



دور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد

إعداد

د / أحمد السيد محمد السيد د / سويلم جودة سعيد

مدرس الاقتصاد – كلية التجارة

جامعة القاهرة – فرع الخرطوم

مدرس الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية – جامعة بنها

دور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد

إعداد

د / سويلم جودة سعيد

مدرس الاقتصاد – كلية التجارة

جامعة القاهرة – فرع الخرطوم

د / أحمد السيد محمد

مدرس الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية – جامعة بنها

الملخص

استهدفت الدراسة التعرف على دور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد، ووضع تصور مقترح لتطوير تلك البرامج لتناسب مع طبيعة العصر، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، تكونت عينة الدراسة من (٣٤) من أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي بخمس جامعات مصرية (القاهرة – بنها – المنوفية – كفر الشيخ – الزقازيق)، وعدد (٨٢) أخصائي الإعلام التربوي في مرحلة التعليم قبل الجامعي في ثلاث إدارات تعليمية بمحافظة القليوبية (بنها – كفر شكر – طوخ)، وتم تطبيق استمارتي استبيان على عينتي الدراسة بعد التأكد من صدق وثبات الاستمارتين.

من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة :

- ١- ضرورة تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر، لتناسب مع مستحدثات العصر، وإنتاج جيل قادر على التعامل مع الإعلام الجديد وتحقيق إقتصادياته.
- ٢- وجود العديد من الصعوبات والمعوقات البشرية والمادية والتكنولوجية التي تواجه الإعلام التربوي في مصر .
- ٣- ضرورة تطوير التشريعات والهيكل التنظيمي لأقسام الإعلام التربوي في مصر .

مقدمة:

يعتبر الإعلام بصفة عامة من أهم أدوات زيادة الوعي للشعوب وتغيير مسارها وموقعها الاقتصادي والثقافي بين الأمم، كما أن الإعلام يتفاعل بقوة مع واقع العولمة وخاصة العولمة الثقافية التي لها العديد من التأثيرات السلبية - بجانب الآثار الإيجابية العديدة - بما يستلزم مواجهة هذه التحديات من خلال آليات مناسبة وفاعلة لتجنب سلبياتها وتحقيق إيجابياتها. ولقد ظهرت في السنوات القليلة الماضية مجموعة من المتغيرات والمستحدثات التكنولوجية والاتصالية التي أثرت في مختلف مجالات الحياة والمجتمع، ومن أبرزها ظهور الإعلام الجديد الذي تتعدد وسائله وأدواته؛ وهي تزداد تنوعاً ونمواً وتداخلت مع مرور الوقت، ومن هذه الوسائل: المحطات التلفزيونية التفاعلية، والكابل الرقمي، بالإضافة إلى الهواتف الجوال التي تنقل الإذاعات الرقمية، والبث التلفزيوني التفاعلي، ومواقع الإنترنت... إلخ.

وكان لظهور الإعلام الجديد أثر على النظم الاجتماعية بشكل عام والتعليمية بشكل خاص، مما فرض أدواراً جديدة على المؤسسات التعليمية، حيث أصبحت مطالبة بإعداد أفراد قادرين على التعامل مع الإعلام الجديد ووسائله المتنوعة، والتزود بقدر من الوعي الاجتماعي والاقتصادي والإعلامي لمواجهة مخاطر التعامل مع المجتمع الافتراضي الجديد. وتعد أقسام الإعلام التربوي في الجامعات المصرية أهم الآليات الفاعلة في إعداد أخصائي الإعلام التربوي، والعمل بشكل مستمر على إكساب طلاب الإعلام التربوي العديد من المهارات للتعامل مع المستجدات التكنولوجية والاتصالية الحديثة.

وانطلاقاً من كون برامج الإعلام التربوي؛ تهدف إلى إعداد أخصائي إعلامي بالشكل الذي يجعله يؤهل المجتمع لجنى ثمار وسائل الإعلام الجديد وتحقيق اقتصادياته وتجنب سلبيات جهل التعامل مع وسائله، ويمتلك من المقومات ما تساعده في إعداد جيل من مخرجات التعليم قادر على التعامل مع وسائل الإعلام الجديد من خلال إكسابه مهارات التفكير الناقد التي تعد أهم عناصر التعامل الواعي مع وسائل الإعلام الجديد. فإن الضرورة تستدعي أن تركز برامج الإعلام التربوي على إعداد الأخصائي ذو المهارات التربوية والمتخصصة والثقافية التي تمكنه من إعداد جيل من الطلاب ذوي التفكير الناقد والعلمي والإبداعي.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها :

لا شك أن الإعلام الجديد وما يملكه من وسائل متنوعة في التفاعل مع المجتمع المصري قد يكون له تأثيراتها الإيجابية أو سلبية على تطوير وتنمية ورقى هذا المجتمع وهذا ما أكدته دراسة إيمان صادق (٢٠١٧) ودراسة هاجر دسوقي (٢٠١٦). ويعتبر أخصائي الإعلام التربوي أحد أهم الأدوات الفاعلة في نشر ثقافة التعامل الجيد مع وسائل الإعلام الجديد؛ بما يستلزم ضرورة إعداده بالشكل الذي يجعله يؤهل المجتمع لجنى ثمار وسائل الإعلام الجديد وتحقيق اقتصادياته وتجنب سلبيات جهل التعامل مع وسائله، حيث أكدت دراسة مروة عادل (٢٠١٥) على وجود العديد من المعوقات البشرية والمادية لمزاولة النشاط، وجمود القرارات الوزارية، وندرة الأجهزة والكمبيوتر المستخدمة في الإعلام التربوي، كذلك أوضحت دراسة هبة جودة (٢٠١٢) ضرورة تطوير الإعلام التربوي سواء في البرامج الأكاديمية التي يتم تدريسها في التعليم الجامعي أو إعداد وتدريب أخصائي الإعلام التربوي بالتعليم قبل الجامعي.

وعلى ذلك تتلخص مشكلة الدراسة في ضرورة مراجعة دور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر من خلال إضافة بعض المقررات الجديدة وحذف بعضها، لتأهيل أخصائي الإعلام التربوي وإكسابه مهارات التفكير العلمي والناقد؛ والتي تعد أهم مهارات التعامل مع الإعلام الجديد بما يحقق اقتصاديات الإعلام الجديد.

وتتلخص مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي:

ما دور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي التي تحقق اقتصاديات الإعلام الجديد

في مصر؟

وينبثق من التساؤل الرئيس عدة تساؤلات فرعية هي:

- ١- ما مفهوم الإعلام التربوي والإعلام الجديد (الماهية - الأهداف - الآليات)؟.
- ٢- ما واقع البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر (المحتوى - الآليات)؟.
- ٣- ما دور برامج الإعلام التربوي في تحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد في مصر؟.
- ٤- ما التصور المقترح لتطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر؟.

أهمية الدراسة :

أولاً: الأهمية النظرية:

١- إلقاء الضوء على متغيرين على درجة كبيرة من الأهمية وتُوصَل لهما إطاراً نظرياً وهما الإعلام التربوي والإعلام الجديد.

٢- معرفة دور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في إعداد أخصائي الإعلام التربوي بشكل متخصص ومتعمق لمواجهة سلبيات الإعلام الجديد وتحقيق مزاياه، من خلال توجيه الطلاب في مرحلة التعليم قبل الجامعي لأفضل الطرق للتكيف مع متطلبات هذا الإعلام وإكسابهم مهارات التفكير الناقد، ومن ثم إنتاج طلاب في مرحلة التعليم قبل الجامعي قادرين على التعامل والتكيف والاستفادة من عصر الإعلام الجديد بكل أدواته.

ثانياً: الأهمية التطبيقية:

١- قدمت الدراسة جانباً تطبيقياً لدور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد من وجهة نظر (أعضاء هيئة التدريس - أخصائيي الإعلام التربوي).

٢- فتح المجال أمام المهتمين بالإعلام التربوي والإعلام الجديد لإجراء العديد من الدراسات التطبيقية التي يمكن أن تكون مكملة وداعمة للدراسة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى:

١- التعرف على مفهوم الإعلام التربوي والإعلام الجديد (الماهية- الأهداف - الآليات).

٢- الكشف عن واقع البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر (المحتوى - الآليات).

٣- التنقيب عن دور برامج الإعلام التربوي في تحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد في مصر.

٤- الوصول إلى تصور مقترح لتطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر.

مصطلحات الدراسة :

تشتمل هذه الدراسة على عدة مصطلحات هي:

١- البرامج الأكاديمية:

يعرفها الباحثان إجرائياً وفقاً لطبيعة الدراسة بأنها " مجموعة المقررات الدراسية التي يتم تدريسها بأقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية " .

٢- الإعلام التربوي:

هو مجموعة الخبرات والمهارات والجهود المنظمة في الحقل التعليمي، والتي يتلقاها ويقوم بها التلاميذ من معرفة وإعداد وتلقي رسائل إعلامية متنوعة، عبر الصحافة أو الإذاعة المدرسية أو المناظرات أو غيرها. وذلك من خلال أخصائي الإعلام التربوي المعد إعلامياً وتربوياً لإعداد جيل واع إعلامياً وقادراً على فهم وتحليل وبناء رسالة إعلامية واضحة المعالم وعلى أسس إعلامية تربوية سليمة وتفيد في بناء الشخصية المتكاملة في ضوء أهداف التربية الإعلامية. (طارق محمد الصعيدي، ٢٠٠٥، ٥٧)

٣- الإعلام الجديد:

هو مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية والوسائل التقليدية للإعلام، الطباعة، والتصوير، والتصوير الفوتوغرافي، والصوت والفيديو. (حسين محمود، ٢٠١٥، ٦٠)

٤- اقتصاديات الإعلام الجديد :

يعرفها الباحثان إجرائياً وفقاً لطبيعة الدراسة بأنها " دراسة القضايا والمشكلات الاقتصادية المتعلقة بمنظومة الإعلام الجديد وإدارتها وإستراتيجيتها. وكيفية إعداد أخصائي إعلامي جيد يمتلك من المقومات ما تساعده في إعداد جيل من مخرجات التعليم قبل الجامعي قادر على التعامل مع وسائل الإعلام الجديد وبما يحقق رفاهية المجتمع بدلاً من تحقيق رفاهية الفرد".

حدود الدراسة :

١- **الحد الموضوعي:** دور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد.

٢- **الحد الزمني:** ٢٠١٦ / ٢٠١٧.

٣- الحد المكاني: أعضاء هيئة التدريس بجامعة (القاهرة- بنها - المنوفية - كفر الشيخ - الزقازيق)، وأخصائى الإعلام التربوى بمحافظة القليوبية إدارة (طوخ - كفر شكر - بنها).

الدراسات السابقة :

هناك العديد من الدراسات السابقة منها :

١- دراسة إيمان صابر صادق (٢٠١٧) : استهدفت التعرف على كيفية استخدام المجتمع المصرى لأحد وسائل الإعلام الجديد (الفيس بوك)، واعتمدت الدراسة على منهج الوصف والتحليل، وأسلوب المسح بالعينة في كل من الدراسة التحليلية والدراسة الميدانية. واعتمدت الدراسة فى جمع البيانات على أدوات: مجموعة النقاش البؤرية وتحليل المضمون .

