أهم الوسائط المؤثرة على قيم الرأسمال الاجتماعي لدى الشباب الجزائري كل من الفيديو والتيك توك والإنستجرام. ومساهمة هذه الأخيرة في تغيير شبكة العلاقات الاجتماعية لدى الشباب الجزائري بشكل أكثر حادثة وبشكل رقمي حيث لا تقوم هذه الوسائط بتغيير مشاعر الانتماء الوطني إلى مشاعر الاغتراب الوطني بل تقوم بحصرها في جانب الواقع وبشكل ضعيف فقط، بالإضافة إلى تغييرها مفهوم الثقة وتؤدي هذه الأخيرة إلى الترفيه والتخلص من الضغوطات باعتبار مرحلة الشباب مرحلة مليئة بالضغوطات والمسؤوليات.
٤	علي، والديب ؛ والقاضي ٢٠٢٣ مصر	الإعلام الرقمي ودوره في بناء منظومة القيم الاجتماعية لدى جماهير الرياضة المصرية	علم النفس الرياضي	اجريت الدراسة على عينة استطلاعية قوامها ٤٠ من جماهير الرياضة المصرية وعينة أساسية قوامها ٢٢٠ من جماهير الرياضة المصرية	المنهج الوصفي	- أن الإعلام الرقمي له دور في بناء منظومة القيم الاجتماعية لدى جماهير الرياضة المصرية وتحقق درجة كبيرة مرتفعة بوزن نسبي قدرة (٨٨.٥٨ %).
٥	كاظم ٢٠٢٣ العراق	التربية الاعلامية الرقمية ودورها في تعزيز القيم الاخلاقية والتربوية لطلاب مدارس المتوسطة والثانوية		تم استخدام العينة العشوائية البسيطة من خلال توزيع استمارة الاستبيان على الطلبة بالمرحلتين المتوسطة والثانوية بمستويات دراسية مختلفة تأخذ اعتبار مستوى الدراسة الذهني والذكاء والعمر والجنس والمواهب والهواية وعلاقتها في	المنهج الوصفي	- هناك الكثير من التطبيقات والوسائط المتنوعة في بيئة الإعلام الرقمي يستخدمها الطلبة لأسباب ودوافع مختلفة وان لهذه الوسائط والتطبيقات دور في كسب المعلومات والأفكار والثقافات بالاتجاه الايجابي والسلبي . - أن تأثير بيئة الإعلام الرقمي يكون بنفس التأثير على الطلبة بكافة المستويات الدراسية من الذكور والإناث بنفس التأثير الاجابي والسلبي وقد يكون التأثير السلبي مخاطره اكبر

					استخدام بيئة الإعلام الرقمي	على الطالبات الإناث . مما يتطلب وجود تربية إعلامية رقمية من خلال توجيه النصح والرعاية والتحليل وتحسين الطلبة من أثار السلبية للإعلام الرقمي .
٦	الحري ٢٠٢٣ اليمن	تصور مقترح لتوظيف الإعلام الرقمي للجامعات العربية في نشر وترسيخ قيم التعايش والتسامح بين الشباب الجامعي	إدارة أعمال	عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس في (٢٥) من الجامعات العربية وتضمنت العينة (٣٥٥) مفردة.	المنهج الوصفي التحليلي	- ضعف درجة اهتمام معظم الجامعات العربية - محل البحث - بتوظيف وسائطها الرقمية لنشر وترسيخ قيم التعايش والتسامح بين أوساط الشباب الجامعي. - تفوق جامعة محمد بن زايد للعلوم الإنسانية في دولة الإمارات العربية المتحدة على بقية الجامعات العربية - محل البحث - في الاهتمام بنشر وترسيخ قيم التعايش والتسامح بين أوساط الشباب الجامعي من خلال وسائطها الرقمية. - وضع تصور مقترح يتضمن مجموعة من العناصر والخطوات والآليات المقترحة لتوظيف الإعلام الرقمي للجامعات العربية في نشر وترسيخ قيم التعايش والتسامح بين أوساط الشباب الجامعي.
٧	قصيبات ٢٠٢٢ ليبيا	الإعلام الرقمي ودوره في تشكيل النسق القيمي الأخلاقي: مقارنة نقدية	اعلام	لجأ الباحث إلى المقاربات النقدية من خلال (١٠) سياقات في الإعلام	المنهج النوعي	- أن أكثر الوسائل الرقمية استخداما في مجتمع ليبيا هو الفيديو بوك، - يهتم الإعلام الرقمي بالقضايا الإنسانية (ذوي الاحتياجات الخاصة، أصحاب الدخل المحدود، الحالات المرضية، المناطق المهمشة، القضايا الاجتماعية، السياقات السياسية، وتأتي المضامين، وأن ما يقوم به الإعلام الرقمي في النسق القيمي الأخلاقي لم يعد يهتم بمعايير المهنة بشكل كبير

٨	عثمان ٢٠٢٢ الجزائر	دور الإعلام التفاعلي في تشكيل قيم المواطنة لدى المواطن الرقمي الجزائري: دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة محمد خيضر ببسكرة	علم نفس	تكون من (١٢٠) مفردة من طلبة جامعة بسكرة من الأكثر استخداما لمنصات الاعلام التفاعلي	المنهج الوصفي	خاصة فيما يتعلق بالمضامين السياسية.
٩	ربيع ٢٠٢٢ مصر	تفعيل دور وسائل الإعلام الجديد في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الشباب لمواجهة تحديات العصر الرقمي: تصور مقترح في ضوء نتائج الدراسات العلمية خلال الفترة من ٢٠١٤- ٢٠٢٢.	الصحافة والنشر (الاعلام)	اعتمد الباحث في هذه الدراسة على رصد وتحليل نتائج ١١٣ دراسة علمية عربية تم إجراؤها في ثماني دول عربية هي (مصر - السعودية - الكويت - الأردن الجزائر - العراق - فلسطين - سلطنة عمان) خلال الفترة من (٢٠١٤-٢٠٢٢)	منهج التحليل البعدي من المستوى الثاني	قدمت الدراسة تصور مقترح عبارة عن مجموعة من الإرشادات التي يمكن أن تسهم في تنمية وتعزيز وعي الشباب بمفهوم وقيم المواطنة الرقمية، وتوعيتهم حول قواعد التعامل السوي مع التكنولوجيا، وكيفية المشاركة بشكل آمن ومسئول وأخلاقي مع البيئة الرقمية، وضمن الاستفادة القصوى من التكنولوجيا مع المحافظة على الجانب القيمي والسلوكي في تعاملاتهم الرقمية.
١٠	العسيري ٢٠٢١ السعودية	دور المنصات الرقمية في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعات: دراسة على طلاب الاعلام والاتصال بجامعة الملك خالد	الإعلام والاتصال	وتكونت عينة البحث من مجموعة من الطلبة عدهم (١٠٠) طالب وطالبة من كلية العلوم الإنسانية بقسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد بمدينة أبها،	المنهج الوصفي	- وجود فرق ذو دلالة إحصائية في دور المنصات الرقمية في تعزيز قيم المواطنة الرقمية؛ وفي المعوقات التي تحد من المنصات الرقمية في تعزيز قيم المواطنة الرقمية؛ و مقترحات تفعيل دور المنصات الرقمية في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعات يعزى لمتغير السنة الدراسية الرابعة؛ -عدم وجود فرق ذو دلالة إحصائية لمتغير الجنس أو النوع، ومتغير عدد مرات تصفح مواقع الإنترنت المختلفة، ومتغير عدد ساعات استخدام المنصات

						الرقمية في اليوم الواحد. - عدم وجود فرق ذو دلالة إحصائية في متغيرات الدراسة وفقاً لمتغيرات، الجنس أو النوع، وعدد مرات تصفح مواقع الإنترنت المختلفة، وعدد ساعات استخدام المنصات الرقمية في اليوم الواحد.
١١	يحياوي ٢٠٢١ الجزائر	البعد الاتصالي للإعلام الرقمي ودوره في نقل المعرفة والقيم	الاعلام	المنهج الوصفي التحليلي	- يسهل الإعلام الرقمي نقل المعرفة بشكل أسرع وأكثر فعالية مقارنة بالإعلام التقليدي. - زيادة التفاعل حيث يمكن للمستخدمين التفاعل بشكل مباشر مع المحتوى الرقمي، مما يعزز من فهمهم واستيعابهم للمعلومات. - الوصول الواسع حيث يمكن للإعلام الرقمي الوصول إلى جمهور واسع ومتنوع، مما يزيد من انتشار المعرفة كما يمكن للإعلام الرقمي تقديم محتوى مخصص يناسب احتياجات واهتمامات الأفراد. هناك بعض التحديات المرتبطة بالتكنولوجيا، مثل الحاجة إلى مهارات تقنية واستخدام الأجهزة الرقمية بشكل فعال. تلخصت النتائج في أهمية الإعلام الرقمي في نقل المعرفة وأثره الإيجابي على التواصل والفعالية في نقل المعلومات.	
١٢	بشير ٢٠٢١ مصر	عوامل تشكيل القيم الإخبارية للقنوات الفضائية العربية في عصر الإعلام الرقمي قناة الإمارات الفضائية أنموذجاً	الاعلام والاتصال	القوالب التحريرية للمواد الاعلامية لقناة الامارات العربية	-أثر عصر الإعلام الرقمي أو الإعلام الجديد على القيم الإخبارية خاصة القيم الإخبارية للقنوات الفضائية أصبحت، وسائط ومواقع ومنصات الإعلام الرقمي، أو الإعلام الجديد وسائط ذات فاعلية كبيرة في أداء الوظيفة الإخبارية وسيطرت هذه المواقع والمنصات على ساحة الأحداث في كثير من الأحيان، تصدرت قيمة التسرع وعدم	

					الأناءة أهم القيم الإخبارية التي اتسمت بها وسائل الإعلام الجديد. - هيمن البعدان الاقتصادي والسياسي على مضمون المعالجة الإخبارية والإعلامية للقناة، كما طغي البعد الجغرافي العربي الدولي على المواد الإخبارية التي تبثها قناة الإمارات الفضائية محل هذه الدراسة.
١٣	بورحلي	٢٠٢٠	الجزائر	نشر الصور الصادمة في وسائل الإعلام الرقمية بين القيمة الإخبارية وأخلاقيات المهنة الصحفية: جدلية حرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية	صحافة واعلام الصور الصادمة في وسائل الإعلام الرقمية المنهج الوصفي التحليلي
١٤	عبدالقادر، مالفلي	٢٠٢٠	الجزائر	القيم والتربية والإعلام الجديد	التربية الإعلامية المنهج التحليلي

					وعرقي. وقد شكلت هذه المسألة محور النقاشات على مستوى القيم والتربية والإعلام الجديد، بما في ذلك المخابر والمنظمات، وعلى رأسها منظمة اليونسكو. - يجب إدراج التربية الإعلامية والإعلام في المدارس والثانويات ليكتسب المتعلم أساسيات التعامل مع المعلومات الميثوقة عبر وسائل الإعلام. - كان الأمر أقل حدة عندما كان مقتصرًا على التلفزيون والسينما وأشرطة الفيديو التي كان التحكم فيها جماعيًا. حاليًا، أصبح التصفح والنقر من الحريات الشخصية، وهو حق من حقوق الإنسان المتمثل في الحق في الاتصال. لذا، يجب تعليم المواطن أساسيات الحق في الاتصال والمواطنة والديمقراطية والحريات الفردية والجماعية ضمن أساسيات التربية الإعلامية والإعلام. - تتناشد منظمة اليونسكو أعضائها باتباع المنهج المعد من قبل خبرائها لمواجهة التأثيرات السلبية التي يتعرض لها شباب العالم.
١٥	مصطفى ٢٠١٩ العراق	دور وسائل الإعلام الرقمي في توسيع الفجوة بين أفراد الأسرة العراقية وأثرها على النسق القيمي الاجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من الأسر العراقية في بغداد أنموذجاً	صحافة وإعلام	عينة من الأسر العراقية في بغداد	المنهج الوصفي التحليلي - أن وسائل الإعلام الرقمي لها تأثيرات متباينة على الأسرة العراقية، حيث تسهم في توسيع الفجوة بين أفراد الأسرة وتؤثر على النسق القيمي الاجتماعي. - من المهم تبني استراتيجيات لتعزيز التفاعل الأسري والحفاظ على القيم الاجتماعية التقليدية في ظل التطورات الرقمية المستمرة.