ومن أهم نتائج الدراسة : تنوعت الموضوعات والمضامين والأهداف وأشكال المواد المنشورة على صفحات الفيس بوك، وبالتالي تنوعت أشكال التفاعل والتأثير للشباب المصرى الذى تعرض لهذه الوسيلة.

٢- دراسة هاجر حلمي دسوقي (٢٠١٦) : استهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين تعرض المراهقين للإعلام الجديد واتجاهاتهم نحو الإعلام التقليدي، من خلال دراسة وصفية ميدانية، تعتمد على أسلوب المسح الإعلامى والمسح المقارن، وتم تطبيق استبيان على (٤٠٠) مفردة.

ومن أهم نتائج الدراسة : توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اتجاهات المراهقين نحو الإعلام الجديد واتجاهاتهم نحو وسائل الإعلام التقليدى.

٣- دراسة مروة عادل (٢٠١٥) : استهدفت التعرف على واقع الإعلام التربوي بالمدارس الابتدائية في مصر، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى والمنهج المقارن، وقامت الباحثة بتطبيق أدوات الدراسة (الزيارات الميدانية - المقابلات الشخصية - الاستبيان) على عينة من أخصائى الإعلام التربوي والموجهين بالمرحلة الابتدائية في محافظتي الغربية والمنوفية .

ومن أهم نتائج الدراسة : وجود العديد من المعوقات البشرية والمادية لمزاولة النشاط، وجمود القرارات الوزارية، وندرة الأجهزة والكمبيوتر المستخدمة في الإعلام التربوي.

٤- دراسة هبة إبراهيم جودة (٢٠١٢) : استهدفت وضع تصور لتطوير إعداد أخصائى الإعلام التربوي في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى والمنهج المقارن، وتم تطبيق استبيان على بعض أساتذة وطلاب أقسام الإعلام التربوي

بكليات التربية النوعية بمحافظات القاهرة والجيزة والقليوبية، بالإضافة إلى عينة من بعض مديري المدارس وموجهي الإعلام التربوي .

ومن أهم نتائج الدراسة : ضرورة تطوير الإعلام التربوي سواء فى البرامج الأكاديمية التى يتم تدريسها فى التعليم الجامعى أو إعداد وتدريب أخصائى الإعلام التربوي بالتعليم قبل الجامعى.

٥- **دراسة Gillin, Paul (٢٠٠٨)** : استهدفت معرفة دور الإعلام الإجتماعي وتطبيقاته في العلاقات العامة، استخدمت الدراسة المنهج المسحي، وتكونت عينة الدراسة من (٢٩٧) قائم بالاتصال .

ومن أهم نتائج الدراسة : أكدت الدراسة أن مواقع التواصل الإجتماعي أصبحت الوسيلة المحورية في الحصول على المعلومات، وكانت نسبة من المبحوثين أكدت أنهم يبنون مستقبلهم على إستراتيجية الإعلام الجديد.

٦- **دراسة طارق الصعيدى (٢٠٠٥)** : استهدفت التعرف علي الدور الذي يقوم به الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاعلامي لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية في المدارس المصرية من خلال منهج مقترح، و أجريت الدراسة علي عينة من تلاميذ الصف الثاني الاعدادي بإحدى مدارس شبين الكوم التعليمية، و تمت في إطار دراسة تجريبية لإحدى وحدات المنهج المقترح و هي الصحافة المدرسية وتم تدريسها للتلاميذ عينة الدراسة لبيان فاعليتها كجزء من المنهج في تنمية الوعي الاعلامي.

ومن أهم نتائج الدراسة : ضرورة وجود برنامج لتدريب أخصائى الإعلام التربوي أثناء الخدمة مع تطوير برنامج التدريب الميدانى القائم بمؤسسات الإعداد لزيادة خبرته ووعيه الإعلامى .

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

- ١- تحديد وبلورة مشكلة الدراسة وتساؤلاتها .
- ٢- تحديد المنهج والأدوات المناسبة لإجراء الدراسة .
- ٣- التأصيل النظرى لمتغيرات الدراسة .
- ٤- الاستفادة التطبيقية من الدراسات السابقة، وذلك من خلال مساعدة الباحث فى تصميم استمارتى الاستبيان .

منهج الدراسة وأدواتها:**(أ) منهج الدراسة :**

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي ؛ من خلال وصف وتحليل واقع برامج الإعلام التربوي في جامعات مصر؛ ومن ثم رصد هيكلها وتحديد مدى تلبيتها لمتطلبات الإعلام الجديد للاستفادة منها في وضع تصور مقترح لتطوير برامج الإعلام التربوي.

(ب) مجتمع عينة الدراسة :

تكونت عينة الدراسة من (٣٤) من أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي بخمس جامعات مصرية (القاهرة- بنها - المنوفية - كفر الشيخ - الزقازيق)، وعدد (٨٢) أخصائي الإعلام التربوي في مرحلة التعليم قبل الجامعي في ثلاث إدارات تعليمية بمحافظة القليوبية (بنها - كفر شكر - طوخ).

(ج) أدوات الدراسة :

تم استخدام أداتين في هذه الدراسة هما:

- استمارة استبيان لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي (إعداد الباحثان).
- استمارة الاستبيان لأخصائي الإعلام التربوي (إعداد الباحثان).

مخطط الدراسة :

سعيًا للإجابة عن تساؤلات الدراسة المثارة ولتحقيق أهدافها، واتساقاً مع المنهجية العلمية المتبعة، فإن الدراسة الحالية سارت نُسقاً وفق الخطوات التالية:

- مقدمة.
- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.
- أهمية الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- مصطلحات الدراسة.
- حدود الدراسة.
- الدراسات السابقة.
- منهج الدراسة وأدواتها.

- الإطار النظري : ويشتمل على ثلاثة محاور :
 - المحور الأول: مفهوم الإعلام التربوي والإعلام الجديد (الماهية - الأهداف - الآليات).
 - المحور الثاني: واقع البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر (المحتوى - الآليات).
 - المحور الثالث: دور برامج الإعلام التربوي في تحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد في مصر.
 - نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها.
 - التصور المقترح لتطوير لتطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر.
 - خاتمة.

المحور الأول: مفهوم الإعلام التربوي والإعلام الجديد (الماهية - الأهداف - الآليات):

أولاً: مفهوم الإعلام التربوي:

أ) ماهية الإعلام التربوي :

تتعدد مفاهيم الإعلام التربوي منها:

- ١- هو مجموعة الخبرات والمهارات والجهود المنظمة في الحقل التعليمي، والتي يتلقاها ويقوم بها التلاميذ من معرفة وإعداد وتلقي رسائل إعلامية متنوعة، عبر الصحافة أو الإذاعة المدرسية أو المناظرات أو غيرها. وذلك من خلال أخصائي الإعلام التربوي المعد إعلامياً وتربوياً لإعداد جيل واع إعلامياً وقادراً على فهم وتحليل وبناء رسالة إعلامية واضحة المعالم وعلى أسس إعلامية تربوية سليمة وتفيد في بناء الشخصية المتكاملة في ضوء أهداف التربية الإعلامية. (طارق محمد الصعدي، ٢٠٠٥، ٥٧)
- ٢- هو "عملية نقل المعلومات والمشاهد النقية من مكان أو زمان لآخر لتحقيق الأهداف التربوية عن طريق الكلمة المكتوبة، أو المسموعة، أو المسموعة المرئية، أو التخليقية، أو المجسمة بصفة دورية". (رفعت الضبع، ٢٠٠٩، ١٦)
- ٣- أنه " ما يقدم من رسائل إعلامية تسهم في تحقيق أهداف التربية بالمجتمع من نقل التراث الثقافي وغرس لمشاعر الانتماء من خلال ممارسة أنشطة الإعلام التربوي المختلفة كالإذاعة المدرسية، والصحافة المدرسية، والندوات، والمناظرات، والملصقات، والزيارات الميدانية .. وغيرها". (عقيل محمود رفاعي، ٢٠٠٨، ٢٣)

ب) أهداف الإعلام التربوي :

- يهدف الإعلام التربوي إلى تحقيق عدة أهداف أهمها ما يلي: (رمزى عبد الحى، ٢٠١٠، ٤٣)، (رفعت الضبع، ٢٠٠٩، ٢٩)
- ١- إنشاء علاقة إيجابية وبناءة، مبنية على الثقة والمحبة والاحترام بين الطالب والمؤسسة التعليمية.
 - ٢- التعرف بجهود الدولة تجاه الوطن وأبنائه وغرس القيم والاتجاهات السلوكية البناءة.
 - ٣- يقوم الإعلام التربوي على إبراز دور المدرسة بوصفها الوسيلة الأساسية للتربية والتعليم.
 - ٤- تزويد الرأي العام بالمعلومات الصحيحة من خلال التواصل مع المجتمع لتحقيق البرامج والمشروعات التربوية.
 - ٥- التغطية الإعلامية المتوازنة لمختلف الجوانب التعليمية من خلال وسائل الإعلام التربوي.

ج) وسائل (أليات) الإعلام التربوي:

- تتعدد وسائل الإعلام التربوي ويمكن إجمالها في الآتي:
- ١- **الصحافة المدرسية:** تعتبر نشاطاً حراً ينفذ داخل المدرسة من خلال الطلاب الذين يقومون بإصدار الصحيفة وتحريرها وإخراجها تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي، وتخطب مجتمع مدرسي من طلاب، ومعلمين، وأولياء أمور، وتهدف إلى إتاحة الفرصة للطلاب للتعبير عن آرائهم بقدر من المسؤولية والاستقلالية التي تنمي جوانب إبداعية وتربوية من خلال فنون الكتابة الصحفية.
 - ٢- **الإذاعة المدرسية:** هو نشاط في شكل مادة مسموعة بقصد الإخبار والتثقيف والترفيه، وتعتمد على الإلقاء ومواجهة الجمهور.
 - ٣- **المسرح المدرسي:** هو نشاط يمارسه الطلاب ويتدربون فيه على فنون الأداء مثل: التمثيل، والإلقاء، والغناء، ومواجهة الجمهور، ومن أنشطة المسرح المدرسي مسرحة المناهج .
 - ٤- **الندوات:** تناول مجموعة معينة في تخصص واحد أو أكثر لموضوع من عدة جوانب، وإتاحة الفرصة للمناقشة من جانب الجمهور .

- ٥- المناظرات: هي نشاط ثقافي من خلاله يتم طرح موضوع يحمل وجهتي نظر ما بين مؤيد ومعارض، وتهدف المناظرة إلى حرية التعبير وحث الشجاعة لدى الطلاب.
- ٦- المنشورات: تهدف إلى توجيه الجمهور المدرسي نحو سلوك معين أو عرض مشكلة واقتراح حلولها أو تقديم معلومة أو نصيحة معينة للمجتمع المدرسي.

ثانياً: الإعلام الجديد :

أ) مفهوم الإعلام الجديد:

أطلقت عدة مسميات على الإعلام الجديد منها؛ الإعلام الرقمي Digital Media، والإعلام التفاعلي Interactive Media، والإعلام الشبكي Web Media، وإعلام الوسائط التشعبية Hyper Media، والإعلام الاجتماعي Social Media، وإعلام الوسائط المتعددة MultiMedia، والإعلام الإلكتروني Electronic Media، وقد تعددت التعريفات واختلفت لمفهوم الإعلام الجديد نتيجة التطورات السريعة والمتلاحقة التي تحدث باستمرار في تكنولوجيا وسائل الاتصال والتغيرات السريعة والديناميكية التي تميز أدواته، وتعددت تعريفات الإعلام الجديد، ومن أهمها:

- ١- أنه " العملية الاتصالية الناتجة من اندماج ثلاثة عناصر هي: الكمبيوتر، الشبكات، الوسائط المتعددة". (فهد الشميمري، ٢٠١٠، ١٨٢)
- ٢- هو " مجموعة من التطبيقات التي تعمل على شبكة الانترنت والتي تقوم على أسس الشبكة التقنية والعلمية والتي تتيح إنتاج المعلومات أو تبادلها مع المستخدم". (Duhe, & et al, 2012, 6)
- ٣- هو مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائط التقليدية والوسائط التقليدية للإعلام، الطباعة، والتصوير، والتصوير الفوتوغرافي، والصوت والفيديو. (حسين محمود، ٢٠١٥، ٦٠)

ب) عوامل ظهور الإعلام الجديد :

- ساهم في ظهور الإعلام الجديد عدة عوامل يمكن تلخيصها فيما يلي:
- ١- العامل التقني : يتمثل في تكنولوجيا الكمبيوتر وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بصفة عامة خصوصاً الأرقام الصناعية وشبكات الألياف الضوئية، ونتج عن هذه العناصر التكنولوجية شبكة الانترنت التي تجمع بداخلها وسائط الاتصال الأخرى

المطبوعة والمسموعة والمرئية والمسموعة المرئية، وقد انعكست هذه التطورات التكنولوجية على جميع وسائل الإعلام (صحافة-إذاعة-تلفزيون)، وانعكس ذلك أيضاً على طبيعة العلاقة بين منتج الرسالة الإعلامية والمتلقي .

٢- **العامل الاقتصادي** : المتمثل في عولمة الاقتصاد وما يتطلبه من إسراع لحركة السلع ورؤوس الأموال وهو ما يتطلب بدوره الإسراع في تدفق المعلومات . وليس هذا لمجرد كون المعلومات قاسماً مشتركاً يدعم جميع النشاطات الاقتصادية دون استثناء . بل لكونها سلعة اقتصادية في حد ذاتها تتعاضد أهميتها يوم بعد يوم في ظل ما يسمى بالاقتصاد اللامادي فعولمة نظم الإعلام والاتصال هي وسيلة القوى الاقتصادية لعولمة الأسواق وتنمية النزاعات الاستهلاكية من جانب وتوزيع سلع صناعة الثقافة من موسيقى وألعاب وبرامج تلفزيونية... من جانب آخر. (سوسن سكي و سبتي فايزة، ٢٠١٦، ١٦٤)

٣- **العامل السياسي** : يتمثل في استخدام القوى السياسية لوسائل الإعلام كوسيلة للهيمنة وبسط النفوذ والمحافظة على استقرار موازين القوى في ظل عالم ملئ بالصراعات .

ج (خصائص الإعلام الجديد:

يتسم الإعلام الجديد بالعديد من الخصائص نلخصها في الآتي :

١- **التفاعلية**: حيث يتبادل القائم بالاتصال والمتلقي الأدوار، وتكون ممارسة الاتصال ثنائية الاتجاه وتبادلية.

٢- **اللاتزامنية**: إمكانية التفاعل مع العملية الاتصالية في الوقت المناسب للفرد، سواء كان مستقبلاً أو مرسلًا.

٣- **المشاركة والانتشار**: كل شخص يمتلك أدوات بسيطة يكون ناشراً يرسل رسالته إلى الآخرين.

٤- **الحركة والمرونة**: يمكن نقل الوسائل الجديدة بحيث تصاحب المتلقي والمرسل، مثل الهاتف الجوال.

٥- **الكونية**: حيث أصبحت بيئة الاتصال بيئة عالمية، تتخطى حواجز الزمان والمكان والرقابة.

- ٦- اندماج الوسائط: مثل النصوص، والصوت، والصورة الثابتة، والصورة المتحركة، والرسوم البيانية ثنائية وثلاثية الأبعاد،... إلخ.
- ٧- الانتباه والتركيز: يقوم المتلقى بعمل فاعل في اختيار المحتوى، والتفاعل معه، فإنه يتميز بدرجة عالية من الانتباه والتركيز، بخلاف التعرض لوسائل الإعلام التقليدي الذي يكون عادةً سلبياً وسطحياً.
- ٨- التخزين والحفظ: حيث يسهل على المتلقي تخزين وحفظ الرسائل الاتصالية واسترجاعها.

د) وسائل (أليات) الإعلام الجديد:

تتعدد وسائل الإعلام الجديد وأدواته؛ وهي تزداد تنوعاً ونموً وتداخلاً مع مرور الوقت، ومن هذه الوسائل: المحطات التلفزيونية التفاعلية، والكابل الرقمي، والصحافة الإلكترونية، ومنتديات الحوار، والمدونات، والمواقع الشخصية والمؤسسية والتجارية، ومواقع الشبكات الاجتماعية، ومقاطع الفيديو، والإذاعات الرقمية، وشبكات المجتمع الافتراضية، والمجموعات البريدية، وغيرها. بالإضافة إلى الهواتف الجوال التي تنقل الإذاعات الرقمية، والبث التلفزيوني التفاعلي، ومواقع الإنترنت، والموسيقى، ومقاطع الفيديو، والمتاجرة بالأسهم، والأحوال الجوية، وحركة الطيران، والخرائط الرقمية، ومجموعات الرسائل النصية والوسائط المتعددة. (فهد الشميرى، ٢٠١٠، ١٨٣)

المحور الثاني : واقع البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر^(*):

يمكن رصد واقع البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في معظم جامعات مصر من خلال العناصر التالية:

أولاً: التخصص في أقسام الإعلام التربوي:

تتسم البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي بكليات التربية النوعية لجامعات (القاهرة - المنصورة - بنها - دمياط - المنيا) بنظام الشعبة العامة وليس بداخلها تخصصات فرعية، بينما جامعات (عين شمس - طنطا - المنوفية - كفر الشيخ) يدرس الطالب بالفرقة الأولى والثانية نظام الشعبة العامة ويتخصص الطالب بداية من الفرقة الثالثة لإحدى التخصصات (الصحافة والإذاعة - فنون مسرحية).

(*) انظر ملحق (٣).

ثانياً: محتوى المقررات الدراسية:

تحتوى البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي بكليات التربية النوعية التابعة لجامعات (القاهرة - عين شمس - المنصورة - بنها - الزقازيق - طنطا - المنوفية - كفر الشيخ - دمياط - المنيا) على ثلاثة أقسام للمقررات الدراسية هي:

أ) المقررات التخصصية^(*):

من خلال رصد المقررات التخصصية نجد اختلاف نوعية المقررات وتوزيعها على الفرق الدراسية، فهناك عدد من المقررات ذات النظير بجميع أقسام الإعلام التربوي التابعة للجامعات سائلة الذكر مثل (نشأة وسائل الإعلام- مغل إلى علوم الصحافة - مدخل للراديو والتلفزيون - مدخل إلى العلاقات العامة - مدخل إلى علوم المسرح -الإعلام والتنمية -الرأي العام - الكتابة للراديو والتلفزيون - التحرير الصحفي- مناهج بحث إعلامي)، وتدرس المواد (نشأة وسائل الإعلام- مغل إلى علوم الصحافة - مدخل للراديو والتلفزيون - مدخل إلى العلاقات العامة - مدخل إلى علوم المسرح) بالفرقة الأولى، بينما تُدرس مادتي (الإعلام والتنمية - الرأي العام) بالفرقة الثانية، وتُدرس مادة (الكتابة للراديو والتلفزيون) بالفرقة الثالثة. وعلى صعيد آخر هناك بعض المقررات التخصصية التي يتم تدريسها بقسم الإعلام التربوي بالجامعات السالف ذكرها ما عدا جامعة القاهرة مثل (مدخل الاتصال بالجماهير - سياسات الإعلام التربوي- الخبر الصحفي-الإعلام الدولوالعربي- وسائل الإعلام المحلية)، وتتفرد جامعتي القاهرة وبنها ببعض المقررات دون غيرها مثل (الدراما والنقد - أخلاقيات الإعلام التربوي- الصحافة الإلكترونية)، وتشارك جميع أقسام الإعلام التربوي بتلك الجامعات بتدريس مقرري (الإخراج الصحفي- التحرير الصحفي) ما عدا جامعة بنها.

كما يتضح تدريس بعض المقررات أكثر من مرة في نفس البرنامج ولكن مع اختلاف المسمى مثل مقرر (سياسات الإعلام التربوي) يتم تدريسه بالفرقة الثانية بنفس المسمى ثم بالفرقة الثالثة تحت مسمى (نظم وسياسات الإعلام التربوي) بجامعات (عين شمس - طنطا - الزقازيق - المنوفية - كفر الشيخ)، وكذلك تدريس نفس المقرر بنفس المسمى في الفرقة الثانية ثم في الفرقة الثالثة في جامعات (بنها - المنيا)، بينما تقوم جامعة المنوفية بتدريس مقرر (مدخل إلى علوم المسرح) بالفرقة الأولى مرتين - ترم أول ، وترم ثاني، وتشارك جامعات (عين

(*) انظر ملحق (٣ - أ).

شمس - طنطا - المنوفية - كفر الشيخ) في تدريس مقرر (نقد مسرح) بنفس الاسم وفي ذات السنة الدراسية مرتين - ترم أول وترم ثاني، بينما في جامعة القاهرة يتم تدريس نفس المقرر مع اختلاف سنوات الدراسة مثل (الدراما المرئية-الدراما الحركية) يتم تدريسها بالفرقة الثانية والفرقة الثالثة، بينما يتم تدريس مقرر (نصوص مسرحية وترجمة) في جامعات (عين شمس - المنوفية - كفر الشيخ) بالفرقة الثالثة والفرقة الرابعة.

ويلاحظ وجود بعض المقررات التي يتغير اسمها ببعض البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي مثل مقرر (مدخل الاتصال بالجمهور) نجده بنفس الاسم في جميع الجامعات ما عدا جامعة المنصورة باسم (مبادئ الاتصال بالجمهور)، ومقرر (مدخل إلى علوم المسرح) تشترك جميع الجامعات بتدريسه بنفس الاسم ما عدا (المنصورة - دمياط) يتم تدريسه باسم (مدخل لعلوم المسرح والسينما)، ومقرر (تخطيط الإعلام التربوي) الذي يتم تدريسه في جميع أقسام الإعلام التربوي ما عدا جامعة (كفر الشيخ) فضلا عن تغيير اسمه في أقسام الإعلام التربوي ب (المنصورة - دمياط) بسمى (التخطيط الإعلامي)، أما مقرر (الإضاءة والديكور المسرحي) بجامعة (القاهرة-المنصورة-بها-دمياط) ينقسم بجامعة (عين شمس -طنطا- المنوفية- كفر الشيخ) إلى مقررين أحدهما (ديكور مسرحي) والآخر (إضاءة مسرحية).