١٦	إبراهيم ٢٠١٩ العراق	الإعلام الرقمي وانعكاساته القيمية الأخلاقية على الشباب في عصر التغيير: دراسة مسحية لعينة من طالبات الجامعة في بغداد	صحافة اذاعية وتلفزيون (اعلام)	تم توزيع (١٥٠) بكليات وجامعات بغداد وهي العاصمة وتضم طلبة من كافة المحافظات على اختلاف اتجاهاتهم وأفكارهم ومرجعياتهم الايديولوجية والثقافية وبذلك نضمن الحصول على بيانات متعددة ومختلفة وتم استرجاع (١٣٤) استمارة.	المنهج الوصفي المسحي	- أن للإعلام الرقمي تأثيرات متنوعة على القيم الأخلاقية والسلوكيات لدى الشباب، حيث يمكن أن يكون له جوانب إيجابية في تطوير مهارات معينة وتعزيز التواصل، لكنه يحمل أيضاً مخاطر تتعلق بالعزلة الاجتماعية والتعرض لمحتويات غير مناسبة.
١٧	أحمد ٢٠١٩ مصر	القيمة الرقمية للحروف من خلال دوراتها عند أعلام التعمية واللغويين وأثرها في دلالة الألفاظ	اللغة العربية	الحروف	المنهج التحليلي	- علم التعمية علم عربي خالص، وقد كان لأعلام التعمية مساهمة بشكل كبير في الدرس اللغوي القديم بنتائجهم التي خرجوا بها من تأليفهم في هذا العلم.
١٨	الشهراني ٢٠١٩ السعودية	دور المدرسة الثانوية في المحافظة على القيم الخلقية لطلابها في ظل عصر الإعلام الجديد		بلغ عدد مجتمع البحث 4157 معلما من المدارس الثانوية العامة- حكومي (نهارى)- التابعة لوزارة التربية والتعليم بمدينة الرياض، وتم تطبيق البحث على عينة من المجتمع بعدد (415) معلما، والتي تعادل 10 % من المجتمع الكل للبحث.	المنهج الوصفي	- أفراد البحث موافقون على أحد عشر دورا من الأدوار التي تقوم بها المدرسة الثانوية حاليا للمحافظة على القيم الخلقية لطلابها في ظل عصر الإعلام الجديد من وجهة نظر المعلمين بمدينة الرياض، أبرزها: تعظيم مراقبة الله عز وجل في نفوس الطلاب؛ ترسخ القيم الأصيلة من خلال مقررات الدراسة؛ تثير الدوافع الداخلية للطلاب من خلال الترغيب الإيماني . - الإجراءات التي تقوم بها المدرسة الثانوية للمحافظة على القيم الخلقية لطلابها في ظل عصر الإعلام الجديد، أبرزها: ربط الطالب بأنشطة جماعية إيمانية تساعده على اكتساب

					القيم؛ عقد ورش عمل مع الطلاب لغرس تعظيم الله في النفوس ومراقبته؛ إبراز القدوات الحسنة المتميزة في مجال الإعلام الجديد.
١٩	عبدالرزاق	٢٠١٩	العراق	توظيف الإعلام الجديد لنصوص القرآن الكريم في بناء القيم الاجتماعية	المنهج التحليلي - أن الإعلام الجديد أحدث طفرة نوعية بمفهوم الإعلام وكاد إن يلغي الإعلام التقليدي ووصل الإعلام الجديد إلى القمة حتى تمكن من السيطرة على الإطار الثقافي والحضاري، وأصبح بحد ذاته مثير بهذا المصطلح وتحول من السلطة الحاكمة إلى الناس مما يعني تراجع وإرباك في بناء الحضارات.
٢٠	ثنيو	٢٠١٨	الجزائر	الإعلام الجديد وخطر إنحراف الطفل عن قيم المجتمع الجزائري. مجلة الباحث الاجتماعي	المنهج الوصفي - أظهر ٤٩% من المشاركين تأثيرًا بمضامين العنف والرعب، حيث تدفعهم هذه المضامين إلى الرغبة في حمل السلاح الأبيض، واتخاذ العنف كوسيلة لحل المشكلات مع الآخرين. - تأثر ٢٨% من العينة بأساليب السرقة، التي استوحيت من الأفلام البوليسية. - تعلم ٢١% من الإعلام الجديد طرق إخفاء آثار أفعالهم المنحرفة. - قام ١٢% بتقليد ممثلين يرتكبون أفعالاً إجرامية في الأفلام. - تلقى ٤٥% من المشاركين إحياءات من وسائل الإعلام بفكرة كسب المال بصورة سهلة. - تأثر ٢٦% من العينة بالممارسات الجنسية الشاذة، مثل الدعارة والاعتصاب. هذه النتائج تبرز التحديات التي تواجهها الأجيال الشابة بسبب التأثيرات السلبية للإعلام الجديد على القيم والسلوكيات

						المجتمعية.
٢١	الناغي، ومصطفى ٢٠١٨ مصر	فاعلية برنامج لتنمية المواطنة الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية في ضوء التربية الإعلامية	إعلام تربوي (تربية نوعية)	عينة من طلاب الصف الثاني الإعدادي قوامها ٦٠ مفردة مقسمة بالتساوي (٣٠ ذكور - ٣٠ إناث)	المنهج التجريبي	- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي القياس القبلي والبعدي لمستوى معرفة طلاب المرحلة الإعدادية بمعايير المواطنة الرقمية لصالح القياس البعدي (باستخدام فيلم رسوم متحركة لمعايير المواطنة الرقمية). - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات القياس البعدي لمستوى معرفة طلاب المرحلة الإعدادية بمعايير المواطنة الرقمية باختلاف النوع (ذكور - إناث) لصالح الإناث.
٢٢	مصطفى ٢٠١٨ العراق	استخدامات وسائل الإعلام الرقمي وتأثيرها على بناء المنظومة القيمية للمجتمع العراقي (دراسة ميدانية على عينة من جمهور مدينة بغداد إنموذجاً)	صحافة وإعلام	وحددت العينة الأساسية للبحث بمقدار «٣٠٠ مفردة» من افراد المجتمع العراقي في مدينة بغداد المركز.	المنهج الوصفي	- الفئة الشبابية هي الأكثر استخداماً لوسائل الإعلام الرقمي في العراق، مما يستدعي اهتماماً خاصاً من حيث التوجيه والتنشئة الاجتماعية. - الاستخدام الرئيسي لوسائل الإعلام الرقمي في العراق هو للتواصل والترفيه. - هناك تأثيرات إيجابية من استخدام وسائل الإعلام الرقمي، مثل زيادة المعرفة والاطلاع على ثقافات أخرى. - التأثيرات السلبية تشمل إهدار الوقت وتشجيع العلاقات غير الشرعية، مما يتعارض مع القيم الاجتماعية.
٢٣	Turner 2023 استراليا	اختيار مهنة رقمية: تصورات الطلاب الريفيين حول قيمة تعلم الإعلام الرقمي بناءً على تطلعاتهم المهنية	تكنولوجيا	تعتمد هذه الدراسة على ٢٥ مقابلة مع طلاب من كوينزلاند الريفية الذين يفكرون في مهن داخل وخارج صناعات الإعلام الرقمي .	المنهج النوعي	تُظهر النتائج أشكالاً مختلفة من رأس المال الثقافي التي يعتمد عليها الطلاب لتطوير مهارات الإعلام الرقمي ، بما في ذلك الفرص اللاصفية والتعلم الذاتي. يسلط هذا البحث الضوء على تصورات الطلاب المقابليين حول قيمة تعلم الإعلام الرقمي بناءً

						على تطلعاتهم المهنية.
٢٤	Chatterjee & Fosso ٢٠٢٣ الهند	تقييم نية المنتجين المشتركين في خلق قيمة تجارية ودور استخدام الإعلام الرقمي كعامل معدّل	تكنولوجيا	شملت العينة مجموعة من المنتجين المشتركين الذين تم اختيارهم من خلال استبيان عبر الإنترنت. تضمنت العينة متغيرات ديموغرافية مثل العمر والجنس والتعليم لتحليل تأثير هذه العوامل على نية المنتجين المشتركين في خلق القيمة.	المنهج الوصفي	- أن نية المنتجين المشتركين في المشاركة في الإنتاج المشترك والمشاركة المستقبلية تؤثر بشكل إيجابي على نيتهم السلوكية لخلق القيمة، مما يؤدي بدوره إلى تحقيق فوائد تجارية للشركة. - أن استخدام الإعلام الرقمي يلعب دوراً معدلاً كبيراً في العلاقة بين نية المنتجين المشتركين لخلق القيمة والفوائد التجارية للشركة.
٢٥	Cheng 2022 الصين	الاستكشاف والبحث على مسار تعليم قيم طلاب الكلية في ظل خلفية وسائل الإعلام الجديدة				في عصر وسائل الإعلام الجديدة، غيرت التقنيات الجديدة مثل الإنترنت المحمول والوسائط الرقمية والاتصالات المتنقلة أساليب الإنتاج وأنماط الحياة التقليدية للناس، كما أنها تؤثر بشكل مباشر على طريقة عيش وتعلم طلاب الجامعات اليوم. أصبحت وسائل الإعلام الجديدة القناة الرئيسية لطلاب الجامعات للحصول على المعلومات، والوسيلة الأكثر ملاءمة للتواصل والاتصال، ولها التأثير الأكثر مباشرة على دراستهم اليومية وحياتهم، وتنمية القيم، وقواعد السلوك والصحة النفسية. بناءً على هذه الاعتبارات، ومن أجل تنشئة المواهب ذات المهارات التقنية عالية الجودة، يعد تعليم طلاب الجامعات في بيئة وسائل الإعلام الجديدة أمراً بالغ

الأهمية.						
٢٦	Xiang & Wang.	تحليل الارتباط لوسائل الإعلام الجديدة اقتصاد المشاهير على الإنترنت في القيم الريادية لطلاب الجامعات وسلوكلهم الريادي		المنهج التحليلي	- أن طلاب الجامعات المعاصرين يهتمون بشكل عام بمشاهير الإنترنت بشكل رئيسي من خلال منصات البث المباشر ومنصات التسوق، حيث يشكل الترفيه والتسوق النسبة الأكبر. أكثر من ٤٠٪ من طلاب الجامعات متقانون بشأن تأثير اقتصاد مشاهير الإنترنت ويظنون عقلانيين وموضوعيين بشكل عام. - تظهر نتائج تحليل النموذج أن معامل المسار المعياري لقيم ريادة الأعمال على سلوك ريادة الأعمال يصل إلى مستوى دلالة ٠.٨٥، وأن قيم ريادة الأعمال لها تأثير إيجابي وكبير على سلوك ريادة الأعمال. - يمكن لنتائج البحث أن توجه طلاب الجامعات لرؤية اقتصاد مشاهير الإنترنت بشكل عقلاني وموضوعي، وتوفر بعض التوجيهات لهم لامتلاك قيم ريادة أعمال صحيحة.	
٢٧	Tarhan & Tutgun Unal, 2022 تركيا	تطوير سلسلة من المقاييس لقيم الأجيال في عصر وسائل الإعلام الجديدة: دراسة صحة وموثوقية مقياس أوسكودار XYZ للاختلافات بين الأجيال.	تألفت العينة من ١٠٨٣ شخصاً، تم تصنيفهم وفقاً للأجيال كالتالي: الجيل X (أكثر من ٤٥ عاماً)، الجيل Y (٣٠-٤٥ عاماً)، الجيل Z (١٥-٣٠ عاماً)		أسفر البحث عن تطوير ١٢ مقياساً مستقلاً تم تأكيد صلاحيتها وموثوقيتها. وتشمل هذه المقاييس مختلف الأبعاد التي تم قياسها، وتم تسميتها بما يتناسب مع خصائص الأجيال المدروسة. تشمل هذه المقاييس: مقياس الالتزام التنظيمي والسلطة، مقياس التقويم الذاتي، مقياس رابطة الصداقة، مقياس الثقافة الشعبية، مقياس ضبط الاندفاع، مقياس استخدام	