ب) المقررات التربوية*:

من خلال رصد المقررات التربوية نلاحظ اشتراك جميع البرامج الأكاديمية لأقسام الإعلام التربوي في تدريس مقرر (تاريخ التربية ونظام التعليم في مصر) ما عدا جامعة بها، واشتراكها في تدريس مقرر (مبادئ تدريس) ما عدا جامعة المنيا، واشتراكها في تدريس مقرر (الأصول الاجتماعية والثقافية للتربية) ما عدا جامعتي (المنصورة-دمياط)، وكذلك اشتراكها في تدريس مقرر (الأصول الفلسفية للتربية) ما عدا جامعتي (كفر الشيخ-المنيا)، ويتم تدريس (تربية صحية وأسرية) في جامعات (القاهرة-عين شمس-بها-الزقازيق) مرة واحدة في برنامجها الأكاديمي، في حين تم تقسيم هذا المقرر إلى (تربية أسرية) و (تربية صحية) في جامعتي (طنطا-كفر الشيخ) ويتم تدريسه بالفرقة الأولى -ترم أول وترم ثاني-، وتتفرد جامعات (المنصورة - المنوفية - دمياط) بتدريس مقرر (دراسات بيئية)، وتتفرد جامعات (المنصورة-

(*) انظر ملحق (٣ - ب).

بناها-المنوفية-دمياط) بتدريس مقرر (تربية ومشكلات المجتمع)، بينما تتفرد جامعة بنها بتدريس مقررات (المدخل إلى التربية الخاصة - مدخل إلى تقويم ذوي الاحتياجات الخاصة - برامج فردية وتأهيلية لذوي الاحتياجات الخاصة - الأنشطة المدرسية الترويحية والعلاجية).

ج) المقررات الثقافية^(*):

من خلال رصد المقررات الثقافية نلاحظ اشتراك جميع البرامج الأكاديمية لأقسام الإعلام التربوي في تدريس مقررات (ترجمة إعلامية - قراءات باللغة الأجنبية-اللغة العربية وآدابها)، وتشترك أيضا في تدريس مقرر (تاريخ العالم الحديث والمعاصر-تطبيقات الحاسب الألى في الإعلام التربوي) ما عدا (جامعة القاهرة)، فضلا عن اشتراكها في مقرر (اقتصاد سياسى) ما عدا جامعتى (القاهرة - المنيا)، وتتفرد جامعة بنها بتدريس مقرر (مدخل إلى علم السياسة)، وتتفرد جامعتى (القاهرة - بنها) بتدريس مقرر (أدب عربى حديث)، وتشترك جميع البرامج الأكاديمية لأقسام الإعلام التربوي في تدريس مقرر (اللغة العربية وآدابها) مع اختلاف سنوات الدراسة، حيث يتم تدريسها بجامعات (القاهرة - طنطا - المنيا) بالفرقة الأولى فقط، بينما يتم تدريسها في جامعات (عين شمس-بنها-الزقازيق-المنوفية-كفر الشيخ) بالفرقة الأولى والثانية، ويتم تدريسها في جامعتى (المنصورة - دمياط) بالفرقة الأولى والثالثة.

من خلال تحليل ملحق (٣) للمقررات التخصصية والثقافية والتربوية يتضح أن البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي بكليات التربية النوعية التابعة لجامعات (القاهرة - عين شمس - المنصورة - بنها - الزقازيق- طنطا - المنوفية - كفر الشيخ - دمياط - المنيا) في مصر لا تحتوى على مقررات للإعلام الجديد وكذلك اقتصاديات الإعلام في حين أن الاتجاهات العالمية للبرامج الأكاديمية للإعلام التربوي تستعين بالوسائل التكنولوجية الحديثة بالإضافة إلى الاستعانة بشبكات الإنترنت والقنوات الفضائية التعليمية ووسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك -تويتر... إلخ)، إلى جانب إدراج مهارات التفكير الناقد بمقرراتها. (Stanley paul : 2011 : 23)

وبمقارنة المقررات التخصصية بالاتجاهات العالمية ومصر نلاحظ أن متوسط نسبة المقررات التخصصية بالجامعات المصرية يصل إلى ٦٦% تقريباً وهى نسبة مرتفعة في حين أن المقررات التخصصية في الاتجاهات العالمية تصل إلى ٣٥% تقريباً .
(Donald P ,Ely 2007 : 187-191)

(*) انظر ملحق (٣ - ج).

وكذلك بمقارنة المقررات التربوية بالاتجاهات العالمية ومصر نلاحظ أن متوسط نسبة المقررات التربوية بالجامعات المصرية يصل إلى ٢١% تقريباً وهي نسبة منخفضة في حين أن المقررات التربوية في الاتجاهات العالمية تصل إلى ٢٨% تقريباً .

(Donald P ,Ely 2007 : 187-191)

وأيضاً بمقارنة المقررات الثقافية بالاتجاهات العالمية ومصر نلاحظ أن متوسط نسبة المقررات الثقافية بالجامعات المصرية يصل إلى ١٢% تقريباً وهي نسبة منخفضة في حين أن المقررات التربوية في الاتجاهات العالمية تصل إلى ٣٧% تقريباً .

(Donald P ,Ely 2007 : 187-191)

ومما سبق نستنتج أن البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لا تهتم بالجانب التربوي والجانب الثقافي لأخصائي الإعلام التربوي مما يدل على انخفاض مستواه الثقافي واللغوي والتربوي، فضلاً عن عدم تأهيله ليواكب التطور في مجالات الإعلام التربوي لعدم وجود مقررات للإعلام الجديد واقتصادياته، وإن وجدت بعض المقررات التي تشير من بعيد للإعلام الجديد مثل مقررات (تكنولوجيا الاتصال -الإعلام والتكنولوجيا - الصحافة الإلكترونية - استخدام الحاسب الألى في الإعلام) فإن الواقع يرصد أنها مجرد مقررات نظرية فقط ولا تنمي مهارات التفكير الناقد والتعامل الفعلي مع وسائل الإعلام الجديد .

ثالثاً: التدريب الميداني:

تشارك كافة البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مقرر (التدريب الميداني) ويكون في الفرقة الثالثة والرابعة (ترم أول -ترم ثانى)، ويعتبر مقرر أساسي وإلزامي ويتم تقييم الطالب في نهاية العام، وإذا رسب فيه الطالب أو سُجل غياب يصبح الطالب باقى للإعادة حتى لو كان ناجحاً في جميع المقررات الدراسية، ويتدرب الطالب بواقع (٤) ساعات أسبوعياً فقط بإحدى المؤسسات التعليمية

إن معظم الاتجاهات العالمية في تطبيق التدريب الميداني بداية من الفرقة الثانية حتى الرابعة بواقع (٩) ساعات أسبوعياً، ويتدرب الطالب بإحدى المؤسسات الإعلامية أو بالمدارس وفقاً لرغبته. (Alexander Fedorov, 2007, 254-257)

كما يتم التهيئة لفترة التدريب الميداني قبل البدء فيها من خلال "دليل للتدريب الميداني" والذي يوضح للطالب المتدرب كيفية التعامل مع المراحل العميرية المختلفة للطلاب بالمدارس. (Daniels & Hyde, 2006, 176)

ونلاحظ مما سبق وجود فجوة بين تطبيق البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لمقرر (التدريب الميداني) وبين الاتجاهات العالمية الحديثة.

رابعاً: الاتجاهات العالمية في إعداد أخصائي الإعلام التربوي:

وختاماً لهذا المحور نرصد الفروق في إعداد أخصائي الإعلام التربوي بين مصر والاتجاهات العالمية وذلك للتعرف على الفجوة اللازم التعامل معها في تطوير برامج الإعلام التربوي لتأهيل الأخصائي وفقاً لمتطلبات الإعلام الجديد. وتم الاعتماد على أربعة معايير للمقارنة هي: نظام القبول - مصادر التمويل - برامج الإعداد - أساليب التقويم - التدريب الميداني، وهو ما يوضحه الجدول (١) التالي :

(هبة إبراهيم جودة، ٢٠١٢: ٧٠)، (Miller Andy : 2008 : 196) ، (Alexander Fedorov, 2007, (254-257)

جدول (١) يوضح الفروق بين برامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي بمصر والاتجاهات العالمية

وجه المقارنة	الاتجاهات العالمية إعداد أخصائي الإعلام التربوي	إعداد أخصائي الإعلام التربوي بمصر
نظام القبول	يتم القبول بناءً على سجل الطالب الدراسي بالمدرسة الثانوية، وإجادة التحدث باللغتين الأم والإنجليزية، كذلك لابد أن يجتاز الاختبارات الشخصية والمهنية، مع ضرورة حصول الطالب على الشهادة الثانوية العليا، والتأكد من سلامته نفسياً وبدنياً من خلال خضوع الطالب للفحص الشامل وبشكل جدي.	يتم القبول بناءً على درجات الطالب ورغبته في الالتحاق بالقسم والتوزيع الجغرافي، وشهادة الثانوية العامة، وأن يكون لائقاً طبيياً ويجتاز اختبارات القبول التي عادة ما تكون شفوية.
مصادر التمويل	يتم التمويل من خلال القطاع الخاص والحكومي أو من خلال القطاع الحكومي فقط وكلاهما يمنح ميزانية كبيرة ولكن عندما يشترك القطاعين الحكومي والخاص تُخصص ميزانية أكبر	التمويل حكومي والميزانية المخصصة لأقسام الإعلام التربوي ضعيفة.
برامج الإعداد	برامج إعداد الأخصائي قبل الخدمة، وبرامج تدريب أثناء الخدمة.	برامج إعداد الأخصائي قبل الخدمة فقط.
أساليب التقويم	محفظة أداء الطالب، والاختبارات الدورية، والبورثوليو الإلكتروني.	الاختبارات الشفوية والتحريرية والتطبيقية.
التدريب الميداني	يستمر التدريب طوال سنوات الدراسة.	يمارس التدريب بالفرقتين الثالثة والرابعة فقط.

ومن خلال المعلومات الواردة في الجدول السابق يمكن استخلاص الفروق المميزة للاتجاهات العالمية والتي أهمها:

- ١- يعتمد القبول بقسم الإعلام التربوي على درجة التأهيل النفسي والبدني والمستوى العلمي للطلاب بجانب نتائج الفحص الطبي الشامل.
- ٢- توجد شراكة مجتمعية في تمويل برامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي.
- ٣- أن برامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي؛ تؤهل الطالب أثناء فترة الدراسة وتستمر بعدها.
- ٤- أن أساليب التقويم متنوعة وتراكمية خلال جميع فترة الدراسة.
- ٥- أن التدريب العملي يستمر خلال كافة سنوات الدراسة.

المحور الثالث: دور برامج الإعلام التربوي في تحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد في مصر :

يشير مصطلح اقتصاديات الإعلام الجديد إلى أحد مجالات علم الاقتصاد التطبيقي، الذي يستفيد من النظرية الاقتصادية والأساليب الكمية في تحليل منظومة الإعلام الجديد والعوامل التي تسهم في تحقيق أفضل استخدام لمخرجات منظومة الإعلام الجديد وبما يحقق اقتصاديات مخرجاتها. وعلى ذلك فإن اقتصاديات الإعلام الجديد يعنى بالقضايا والمشكلات الاقتصادية المتعلقة بمنظومة الإعلام الجديد وإدارتها وإستراتيجيتها. فاقتصاديات الإعلام الجديد عبارة عن دراسة تتضمن كيفية التعامل مع وسائل الإعلام الجديد بالشكل الذي يحقق للمجتمع أفضل خدمة إعلامية دون التأثير السلبي على هذا المجتمع وبما يحقق رفاهية المجتمع بدلاً من تحقيق رفاهية الفرد.

وعلى ذلك فإنه؛ لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد؛ يجب التعرف على إيجابيات هذا الإعلام لتعزيزها وكذلك التعرف على سلبياته لتجنبها، فضلاً عن التعرف على التحديات والتهديدات لمواجهتها بالآليات المناسبة بما يحقق للمجتمع أفضل نتائج من استخدام وسائل الإعلام الجديد.

أولاً: طبيعة انعكاسات الإعلام الجديد على المجتمع :

انطلاقاً من كون وسائل الإعلام تمثل أهم مؤسسات التنشئة الاجتماعية للطفل (والإنسان بصفة عام) بجانب كل من الأسرة والمؤسسة التعليمية والمؤسسة الدينية والأصدقاء ؛ وإقراراً بأن باقي المؤسسات فقدت معظم أدوات تأثيرها في التنشئة الاجتماعية نظراً لقوة جاذبية وسائل الإعلام الجديد، لزم البحث على آليات مناسبة وقوية تواجه الانعكاسات السلبية وتعزز

الإيجابيات لهذه الوسائل، ولعل أفضل هذه الوسائل هي إعداد جيد لأخصائي الإعلام التربوي لتعود المدرسة إلى دورها المؤثر والفاعل _ بالتكامل مع كل من الأسرة والمؤسسات الدينية - في تنشئة الطفل تنشئة اجتماعية سوية ليكون معول بناء وتقدم لمجتمعه ونافع وداعم لأسرته . (هناء العابد، ٢٠١٠، ٢٠-٢٢)

وتتعدد تأثيرات وسائل الإعلام بصفة عامة والإعلام الجديد بصفة خاصة من حيث: تغيير المواقف والاتجاه -التغيير المعرفي - تغيير القيم عبر التنشئة الاجتماعية - تغيير السلوك. وقد تكون هذه التغييرات والتأثيرات سلبية أو إيجابية حسب شخصية وثقافة وبيئة المتلقي. (محمد الرفاعي، ٢٠١١، ٧٣٤-٧٣٥) .

وصنفها (محمد عبد الحميد، ٢٠١٠، ٣٠٢-٣٠٥) إلى أربعة تأثيرات كالآتي :

- ١- التأثيرات المعرفية cognitive effects .
- ٢- التأثيرات الوجدانية Emotional effects .
- ٣- التأثيرات الأخلاقية والمعنوية Morale and ethical effects .
- ٤- التأثيرات السلوكية Behavioral effects .

وعلى ذلك تتمثل انعكاسات الإعلام الجديد في إيجابياته وسلبياته وتحدياته وتهديداته؛ والتي يمكن إيجازها على النحو التالي:

أ) إيجابيات الإعلام الجديد :

يتميز الإعلام الجديد؛ بأنه إعلام متعدد الوسائط، ويتم عرض المعلومات من خلاله في صورة مزيج من النص (الكلمة) والصورة والصوت والفيديو، مما يجعل المعلومة أكثر قوة وتأثيراً. وهذه المعلومات هي معلومات رقمية يتم إعدادها وتخزينها وتعديلها ونقلها بشكل الكرتوني، كما يتميز الإعلام الجديد بتنوع وسائله وسهولة استخدامها.

وتتمثل أهم مزايا الإعلام الجديد في الآتي:

(سميشي و داد، ٢٠١٥، ٢٠٧-٢١٠)، (إقبال حمد، ٨٠، ٢٠١٥-٨١)، (سلطان محمد

ناصر، ٦٥، ٢٠١٦-٦٧)

- ١- سهولة بث مادة الإعلام الجديد وسهولة الوصول إلى خدماته، من خلال وسائله فضلا عن استخدام الكمبيوتر كآلية رئيسية له في عمليات الإنتاج والعرض.
- ٢- تعتبر التفاعلية والتنوع من أكثر المزايا بالإعلام الجديد، فالتفاعلية تمثل الفارق الرئيسي ومن أهم سماته؛ بجانب التنوع في الأشكال والتكنولوجيا والخصائص التي أوجدتها

- الوسائل المستحدثة عن التقليدية. وهو ما يرمز لفكرة الحداثة، خاصة فيما يتعلق بإعلاء حالات الفردية والتخصص وهما تأتيان كنتيجة للتفاعلية وهي ميزة أساسية يمثل أهم خصائص الإعلام الجديد غير التقليدي.
- ٣- يساهم بفاعلية في عمليات التسويق الإلكتروني وما له من انتشار وقوة تأثير وسرعة نتائج.
- ٤- يساهم بقوة وتنوع في عمليات التسلية والترفيه بما يملكه من وسائل وتنوع هائل في المحتوى يناسب جميع الأعمار.
- ٥- تقديم المعلومات المتعددة والمتنوعة والتي تتسم بالضخامة نتيجة لخصائص التكنولوجيا ذات السعات التخزينية الكبيرة وسهولة الإتاحة لمحتواه.
- ٦- إمكانية التوسع في استخدام وسائل الإعلام في التعليم؛ مثل مجال التعليم عن بعد والذي يشهد توسعاً وأهمية كبيرة لدى قطاعات كبيرة من المجتمعات.
- ٧- جعلت وسائل الإعلام الجديد من حرية الإعلام حقيقة لا مفر منها، فالشبكة العنكبوتية أتاحت للجميع النشر بحرية وسهولة وسرعة فائقة.
- ٨- يمثل الإعلام الجديد فرصة للمجتمعات والثقافات أن تقدم نفسها للعالم، وهذا يتطلب استعداداً حقيقياً للاستثمار في هذه الوسيلة وتوفير المخرجات التعليمية المناسبة للتعامل معها بحرفية؛ على أن يكون هذا الاستثمار مؤثر وفعال.
- ٩- ألغى الإعلام الجديد الحدود الفاصلة بين وسائل الإعلام المختلفة التي كانت في الماضي مستقلة عن بعضها البعض.
- ١٠- غيرت تكنولوجيا الإعلام الجديد بشكل أساسي من أنماط السلوك الخاص بوسائل الاتصال من حيث تطلبها لدرجة عالية من الانتباه حتى يختار المحتوى الذي يرغب الحصول عليه.
- ١١- يتسم الإعلام الجديد بعالمية الوصول حيث تجاوز كل الحدود المكانية في الوصول الى الجميع.
- ١٢- الإعلام الجديد إعلام متعدد الوسائط فيمتزج فيه النص بالصورة والصوت والفيديو لتكوين محتوى مؤثر.
- ١٣- يتسم الإعلام الجديد باللاتزامنية التي تمكنه من مشاهدة أي محتوى إعلامي دون التقيد بتوقيت عرضه.

ب) سلبيات الإعلام الجديد:

تتعدد سلبيات الإعلام الجديد مثلما تنوعت إيجابياته، فنجد أن وسائل الإعلام الجديد ومن أهمها الوسائط الإلكترونية المتعددة ؛ تؤثر في تشكيل الشباب من حيث الجوانب السياسية والثقافية والاجتماعية والتربوية والتعليمية والتكنولوجية، ويتضح ذلك في الآتي:

١- إن للقنوات الفضائية اثر كبير في التأثير السلبي وفي تشكيل اتجاهات الشباب وقيمهم وسلوكهم وتصرفاتهم ونمط حياتهم اليومية .

٢- إن وسائط ووسائل الإعلام الجديد تبث للأطفال والشباب كما هائلاً من الرسائل والصور والإعلانات التي تتضمن العنف والمشاهد الجنسية. (سامح محافظة، ٢٠١٠، ١٣٩ - ١٤٠).

٣- وعلى الجانب الأمني يُعد الإعلام الجديد يعد بيئة ملائمة للممارسات الإرهابية، وأن المواد الإعلامية التي تبثها هذه الجماعات تأثير في المقام الأول وبشكل كبير على المواطن العادي لأنه أقل وعياً وثقافةً، كما أن استخدام هذه الجماعات لمواقع التواصل الاجتماعي قد زادت في السنوات الأخيرة في التواصل مع أعضائها الفعليين وتجديد أعضاء جدد معظمهم من الشباب .
(إيمان الشراوي، ٢٠١٤، ٢٢ - ٢٤)

٤- وعلى الجانب الاجتماعي والنفسي نجد أهم الآثار السلبية في : التقليل من مهارات الاتصال الشخصي - استبدال الهوية الثقافية العربية بالهوية العالمية - انعدام الخصوصية - التأثير السلبي على علاقة أفراد الأسرة ببعضها نتيجة الانفصال المادي والمكاني والذهني عن الأسرة- العزلة والتوحد مع جهاز الحاسب الألى بما يؤدي إلى الإدمان .

(سميشى وداد، ٢٠١٥، ٢١٠)، (محمد عبد الحميد، ٢٠٠٧، ٢٧٧)

ج) تحديات وتهديدات الإعلام الجديد :

وتتمثل التحديات والتهديدات في مصادر داخلية وأخرى خارجية يمكن إيجازها فيما يلي:

- ١- تهديد الهوية الثقافية المصرية .
- ٢- تهديد استقرار وتماسك الأسرة المصرية .
- ٣- تهديدات واستقرار الوطن نتيجة تهديدات الجماعات الإرهابية .
- ٤- تهديدات للأفراد نتيجة احتمالية تجنيدهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي .

ثانياً متطلبات مواجهة انعكاسات الإعلام الجديد على المجتمع:

- وانطلاقاً من الانعكاسات - سواء الإيجابية أو السلبية - للإعلام الجديد؛ وكذلك التحديات والتهديدات لهذا الإعلام يتضح مدى أهمية تعزيز الإيجابيات وتقليل الآثار السلبية ومواجهة التحديات والتهديدات الحالية والمستقبلية. ويمكن تلخيص هذه المتطلبات في العناصر التالية:
- (أ) توفير بيئة تشريعية وتنظيمية لإعداد أخصائي الإعلام التربوي بالمواصفات المناسبة لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد.
- (ب) إعداد برامج أكاديمية للإعلام التربوي تؤهل أخصائي الإعلام التربوي لتأهيل الطلاب وإكسابهم مهارات التعامل مع وسائل الإعلام الجديد والتي من أهمها مهارة التفكير الناقد بجانب الاستخدام الجيد لهذه الوسائل.
- (ج) تحديث وتطوير برامج الإعلام التربوي كل خمس سنوات بما يتناسب مع متغيرات العصر ومتطلبات سوق العمل.
- (د) تخصيص الميزانيات اللازمة لتمويل متطلبات تطوير برامج الإعلام التربوي.