						التكنولوجيا، مقياس قبول المعايير الاجتماعية، مقياس الانتباه المتعدد، مقياس حب العمل، مقياس التحكم الداخلي، مقياس عدم الصبر، ومقياس القيم العائلية.
٢٨	Zhong	٢٠٢١	الصين	تحليل وسائل الإعلام الجديدة على قيم الناس - خذ رياضة الشباب كمثال. التقدم في العلوم الاجتماعية والتربية وبحوث العلوم الإنسانية.	المنهج الوصفي	- أن الاستثمار في الوسائط الجديدة أكثر قيمة من الاستثمار في صالات الألعاب الرياضية لتحسين الصحة البدنية للشباب. - يساعد استخدام الرياضة في وسائل الإعلام الجديدة أيضًا في جذب عشاق الرياضة بمساعدة منصات الإعلام الجديدة. التطبيقات الأكثر تمثيلًا هي "WeChat" و "Gudong" هو وسيلة لتوسيع مكان تفاعل مجموعات الحياة الواقعية المهتمة بالرياضة إلى الإنترنت، مما يجمعهم ويوسع دائرة التواصل الاجتماعي لهؤلاء المتحمسين للرياضة. هو سجل رياضي مخصص لعشاق الرياضة. على الرغم من أن وقت تطورها قصير جدًا، إلا أن تأثيرها هائل.
٢٩	Ghulam, Qamar, Atif & Syed	2020	باكستان	تأثيرات الاعلام الرقمي على القيم الدينية والأخلاقية والثقافية لطالبات الجامعات في بنجاب، باكستان	المنهج الوصفي المسحي	تم إجراء إجمالي ٨٩١ مقابلة في جميع أنحاء بنجاب، باللغتين الأردية والإنجليزية مع الناخبين المسجلين في بنجاب الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي تم إجراء المسح خلال الفترة من مارس إلى يوليو ٢٠١٦ في مختلف مناطق بنجاب. يُعتقد أن الوسائط الرقمية تعمل على تحويل هذا العالم إلى قرية عالمية. في سياق هذه العولمة الرقمية، تبحث الدراسة الحالية في تأثير الوسائط الرقمية على طالبات الجامعات في البنجاب، باكستان فيما يتعلق بالقيم الدينية والأخلاقية والثقافية. بناءً على استطلاع شمل ١١٥٧ مشاركًا، ركزت الدراسة جامعات القطاع العام في المحافظة ضمن الإطار النظري لنظريات التعلم الاجتماعي والاستخدامات والإشباع. وتوصلت الدراسة إلى

						أن الوسائط الرقمية تعد منتدى مفيدًا للطلاب للحصول على معلومات دينية ذات تأثيرات إيجابية وسلبية أيضًا. كما أن لها تأثيرات مختلطة على القيم الأخلاقية للطلّابات وتساهم أيضًا كمصدر مهم يمهّد الطريق للإمبريالية الثقافية.
٣٠	Setiyadi, Mulyadi, Asmara & Kusumaningrum (2019) اندونيسيا	توظيف الإعلام الرقمي لتضمين القيم الثقافية المحلية: سياق المدارس الثانوية المهنية	تعليم اللغة	تكونت العينة من (٦) معلمين من المدارس الثانوية المهنية.	المنهج النوعي	- استخدم المعلمون استخدموا وسائل الإعلام الرقمية مثل الإنترنت، مقاطع الفيديو المتحركة، يوتيوب، وسائل التواصل الاجتماعي، Quipper School، و Google Classroom لدعم تعلم اللغة وتعزيز الثقافة المحلية. - توفر وسائل الإعلام الرقمية توفر مصادر متنوعة للتعلم وتساعد في جذب اهتمام الطلاب وتعزيز مشاركتهم. - تتيح المنصات الرقمية للمعلمين إدارة المواد الدراسية وتسهيل التواصل مع الطلاب بطرق غير ورقية. توفر الوقت وتزيد من كفاءة العملية التعليمية. بالمجمل، - أن دمج الثقافة المحلية واستخدام الإعلام الرقمي يمكن أن يحسن تجربة تعلم اللغة ويعزز الوعي الثقافي والمهارات اللغوية لدى الطلاب.

يتضح من جدول (٥) أن الموضوعات التي تناولتها الدراسات العربية للإعلام الرقمي تركزت حول:

- الإعلام الرقمي وتأثيره على بناء المنظومة القيمية؛ وانعكاساته القيمية الأخلاقية على الشباب في عصر التغيير؛ ودوره في تعزيز قيم المواطنة العالمية.
 - الهوية الوطنية والقيمية للإعلام الرقمي.
 - عوامل تشكيل القيم الإخبارية للقنوات الفضائية العربية في عصر الإعلام الرقمي.
 - القيمة الإخبارية وأخلاقيات المهنة الصحفية في عصر الإعلام الرقمي.
 - إنحراف الطفل عن قيم المجتمع الجزائري؛ وعلى القيم الاجتماعية بين الأجيال، ودوره في تغيير قيم الرأسمال الاجتماعي.
 - تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الشباب كآلية لمواجهة تحديات العصر الرقمي.
 - توظيفه لنصوص القرآن الكريم في بناء القيم الاجتماعية.
 - تشكيل قيم المواطنة لدى المواطن الرقمي؛ تشكيل النسق القيمي الأخلاقي.
 - توسيع الفجوة بين أفراد الأسرة؛ ودوره في نقل المعرفة والقيم.
- وبالنسبة للدراسات الأجنبية فقد تناولت موضوعات: ت
- تصورات الطلاب الريفين حول قيمة تعلم الإعلام الرقمي بناءً على تطلعاتهم المهنية.
 - تقييم نية المنتجين المشتركين في خلق قيمة تجارية ودور استخدام الإعلام الرقمي كعامل معدّل.
 - تعليم القيم في ظل خلفية وسائل الإعلام الجديدة.
 - تحليل الارتباط لوسائل الإعلام الجديدة.
 - اقتصاد المشاهير على الإنترنت في القيم الريادية لطلاب الجامعات وسلوكهم الريادي.
 - تأثير وسائل الإعلام الجديدة على القيم.
 - تأثيرات الاعلام الرقمي على القيم الدينية والأخلاقية والثقافية.

وقد توصلت الدراسات السابقة إلى أن الاعلام الرقمي أو الجديد له تأثيرات ايجابية وتأثيرات سلبية. وتتمثل التأثيرات الايجابية في تعزيز قيم المواطنة العالمية؛ بناء منظومة القيم الاجتماعية؛ تسهيل نقل المعرفة بشكل أسرع وأكثر فعالية مقارنةً بالإعلام التقليدي؛ يسهم على

نحو فاعل في تشكيل قيم المواطنة؛ زيادة التفاعل حيث يمكن للمستخدمين التفاعل بشكل مباشر مع المحتوى الرقمي مما يعزز من فهمهم واستيعابهم للمعلومات؛ تطوير مهارات معينة وتعزيز التواصل؛ وقد أصبحت وسائل الإعلام الجديدة القناة الرئيسية لطلاب الجامعات للحصول على المعلومات، والوسيلة الأكثر ملاءمة للتواصل والاتصال، ولها التأثير الأكثر مباشرة على دراستهم اليومية وحياتهم، وتنمية القيم، وقواعد السلوك والصحة النفسية.