ثالثاً: دور برامج الإعلام التربوي في تحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد:

لا شك إن برامج الإعلام التربوي؛ تهدف إلى إعداد أخصائي إعلامي جيد يمتلك من المقومات ما تساعده في إعداد جيل من مخرجات التعليم قبل الجامعي قادر على التعامل مع وسائل الإعلام الجديد من خلال إكسابه مهارات التفكير الناقد التي تعد أهم عناصر التعامل الواعي مع وسائل الإعلام الجديد. وعلى ذلك يجب إن تركز برامج الإعلام التربوي على إعداد الأخصائي ذو المهارات التربوية والمتخصصة والثقافية التي تمكنه من إعداد جيل من الطلاب ذوي التفكير الناقد والعلمي والإبداعي.

(أ) ماهية التفكير الناقد:

(فهد الشميمري، ٢٠١٠، ١٤٩-١٥٤)

١- مفهوم التفكير الناقد:

يعد التفكير أحد أنماط النشاط العقلي ذو مهارات قابلة للتعلم والاكساب؛ لتوسيع مدارك الإنسان ليكون أكثر فاعلية في مواجهة مشكلاته وذو قدرة على الإبداع. وتنقسم مهارات التفكير إلى قسمين؛ هما:

- مهارات التفكير الأساسية: مثل التذكر والملاحظة والتصنيف والمقارنة... الخ.

- مهارات التفكير العليا: مثل حل المشكلات واتخاذ القرارات والتفكير الإبداعي والتفكير الناقد.

ومن أبرز مهارات التفكير الناقد (الفرعية) مهارة التمييز بين الحقيقة والرأي:

- فالحقيقة هي معلومة تقريرية بالإمكان التأكد من صحتها.
- أما الرأي فهو تعبير عن تقييم يعتمد على الحكم الشخصي وما ما يمكن الوثوق أو عدم الوثوق به.

ويقصد بالتفكير الناقد ذلك النشاط العقلي المتأمل والقائم على الحجج المنطقية والهادف إلى الوصول إلى أحكام صادقة وفق معايير مقبولة. كما انه تقييم الظواهر والتحقق منها استناداً إلى معايير معينة باستخدام مجموعة مركبة من المهارات تصنف إلى ثلاثة فئات هي: التحليل والتركيب والتقييم.

٢- خصائص التفكير الناقد:

يتكون التفكير الناقد من مجموعة خصائص أهمها: التحقق وجمع الأدلة والشواهد على صحة أمر ما وبناء المعايير للحكم وتحليل الأفكار والاستناد إلى التعقل أكثر من الانفعال والاهتمام بإيجاد الحقيقة .

وهناك خصائص يختص بها المفكر الناقد:

- يستطيع فصل التفكير العاطفي عن التفكير المنطقي.
- يأخذ جميع جوانب الموقف بنفس درجة الأهمية.
- يتخذ موقفاً أو يتخلى عن موقف عند توافر أدلة وأسباب كافية لذلك.

٢- فوائد استخدام مهارة التفكير الناقد مع وسائل الإعلام:

والتي يتركز أهمها في الآتي :

- إن استخدام مهارة التفكير الناقد تساهم في بناء الوعي الإعلامي لدى الإنسان، وتساعد على تجنب فخ التضليل الإعلامي، والإثارة الإعلامية، بل والتسمم الإعلامي .
- إن استخدام مهارة التفكير الناقد تساعد المتلقي على فرز المواد الإعلامية بين ما هو (سليبي و ردي)، وما هو (إيجابي ونافع)، وما (بينهما) .

- إن استخدام مهارة التفكير الناقد تساعد المتلقي أن يكون متلقياً إيجابياً قادراً على انتقاء المضمون الإعلامي وتحليله وتقويمه .
- في أوقات الحروب، والصراعات، والأزمات، والأحداث الكبرى حول العالم، تزداد أهمية التفكير الناقد في التعامل مع وسائل الإعلام، وضرورة تفعيل هذه المهارة واستخدامها .

ومما سبق يتضح أن تحقيق اقتصاديات استخدام وسائل الإعلام الجديد يتطلب بيئة تشريعية وتنظيمية تعمل فيها البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي التي تؤهل أخصائي الإعلام التربوي للتعامل مع متطلبات الإعلام الجديد وإكساب الطلاب بكافة مراحل التعليم قبل الجامعي؛ مهارات التفكير وخاصة الناقد والإبداعي.

ولا شك أن تعزيز إيجابيات الإعلام الجديد وتقليل سلبياته والتحسب لتحدياته يحقق الكثير من الفوائد للفرد والأسرة والمجتمع من خلال تحقيق: استقرار الأسرة والمجتمع وتقليل الإرهاب وتنمية مهارات الفرد على أنماط التفكير المختلفة. وكل هذه الفوائد لها مردود اقتصادي يحقق وفورات كثيرة للفرد والمجتمع.

ولعل هذا يعنى أن المؤسسة التعليمية مدعوة لتمكين الجمهور غير الراشد من ثقافة إعلامية تجعل استهلاكه للمادة أكثر عقلانية؛ وتعامله مع الإنتاج الثقافي الأجنبي أكثر نقدية، لأن التربية الإعلامية يمكن أن توفر للتلميذ وعياً أكبر. وعلى ذلك ينبغي التعاون بين التعليم والإعلام حتى نصل إلى برامج تربوية مبتكرة يشترك في إعدادها مربون وإعلاميون، حتى يكون دور الإعلام تربوياً وهو نشر المعرفة التي تسهم في خلق المناخ الاجتماعي الذي يدعم التنمية بكافة أشكالها وان لا يقف عائقاً أمام تحقيقها. فتلعب بذلك وسائل الإعلام دور الشريك الأساسي الذي يكمل الدور التربوي للمؤسسات التعليمية في نشر وحل القضايا التربوية.

(محمد الرفاعي، ٢٠١١، ١٥)

الدراسة الميدانية وتفسيرها:

يتناول هذا القسم تقييم برامج الإعلام التربوي في كليات التربية النوعية من خلال كل من : وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بخمس جامعات هي (القاهرة - بنها - الزقازيق - المنوفية - كفر الشيخ) بجانب وجهة نظر أخصائي الإعلام التربوي بثلاث إدارات تعليمية بالقليوبية هم (بنها - طوخ - كفر شكر)، وذلك للوقوف على واقع هذه البرامج وتحديد الفجوة

بينها وبين المستهدف لمواجهة متطلبات تحديات الإعلام الجديد ومن ثم تطوير هذه البرامج بما يحقق الإعداد الجيد لأخصائي الإعلام التربوي الذي يمثل أهم أداة في مواجهة تحديات الإعلام الجديد وتحقيق اقتصادياته من خلال إعداد طلاب المراحل المختلفة للتعامل والتكيف مع وسائله وتعزيز إيجابياته وتجنب سلبياته .

المحور الأول: تقييم البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر من وجهة نظر أعضاء هيئة

تدريس الإعلام التربوي:

فيما يلي تناول لتقييم البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بقسم الإعلام التربوي ببعض الجامعات المصرية؛ والذي يمكن تناوله من خلال العناصر التالية:

أولاً: توصيف العينة:

جدول (٢) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للجامعات المستهدفة

م	التخصص	ك	%
أ	جامعة القاهرة	٦	١٧,٧
ب	جامعة بنها	٨	٢٣,٥
ج	جامعة المنوفية	٨	٢٣,٥
د	جامعة كفر الشيخ	٨	٢٣,٥
هـ	جامعة الزقازيق	٤	١١,٨
مج		٣٤	١٠٠

ويوضح الجدول (٢) هيكل العينة لتمثيل خمس جامعات؛ أربع جامعات إقليمية بجانب جامعة القاهرة وبنسبة تمثيل بلغت (١٧,٧ %) لجامعة القاهرة ونحو (٢٣,٥ %) لكل من (بنها - المنوفية - كفر الشيخ) ونحو (١١,٨ %) لجامعة الزقازيق.

جدول (٣) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع

م	النوع	ك	%
أ	ذكر	٧	٢١
ب	أنثى	٢٧	٧٩
مج		٣٤	١٠٠

ويوضح الجدول (٣) توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع؛ حيث شكل الذكور نحو (٢١%) والإناث نحو (٧٩ %).

جدول (٤) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للتخصص

م	التخصص	ك	%
أ	صحافة	١١	٣٣
ب	إذاعة وتلفزيون	٩	٢٦
ج	مسرح	١٤	٤١
	مج	٣٤	١٠٠

ويوضح الجدول (٤) توزيع عينة الدراسة طبقاً للتخصص؛ حيث شكل تخصص الصحافة نحو (٣٣ %) بينما الإذاعة والتلفزيون شكل (٢٦ %) في حين شكل المسرح نحو (٤١%) .

جدول (٥) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للدرجة الوظيفية

م	الوظيفة	ك	%
أ	مدرس	١٨	٥٣
ب	مدرس مساعد	٦	١٨
ج	معيد	١٠	٢٩
	مج	٣٤	١٠٠

ويوضح الجدول (٥) توزيع عينة الدراسة طبقاً للدرجة الوظيفية؛ حيث شكل المدرسين نحو (٥٣ %) المدرسين المساعدين (١٨ %) بينما شكل المعيد نحو (٢٩ %) .

ثانياً : صدق وثبات أدوات الدراسة:

أ) صدق أدوات الدراسة:

استخدم الباحثان الصدق الظاهري للتحقق من صدق أدوات الدراسة، وذلك بعرض أداة الدراسة على (١٠) محكمين، لإبداء الرأي في صلاحية الأداة، من حيث السلامة اللغوية للعبارة وارتباطها بمتغيرات الدراسة، وبناء على ذلك تم تعديل وإضافة وحذف بعض الأسئلة

والعبارات وفقاً لدرجة اتفاق لا تقل عن ٨٠% ، وفي نهاية هذه المرحلة تم وضع أدوات الدراسة في صورتها النهائية.

ب) ثبات أداة الدراسة:

للتحقق من ثبات أداة الاستبيان تم حساب معامل ألفا كرونباخ، وذلك بعد تطبيق الأداة على (١٠) مبحوثين، وجاءت النتائج على النحو الذي يوضحه الجدول التالي:

جدول (٦) يوضح ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل ألفا كرونباخ

متغيرات الأداة	قيمة معامل ألفا كرونباخ
خصائص برنامج الإعلام التربوي	٠,٧٧
شروط نظام القبول والقيد والتسجيل بقسم الإعلام التربوي	٠,٧٦
توافر بعض المتطلبات في المقررات الدراسية	٠,٨١
إستراتيجية التعلم والتعلم	٠,٨١
أساليب التقييم	٠,٨٢
الهيكل التنظيمي للقسم	٠,٨٠
التشريعات لتطوير برنامج الإعلام التربوي ليوكب متطلبات الإعلام الجديد	٠,٧٨
مقترحات لتطوير برنامج الإعلام التربوي يحقق متطلبات الإعلام الجديد	٠,٧٤
الأداة ككل	٠,٨٥

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن معامل الثبات لكل متغير من متغيرات الأداة وللأداة ككل مرتفع وذو دلالة إحصائية.

ج) التحليل الإحصائي لاستمارات الاستبيان :

جدول (٧) يوضح ملخص نتائج واتجاه التحليل الإحصائي لمتغيرات الأداة (ن=٣٤)

الاتجاه	الانحراف المعياري	متوسط الوزن المرجح	مجموع الأوزان	متغيرات الأداة
موافق إلى حد ما	٠,١١	٢,٠٦	٥٦٣	خصائص برنامج الإعلام التربوي
موافق إلى حد ما	٠,٨٦	١,٧٦	٣٥٩	شروط نظام القبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي
موافق إلى حد ما	٠,٦٩	١,٩٦	٤٠٠	توافر بعض المتطلبات في المقررات الدراسية
موافق إلى حد ما	٠,٨	١,٩٧	٤٠٢	إستراتيجية التعليم والتعلم
موافق إلى حد ما	٠,٧	١,٩٥	٢٦٥	أساليب التقويم
موافق إلى حد ما	٠,٧٩	٢,١٣	٥٠٧	الهيكل التنظيمي للقسم
موافق	٠,٥	٢,٨٤	١٢٥٤	التشريعات لتطوير برنامج الإعلام التربوي ليوكب متطلبات الإعلام الجديد
موافق	١٥	٢,٩٤	٩٠٠	مقترحات لتطوير برنامج الإعلام التربوي يحقق متطلبات الإعلام الجديد
				مجموع الأوزان المتوسط والانحراف المعياري لكل بعد

ويتضح من بيانات الجدول السابق النتائج والمؤشرات التالية :

- ١- أن اتفاق المبحوثين علي وجود خصائص برنامج الإعلام التربوي المقترحة؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي " متوسط"، حيث (الوسط المرجح = ٢,٠٦) يقع في الفئة (أكثر من ١,٦٧ : ٢,٣٤)؛ أنظر الجدول رقم (٧ - أ) بالملحق الإحصائي. كما أن اتجاهات المبحوثين علي جميع فقرات المحور تشير إلى أنهم يوافقون إلى حد ما؛ بتوافر شروط نظام القبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي، وهذا يعني أنها لم تصل إلى الوضع الأمثل وتحتاج إلى تطوير.
- ٢- أن شروط نظام القبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي " متوسط"، حيث (الوسط المرجح = 1.76) يقع في الفئة (أكثر من ١,٦٧ : ٢,٣٤)؛ أنظر الجدول رقم (٧ - ب) بالملحق الإحصائي. كما أن اتجاهات المبحوثين علي فقرات المحور تشير إلى أنهم يوافقون إلى حد ما؛ علي الفقرات (١، ٢، ٣، ٤). وغير موافقين علي الفقرتين (٥، ٦). وهذا يشير إلى أهمية تضمين هذه المعايير والشروط في نظام القيد والتسجيل بقسم الإعلام التربوي ليكون أداه لاختيار أفضل العناصر المؤهلين للالتحاق بالقسم.
- ٣- أن توافر بعض المتطلبات في المقررات الدراسية بقسم الإعلام التربوي؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي " متوسط"، حيث (الوسط المرجح = 1.96)

- يقع فى الفئة (أكثر من ١,٦٧ : ٢,٣٤) ؛ أنظر الجدول رقم (٧ - ج) بالملحق الإحصائي. كما أن اتجاهات المبحوثين علي جميع فقرات المحور تشير إلى أنهم يوافقون إلى حد ما بخصوص توافر بعض المتطلبات في المقررات الدراسية بقسم الإعلام التربوي وهذا يعني أنها لم تصل إلى الوضع الأمثل وتحتاج إلى تطوير.
- ٤- أن إستراتيجية التعليم والتعلم؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي "متوسط"، حيث (الوسط المرجح = ١,٩٧) يقع فى الفئة (أكثر من ١,٦٧ : ٢,٣٤) ؛ أنظر الجدول رقم (٧ - د) بالملحق الإحصائي. كما أن اتجاهات المبحوثين علي جميع فقرات المحور تشير إلى أنهم يوافقون إلى حد ما علي عبارات محور إستراتيجية التعليم والتعلم وهذا يعني أنها لم تصل إلى الوضع الأمثل وتحتاج إلى تطوير.
- ٥- أن أساليب التقويم؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي "متوسط"، حيث (الوسط المرجح = ١,٩٥) يقع فى الفئة (أكثر من ١,٦٧ : ٢,٣٤) ؛ أنظر الجدول رقم (٧ - هـ) بالملحق الإحصائي. كما أن اتجاهات المبحوثين علي جميع فقرات المحور تشير إلى أنهم يوافقون إلى حد ما علي عبارات محور أساليب التقويم وهذا يعني إلى أنها لم تصل إلى الوضع الأمثل وتحتاج إلى تطوير.
- ٦- أن مدي اتفاق توافر المتطلبات المقترحة فيما يتعلق بأعضاء هيئة التدريس والهيكل التنظيمي للقسم؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي "متوسط"، حيث (الوسط المرجح = ٢,١٣) يقع فى الفئة (أكثر من ١,٦٧ : ٢,٣٤) ؛ أنظر الجدول رقم (٧ - و) بالملحق الإحصائي. كما أن اتجاهات المبحوثين على جميع فقرات المحور تشير إلى أنهم يوافقون إلى حد ما علي توافر المتطلبات المقترحة فيما يتعلق بأعضاء هيئة التدريس والهيكل التنظيمي للقسم وهذا يعني أنها لم تصل إلى الوضع الأمثل وتحتاج إلى تطوير.
- ٧- أن مدي اتفاق التشريعات والإجراءات لتطوير برنامج الإعلام التربوي ليواكب متطلبات الإعلام الجديد؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي "مرتفع"، حيث (الوسط المرجح = ٢,٨٤) يقع فى الفئة (أكثر من ٢,٣٤ : ٣) ؛ أنظر الجدول رقم (٧ - ز) بالملحق الإحصائي. كما أن اتجاهات المبحوثين على جميع فقرات المحور تشير إلى أنهم يوافقون علي أهمية توافر التشريعات والإجراءات لتطوير برنامج الإعلام التربوي ليواكب متطلبات الإعلام الجديد وهذا يعني أهمية توافرها في منظومة الإعلام التربوي.

٨- أن مدي اتفاق المبحوثين علي أهمية المقترحات التي قدمتها الدراسة لتطوير برنامج الإعلام التربوي لإعداد أخصائي يحقق متطلبات الإعلام الجديد؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي " مرتفع"، حيث (الوسط المرجح = ٢,٩٤) يقع في الفئة (أكثر من ٢,٣٤ : ٣) ؛ أنظر الجدول رقم (٧ - ٥) بالملحق الإحصائي. كما أن اتجاهات المبحوثين على جميع فقرات المحور تشير إلى أنهم يوافقون على أهمية المقترحات التي قدمتها الدراسة لتطوير برنامج الإعلام التربوي لإعداد أخصائي يحقق متطلبات الإعلام الجديد وهذا يعني إلى أنها يجب أن تتوفر في برامج الإعلام التربوي.

مما سبق يتضح أن نتائج التحليل الإحصائي لأراء أعضاء هيئة التدريس الواردة باستمارة الاستبيان، تشير إلى أن معظم المحاور أظهرت أنها لم تصل إلى الوضع الأمثل وتحتاج إلى تطوير، فضلاً عن الاتفاق التام مع المقترحات الواردة في المحور (ز) بالاستمارة الخاص بالتشريعات والإجراءات لتطوير برنامج الإعلام التربوي ليوكب متطلبات الإعلام الجديد، وكذلك المحور (٥) بالاستمارة الخاص بالمقترحات لتطوير برنامج الإعلام التربوي لإعداد أخصائي يحقق متطلبات الإعلام الجديد، كما أن نتائج المحور (ب) أشارت إلى أهمية تضمين بعض المتطلبات في شروط القيد والتسجيل بقسم الإعلام التربوي. ومما هو جدير بالذكر؛ انه روعي عند تصميم استمارة استبيان أعضاء هيئة التدريس بقسم الإعلام التربوي وضع سؤال مفتوح في معظم محاور الاستمارة، لإتاحة الفرصة لهم لتقديم خبراتهم في محاور التطوير المستهدفة من هذا البحث.

المحور الثاني: تقييم البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر من وجهة نظر الأخصائي:

فيما يلي تناول لتقييم البرامج الأكاديمية للأعلام التربوي من وجهة نظر أخصائي الإعلام التربوي ببعض الإدارات التعليمية بالقليوبية؛ والذي يمكن تناوله من خلال العناصر التالية:

أولاً: توصيف العينة:

جدول (٨) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للإدارات التعليمية

م	التخصص	ك	%
أ	إدارة بنها التعليمية	١٨	٢٢
ب	إدارة طوخ التعليمية	٣١	٣٧,٨
ج	إدارة كفر شكر التعليمية	٣٣	٤٠,٢
مج		٨٢	١٠٠

ويوضح الجدول (٨) توزيع عينة الدراسة طبقاً للإدارات التعليمية؛ حيث شكل إدارة بنها نحو (٢٢ %) بينما إدارة طوخ التعليمية شكلت (٣٧,٨ %) في حين شكلت إدارة كفر شكر نحو (٤٠,٢ %) .

جدول (٩) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع

م	النوع	ك	%
أ	نكر	٤٣	٥٢,٤
ب	أنثى	٣٩	٤٧,٦
	مج	٨٢	١٠٠

ويوضح الجدول (٩) توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع؛ حيث شكل الذكور نحو (٥٢,٤ %) والانات نحو (٤٧,٦ %) .

جدول (١٠) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للتخصص

م	التخصص	ك	%
أ	صحافة	٤٣	٥٢,٤
ب	إذاعة وتلفزيون	١٢	١٤,٦
ج	مسرح	٢٧	٣٣
	مج	٨٢	١٠٠

ويوضح الجدول (١٠) توزيع عينة الدراسة طبقاً للتخصص؛ حيث شكل أخصائي الصحافة نحو (٥٢,٤ %) بينما الإذاعة والتلفزيون شكل (١٤,٦ %) في حين شكل المسرح نحو (٣٣ %) .

جدول (١١) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للمرحلة الدراسية

م	الوظيفة	ك	%
أ	المرحلة الابتدائية	٢٨	٣٤,١
ب	المرحلة الإعدادية	٣٠	٣٦,٦
ج	المرحلة الثانوية	٢٤	٢٩,٣
	مج	٨٢	١٠٠

ويوضح الجدول (١١) توزيع عينة الدراسة طبقا للمرحلة الدراسية التي يتولاها الأخصائي؛ حيث شكل المرحلة الابتدائية نحو (٣٤,١ %) بينما الإعدادية شكلت (٣٦,٦%) في حين شكلت المرحلة الثانوية نحو (٢٩,٣ %) .