وتتمثل التأثيرات السلبية للإعلام الرقمي في إهدار الوقت وتشجيع العلاقات غير الشرعية، مما يتعارض مع القيم الاجتماعية؛ الاسهام في توسيع الفجوة بين أفراد الأسرة؛ وجود فجوة واضحة بين الأجيال وتمثلة في الفجوة المعرفية حيث أن أن المفاهيم والأفكار المشتركة بين الأجيال، تختلف عند الأداء مع التعلم التكنولوجي؛ التأثير على النسق القيمي الاجتماعي؛ كما تحمل أيضاً مخاطر تتعلق بالعزلة الاجتماعية والتعرض لمحتويات غير مناسبة؛ السيطرة على الإطار الثقافي والحضاري مما يعني تراجع وإرباك في بناء الحضارات؛ وتبرز التحديات التي تواجهها الأجيال الشابة بسبب التأثيرات السلبية للإعلام الجديد على القيم والسلوكيات المجتمعية.

مما سبق يمكن القول أنه إذا لم يتم استخدام تقنيات ووسائل الاعلام الرقمي بطريقة صحيحة وواعية فإن لها عواقبها ومخاطرها العديدة.

الإجابة عن السؤال الخامس:

ما التوجهات المستقبلية لبحوث دراسات الاعلام الرقمي والقيم ؟

انطلاقاً من تزايد تأثير وسائل الإعلام الجديدة على الوسط الانساني أفراداً وجماعات بسبب ما وفرت من تيسير عمليات الاتصال والتواصل بين الأفراد؛ ونظراً للقصور في الاهتمام بدراسة ظاهرة الاعلام الرقمي والقيم بأنواعها المتعددة من قبل المتخصصين ، الذين يقع عليهم الدور الأكبر وخاصة في مجتمعاتنا الاسلامية في إجراء البحوث والدراسات المستفيضة في هذا المجال والخروج بتوصيات تجد مكاناً لها في حيز التطبيق وأثراً في توظيف هذا الاعلام التوظيف الآمن، وتوجيه الآباء والأبناء إلى الأساليب والطرق الصحيحة في التربية بالقيم، وتقترح الباحثة التوجهات المستقبلية التالية:

١. تأثير وسائل الإعلام الرقمية على الهوية الثقافية في المجتمعات العربية: دراسة تحليلية.

٢. القيم الرقمية وتأثيرها على الهوية الاجتماعية: دراسة حالة في المملكة العربية السعودية.
٣. دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الأيديولوجية لدى الشباب العربي.
٤. التحديات التي تواجه الهوية الثقافية في عصر الرقمنة: دراسة مقارنة بين الدول العربية.
٥. استراتيجيات تعزيز القيم في العالم الرقمي: مقارنة نظرية وعملية.
٦. الهوية الدينية في ظل التحولات الرقمية: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات.
٧. القيم في العصر الرقمي: كيف تؤثر التكنولوجيا على المنظومة القيمية العربية.
٨. الوسائط الرقمية كأداة لتعزيز الهوية الثقافية: دراسة حالة لمشاريع ثقافية في العالم العربي.
٩. تأثير الفضاء الرقمي على القيم المجتمعية. المملكة العربية السعودية أنموذجاً.
١٠. التفاعل بين الهوية الدينية ووسائل الإعلام الرقمية: دراسة تأثيرات الاستخدام اليومي.

توصيات الدراسة:

١. تعزيز الوعي الثقافي: يجب على المؤسسات التعليمية والثقافية تنظيم ورش عمل وندوات تهدف إلى تعزيز الوعي بالقيم المجتمعية في ظل التغيرات الرقمية.
٢. إنتاج مواد رقمية تعكس القيم الثقافية الإيجابية وتعزز الهوية الثقافية، مع التركيز على تقديم نماذج إيجابية للشباب.
٣. إجراء دراسات مستقبلية تتناول تأثيرات وسائل الإعلام الرقمية على الهوية الثقافية، مع التركيز على الفئات العمرية المختلفة والمناطق الجغرافية المتنوعة.
٤. تعزيز التعاون بين المؤسسات الحكومية وغير الحكومية لتطوير استراتيجيات مشتركة تعزز القيم المجتمعية في الفضاء الرقمي.
٥. وضع سياسات إعلامية تدعم المحتوى الثقافي المحلي وتحد من التأثيرات السلبية للمحتوى الأجنبي، مما يساهم في تعزيز القيم.
٦. دعم البحوث الأكاديمية التي تتناول العلاقة بين العالم الرقمي والقيم الثقافية.

٧. دمج التكنولوجيا في المناهج الدراسية لتعزيز الفهم العميق للهوية الثقافية والقيم، مما يساعد الطلاب على التفاعل بشكل إيجابي مع المحتوى الرقمي.
٨. تفعيل دور المجتمع المدني: تشجيع منظمات المجتمع المدني على القيام بدور فعال في تعزيز الهوية الثقافية من خلال برامج توعوية ومبادرات ثقافية.
٩. إجراء تقييم دوري للأثر الذي تتركه وسائل الإعلام الرقمية على القيم الثقافية، واستخدام النتائج لتوجيه السياسات والممارسات المستقبلية.
١٠. توفير بيئة تعليمية وتدريبية تفاعلية تجذب اهتمام الأفراد في عصر الرقمنة.
١١. قيام المؤسسات الجامعية بدورها التوعوي والتثويري نحو غرس القيم الإيجابية بالإضافة إلى وضع سياسات وقائية من الوقوع في المخاطر.
١٢. امتلاك المهارة التي تمكن من التفاعل واستخدام الآليات التكنولوجية بسلوك يتسم بالقبول الاجتماعي والأخلاقي.
١٣. إصدار ميثاق شرف وطني يعني بوسائل الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي وفق الأخلاقيات والضوابط المهنية الإعلامية المعتمدة.

المراجع:

- إبراهيم، يسرى خالد. (٢٠١٩). الإعلام الرقمي وانعكاساته القيمية الأخلاقية على الشباب في عصر التغيير: دراسة مسحية لعينة من طالبات الجامعة في بغداد Mustansiriyah . *Journal of Arts*, (٨٦)، ٣٢٦ - ٣٤٥.
- أحمد، دينا علي حامد. (٢٠٢٤). الإعلام الرقمي ودوره في تعزيز قيم المواطنة العالمية لدى طلاب كليات التربية: دراسة حالة مجلة كلية التربية بمياط، ٩٠، ١٣٩ - ٢٥٨.
- أحمد، عبدالوهاب صابر عيسوي. (٢٠١٩). القيمة الرقمية للحروف من خلال دورانها عند أعلام التعمية واللغويين وأثرها في دلالة الألفاظ، *Sahifat Ulalsun*, (٣٥)، ٨ - ٣٤.
- الأحمر عبد السلام (٢٠٠٧). المسؤولية أساس التربية الإسلامية، محاولة في التأصيل، سلسلة كتاب تربيتنا رقم ٤، الرباط: مطبعة طوب بريس.

- الأخرس، أسيل رضوان سعيد، و أبو الرب، محمد. (٢٠٢١). الهوية الوطنية والقيمة للإعلام الرقمي في فلسطين (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة بيرزيت، بيرزيت.
- بشير، بهاء الدين على. (٢٠٢١). عوامل تشكيل القيم الإخبارية للقنوات الفضائية العربية في عصر الإعلام الرقمي قناة الإمارات الفضائية أنموذجا. مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، (١٧)، ٢٣-٦٨.
- بلغيت، عبد المجيد (٢٠٢٠). الإعلام الجديد ودوره في تطوير الإبداع والتنمية المستدامة. مجلة الدراسات التاريخية والاجتماعية، ٤٦، ٣٤٥ - ٣٢٩.
- بورحلي، وفاء. (٢٠٢٠). نشر الصور الصادمة في وسائل الإعلام الرقمية بين القيمة الإخبارية وأخلاقيات المهنة الصحفية: جدلية حرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية. المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، ٧(٥)، ٨٥-١٠٠.
- التميمي، فيصل بن عبد العزيز. (٢٠١٦). المكتبة الرقمية السعودية: دراسة وصفية تقييمية. مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، ٢٢(١)، ٥ - ٣٨.
- ثنيو، فاطمة الزهراء. (٢٠١٨). الإعلام الجديد وخطر إنحراف الطفل عن قيم المجتمع الجزائري. مجلة الباحث الاجتماعي، (١٤)، ٢٣٣-٢٤٣.
- جابر، عماد الدين علي (٢٠٢١). الاتجاهات الحديثة في دراسات القيم الإخبارية في المدرستين الأكاديميتين العربية والغربية. مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، ٥٨(١)، ٩ - ٧٨.
- جمال، شيرين (٢٠٢٢). الأمن الفكري العربي بين الفجوة الرقمية وحروب الأجيال الشؤون العربية، الطبعة الأولى، دار العلاء للنشر والتوزيع.
- حسن، شيرين جمال. (٢٠٢٤). الإعلام الرقمي وتأثيره على القيم الاجتماعية بين الأجيال: دراسة ميدانية مقارنة بين الكبار والصغار. مجلة البحوث الإعلامية، ٢(٦٩)، ١٢١٣-١٢٨٨.
- حسناوي، رجاء. (٢٠٢٣). وسائط الإعلام الرقمي الجديد ودورها في تغيير قيم الرأسمال الاجتماعي: دراسة استطلاعية معاصرة لتأثير الوسائط الرقمية من منظور الشباب الجزائري. المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، ١٠(١)، ١٢٣-١٣٩.

حسين، أحمد؛ اسماعيل، محمد وقصري، نجلاء (٢٠٢٠). تصور مقترح لتنمية بعض أبعاد ثقافة المواطنة الرقمية لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية، مجلة شباب الباحثين، كلية التربية، جامعة سوهاج، ٩(٩)، ٩٧٣ - ١٠١١.

راغب عمر (٢٠٢٢). التحول الرقمي واثاره على منظومة القيم في المجتمعات الإسلامية.

NTU JOURNAL FOR ADMINISTRATIVE AND HUMAN

SCIENCES ISSN 2(2), 196 - 212.

ربيع، حسين محمد. (٢٠٢٢). تفعيل دور وسائل الإعلام الجديد في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الشباب كآلية لمواجهة تحديات العصر الرقمي: تصور مقترح في ضوء نتائج الدراسات العلمية خلال الفترة من "٢٠١٤-٢٠٢٢" .المجلة العلمية لبحوث الصحافة، (٢٢)، ٦١ - ٥٦١.

الساعدي، ناصر محمد والضحوي، هناء على (٢٠١٨). استراتيجية تعزيز المواطنة والاعتدال باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لمواجهة التحديات والتطرف والتفكير في دول مجلس التعاون الخليجي، جامعة الملك عبد العزيز، مركز الأمير خالد الفيصل للاعتدال جدة المملكة العربية السعودية.

السيد، منيرة محمد (٢٠٢٠). أثر منظومة القيم الإدارية على الأداء البشري المتميز . المجلة العربية للأداب والدراسات الانسانية، ١٥، ٣٣٨ - ٣١٩.

الشعبي، أماني حمد منصور. (٢٠١٨). درجة استخدام طالبات الدبلوم التربوي في جامعة أم القرى للمكتبة الرقمية السعودية واتجانهن نحوها ومعوقات استخدامها. مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية، (٤٠)، ٢١ - ٣٤.

الشهراني، مشرع بن عايض بن ناصر، و الحسين، فهد بن سعد بن عبدالرحمن. (٢٠١٩). دور المدرسة الثانوية في المحافظة على القيم الخلقية لطلابها في ظل عصر الإعلام الجديد. مجلة كلية التربية، ٣٥(١٠)، ٤١٥ - ٤٤٠.

صادق، عزة أحمد (٢٠١٨) متطلبات تكوين معلم الكبار في مصر في ضوء تحديات العصر الرقمي، المجلة العلمية لكلية التربية جامعة أسيوط، كلية التربية، ٣٤ (١٠)، ٤٦٩ - ٥١٢.

عبد الحميد، محمد (٢٠١٧). الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت القاهرة: عالم الكتب.

عبدالرزاق، واثق عباس. (٢٠١٩). توظيف الإعلام الجديد لنصوص القرآن الكريم في بناء القيم الاجتماعية. *مجلة كلية التربية الأساسية، عدد خاص*، ٥٩٢ - ٦٢٨.

عبدالقادر، مالفى. (٢٠٢٠). القيم والتربية والإعلام الجديد. *مجلة الحوار الثقافي*، ٩ (٢)، ٤ - 24.

عثمان، ياسين. (٢٠٢٢). دور الإعلام التفاعلي في تشكيل قيم المواطنة لدى المواطن الرقمي الجزائري: دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة. *مجلة العلوم الانسانية*، ٢٢ (٢)، ٨٦٥ - ٨٨٤.

العسيري، عبدالله على آل مرعي. (٢٠٢١). دور المنصات الرقمية في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعات: دراسة على طلاب الاعلام والاتصال بجامعة الملك خالد. *المجلة العربية للاعلام والاتصال*، (٢٨)، ٢٧٥ - ٣٣٤.

علي، عاطف نمر خليفة. (٢٠٢٣). الإعلام الرقمي ودوره في بناء منظومة القيم الاجتماعية لدى جماهير الرياضة المصرية. *المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة*، ٧٣، ٩ - ٢٣.

قصيبات، سفيان مصطفى. (٢٠٢٢). الإعلام الرقمي ودوره في تشكيل النسق القيمي الأخلاقي: مقارنة نقدية. *مجلة كلية الفنون والإعلام*، (١٤)، ٥٩ - ٨٧.

محمود، باسم. (٢٠١٨). نحو علوم اجتماعية في السياق العربي: في الحاجة إلى النظرية المجردة. *مجلة عمران للعلوم الاجتماعية: المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات*، (٢٦) ٧، ٨٥ - ١١٢.

مصطاف، عادل عبدالرزاق. (٢٠١٩). دور وسائل الإعلام الرقمي في توسيع الفجوة بين أفراد الأسرة العراقية وأثرها على النسق القيمي الاجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من الأسر العراقية في بغداد أنموذجا. *Journal of Al-Farahidi Arts*، ١١ (٣٨)، ٣٦٠ - ٣٨٦.

الناغي، ولاء محمد محروس عبده. (٢٠١٨). فاعلية برنامج لتنمية قيم المواطنة الرقمية لدى طلاب المرحلة الإعدادية في ضوء التربية الإعلامية. *مجلة البحوث الإعلامية*، (٥٠)، ٦٠١ - ٦٤٢.

يحيوي، إبراهيم. (٢٠٢١). البعد الاتصالي للإعلام الرقمي ودوره في نقل المعرفة والقيم. *المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي*، ٢ (٨)، ١٢٠ - ١٣٢.

- Chatterjee, S., Mariani, M., & Fosso Wamba, S. (2023). Prosumers' intention to co-create business value and the moderating role of digital media usage. *Journal of Business Research*, 163.
- Cheng, Y. (2022). Exploration and Research on the Path of College Students' Values Education under the Background of New Media. *ACM International Conference Proceeding Series*, 444-450-450.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2014). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. Sage publications.
- Denyer, D., & Tranfield, D. (2009). *Producing a systematic review*. In D. A. Buchanan & A. Bryman (Eds.), *The Sage handbook of organizational research methods* (pp. 671-689). Sage Publications Ltd.
- Ghulam Shabir, Qamar Uddin Zia Ghaznavi, Atif Ashraf, & Syed Imran Ahmad Shah. (2020). Effects of Digital Media on Religious, Ethical and Cultural Values of Female University Students of Punjab, Pakistan. *Journal of Business and Social Review in Emerging Economies*, 6(3). 1- 18.
- Gonçalves, T. G., Kolski, C., de Oliveira, K. M., Travassos, G. H., & Strugeon, E. G. L. (2019, December). A systematic literature review on intelligent user interfaces: preliminary results. In *Proceedings of the 31st Conference on l'Interaction Homme-Machine*: Adjunct (pp. 1-8).
- Jameson, J., Rumyantseva, N., Cai, M., Markowski, M., Essex, R., & McNay, I. (2022). A systematic review and framework for digital leadership research maturity in higher education. *Computers and Education Open*, 3(202), 1-27.
- Lazim, S.H.I. M., Arifin, K., Abas, A., Khairil, M., Ali, M.N., Lampe, I., Samad, M.A., Mahfudz, M., & Ciyo, M.B. (2022). A Systematic Literature Review on Leadership Practices for Safety in the Education Sector. *Sustainability*, 14(202), 1-16.
- Netsafe(2013): Digital citizen ship, Retrieved on November 2,2015, Available at: <http://www.miramedia.nl/Medi/file>.
- Setiyadi, D. B. P., Mulyadi, D., Asmara, R., & Kusumaningrum, W. R. (2019, December). Utilizing Digital Media for Embedding Local

- Cultural Values: Vocational High Schools Context. *Journal of Physics: Conference Series*, . 1339(1). 12113. IOP Publishing.
- Tarhan, N., & Tutgun Unal, A. (2022). Developing a Series of Scales for Generations' Values in the Age of New Media: Validity and Reliability Study of Uskudar XYZ Generation Differences Scale. *Turkish Online Journal of Educational Technology - TOJET*, 21(2), 20–38.
- Turner, K. (2023). A Digital Career Choice: Rural Students' Perceptions of the Value of Digital Media Learning Based on Their Career Aspirations. *Australian Educational Researcher*, 50(3), 625–641.
- Xiang, Y., & Wang, W. (2022). The Correlation Analysis for New Media Internet Celebrity Economy in College Students' Entrepreneurial Values and Entrepreneurial Behavior. *Frontiers in Psychology*, 13, 1–12.
- Xiao, Y., & Watson, M. (2019). Guidance on Conducting a Systematic Literature Review. *Journal of Planning Education and Research*, 39(1) 93–112.
- Zhong, X. (2021, December). Analysis of the Influence of New Media on People's Values—Take Youth Sports as an Example. In 2021 4th International Conference on Humanities Education and Social Sciences (ICHESS 2021) (pp. 2159-2162). Atlantis Press.