جدول (١٢) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقا لسنوات الخبرة

م	الوظيفة	ك	%
أ	أقل من خمس سنوات	١٧	٢٠,٧
ب	(١٠ - ٥) سنوات	٤٣	٥٢,٤
ج	أكثر من (١٠) سنوات	٢٢	٢٦,٩
	مج	٨٢	١٠٠

ويوضح الجدول (١٢) توزيع عينة الدراسة طبقا لسنوات الخبرة للأخصائي؛ حيث شكلت الخبرات أقل من خمس سنوات نحو (٢٠,٧ %) بينما شكلت الخبرات ما بين خمس وعشر سنوات نحو (٥٢,٤ %) في حين شكلت الخبرات أكثر من عشر سنوات نحو (٢٦,٩%).

ثانياً: صدق وثبات أدوات الدراسة:

استخدم الباحثان الصدق الظاهري للتحقق من صدق أدوات الدراسة، وذلك بعرض أداة الدراسة على (١٠) محكمين، لإبداء الرأي في صلاحية الأداة؛ من حيث السلامة اللغوية للعبارات وارتباطها بمتغيرات الدراسة. وبناء على ذلك تم تعديل وإضافة وحذف بعض الأسئلة والعبارات وفقاً لدرجة اتفاق لا تقل عن ٨٠%، وفي نهاية هذه المرحلة تم وضع أدوات الدراسة في صورتها النهائية.

ثالثاً: ثبات أداة الدراسة:

للتحقق من ثبات أداة الاستبيان تم حساب معامل ألفا كرونباخ، وذلك بعد تطبيق الأداة على (١٠) محوئين، وجاءت النتائج على النحو التالي:

جدول (١٣) يوضح ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل ألفا كرونباخ

متغيرات الأداة	قيمة معامل ألفا كرونباخ
مدى توافر شروط في نظام القبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي	٠,٧٤
مدى توافر متطلبات المقررات الدراسية في برنامج الإعلام التربوي بالكلية	٠,٦٠
مدى توافر متطلبات إستراتيجية التعليم والتعلم	٠,٧٧
مدى توافر بعض الخصائص في أساليب التقويم	٠,٧٥
مدى الاتفاق مع عناصر التطوير الذاتي	٠,٧٠
مدى الاتفاق مع وجود بعض الصعوبات	٠,٧٢
الأداة ككل	٠,٧

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن معامل الثبات لكل متغير من متغيرات الأداة وللأداة ككل مقبول وذو دلالة إحصائية.

رابعاً: التحليل الإحصائي لمتغيرات أداة الدراسة :

وفيما يلي ملخص الاتجاه لكافة متغيرات الدراسة الواردة باستمارة الاستبيان والذي يوضحه الجدول التالي:

جدول (١٤) يلخص الاتجاه في متغيرات الأداة

الاتجاه	الانحراف المعياري	متوسط الوزن المرجح	مجموع الأوزان	متغيرات الأداة
موافق	٠,٦٥	٢,٥٠	١٠٢٧	مدى توافر شروط في نظام القبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي
موافق	٠,٥٧	٢,٥٢	١٨٦١	مدى توافر متطلبات المقررات الدراسية في برنامج الإعلام التربوي بالكلية
موافق	٠,٦٧	٢,٤١	١٣٨٢	مدى توافر متطلبات إستراتيجية التعليم والتعلم
موافق إلى حد ما	٠,٧٠	٢,٣٣	٩٧٢	مدى توافر بعض الخصائص في أساليب التقويم
موافق	٠,٥١	٢,٦٦	٦٥٤	مدى الاتفاق مع عناصر التطوير الذاتي

ومن بيانات الجدول (١٤) يتضح الآتي :

١- أن الاتفاق حول توافر شروط في نظام القبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي " مرتفع"، حيث (الوسط المرجح = ٢,٥٠) يقع في الفئة (أكثر من ٢,٣٤ : ٣) انظر الجدول رقم (١٤ - أ) بالملحق الإحصائي. كما أن اتجاهات المبحوثين على جميع فقرات المحور تشير إلى أنهم يوافقون علي توافر نظام للقبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي.

- ٢- أن الاتفاق حول توافر متطلبات المقررات الدراسية بقسم الإعلام التربوي؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي " مرتفع"، حيث (الوسط المرجح = ٢,٥٢) يقع في الفئة (أكثر من ٢,٣٤ : ٣) انظر الجدول رقم (١٤ - ب) بالملحق الإحصائي. وهذا يدل علي ضرورة توفر هذه المتطلبات؛ كما أن اتجاهات الباحثين علي فقرات المحور تشير إلى أنهم يوافقون إلى حد ما علي الفقرتين (٥ ، ٨). و موافقين علي باقي الفقرات وهذا يشير إلى وجود بعض التكرار في المقررات مع وجود بعض المقررات غير مطلوبة لتأهيلهم ؛ وأن الوضع الحالي لم يصل إلى الوضع الأمثل ويحتاج إلى تطوير.
- ٣- أن الاتفاق حول توافر متطلبات إستراتيجية التعليم والتعلم؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي " مرتفع"، حيث (الوسط المرجح = ٢,٤١) يقع في الفئة (أكثر من ٢,٣٤ : ٣) انظر الجدول رقم (١٤ - ج) بالملحق الإحصائي. كما أن اتجاهات الباحثين علي فقرات المحور تشير إلى أنهم يوافقون إلى حد ما علي الفقرات (٢, ٤, ٥). ويوافقون علي باقي الفقرات وهذا يعني وجود نقص وقصور في توافر بعض أساليب التعلم الحديثة والتدريب الكافي وكذلك الرحلات التعليمية الهادفة؛ وهذا يعني إلى أنها لم تصل إلى الوضع الأمثل وتحتاج إلى تطوير.
- ٤- أن الاتفاق حول توافر متطلبات أساليب التقويم؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي " متوسط"، حيث (الوسط المرجح = ٢,٣٣) يقع في الفئة (أكثر من ١,٦٧ : ٢,٣٤) انظر الجدول رقم (١٤ - د) بالملحق الإحصائي. كما أن اتجاهات الباحثين علي جميع فقرات المحور تشير إلى أنهم يوافقون إلى حد ما علي عبارات أساليب التقويم باستثناء الفقرتين (١, ٤)، وهذا يعني إلى أنها لم تصل إلى الوضع الأمثل وتحتاج إلى تطوير. كما يشير إلى وجود قصور في وسائل التقويم يحتاج إلى مراجعة .
- ٥- أن الاتفاق حول التطوير الذاتي للأخصائيين؛ كأحد متغيرات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي " مرتفع"، حيث (الوسط المرجح = ٢,٦٦) يقع في الفئة (أكثر من ٢,٣٤ : ٣) انظر الجدول رقم (١٤ - هـ) بالملحق الإحصائي. كما أن اتجاهات الباحثين علي جميع فقرات المحور تشير إلى الموافقة علي عبارات التطوير بما يعني أنهم يقومون بالتطوير الذاتي .

خامساً : الصعوبات التي تواجه عمل الأخصائيين من واقع خبراتهم العملية:

وجاء طرح هذا المحور بشكل مختلف حيث طلب الإجابة بالموافقة وعدم الموافقة على العديد من الصعوبات حتى يتم حصرها بشكل دقيق وواضح من واقع خبرات الأخصائيين وذلك لتضمينها في آليات التطوير. وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول (١٥) الموافقة على وجود جميع الصعوبات الموجودة بنسب أكثر من (٥٠ %) وصل أقصاها نحو (٨٤,٢ %) والتي تشير إلى أهمية إضافة مقررات دراسية تواكب التكنولوجيا وتتطور مهارات الأخصائي، بما يعنى أهمية مواجهة هذه الصعوبات لتهيئة البيئة المناسبة لعمل أخصائي الإعلام التربوي .

جدول (١٥) يوضح نتائج تحليل الاتجاه للصعوبات التي تواجه الأخصائي في ممارسة عمله (ن=٨٢)

م	الصعوبات	موافق		غير موافق	
		التكرار	النسبة المئوية %	التكرار	النسبة المئوية %
١	عدم وجود مكان خاص لنشاط الإعلام التربوي داخل المدرسة .	٥٤	٦٥,٨٥	٢٨	٣٤,١٥
٢	لا يوجد تقدير من مدير المؤسسة التعليمية والزملاء لمهنة أخصائي الإعلام التربوي.	٤١	٥٠,٠٠	٤١	٥٠,٠٠
٣	قيام الأخصائي بأعمال إدارية وحصص إضافية بدلاً من ممارسته للأنشطة الإعلامية	٥٠	٦٠,٩٨	٣٢	٣٩,٠٢
٤	لا يمارس أخصائي الإعلام التربوي دوره بالمؤسسة لعدم توافر أجهزة تكنولوجية حديثة.	٥٩	٧١,٩٥	٢٣	٢٨,٠٥
٥	عدم توافر شبكات الإنترنت ووسائل الاتصال الحديثة بالمؤسسة التعليمية.	٤٨	٥٨,٥٤	٣٤	٤١,٤٦
٦	توجد فجوة بين ما يتم تدريسه لطلاب الإعلام التربوي من مواد نظرية وعملية بالكلية وما يقوم بتطبيقه داخل المؤسسة التعليمية .	٦٢	٧٥,٦١	٢٠	٢٤,٣٩
٧	وجود عجز كبير في ميزانية الأنشطة الإعلامية المختلفة بالمدارس	٦١	٧٤,٣٩	٢١	٢٥,٦١
٨	عدم وجود دورات تدريبية مهنية للأخصائي مما يؤدي إلى عدم مواكبة التطورات التي تحدث في مجال الإعلام والتكنولوجيا .	٥٥	٦٧,٠٧	٢٧	٣٢,٩٣
٩	لا يوجد تطوير بالمقررات الدراسية بأقسام الإعلام التربوي بالكلية .	٦١	٧٤,٣٩	٢١	٢٥,٦١
١٠	يجب إضافة مقررات دراسية بأقسام الإعلام التربوي تواكب التكنولوجيا ومتطلبات عمل الأخصائي بالمؤسسات التعليمية.	٦٩	٨٤,١٥	١٣	١٥,٨٥

- مما سبق يتضح أن نتائج التحليل الإحصائي وفقاً لخبرة أخصائي الإعلام التربوي؛ تشير إلى الآتي:
- ١- أن معظم المحاور أظهرت بعض القصور وأنها لم تصل إلى الوضع الأمثل وتحتاج إلى تطوير.
 - ٢- الاتفاق التام مع المقترحات الواردة في المحورين (أ، هـ)؛ والخاصين بشروط نظام القبول والتطوير الذاتي للأخصائيين .
 - ٣- أن نتائج المحور (ب)؛ أشارت إلى وجود بعض التكرارات في محتوى المقررات الدراسية بالبرنامج مع وجود بعض المقررات التي لا تلزم في تأهيل الأخصائي.
 - ٤- أن نتائج المحور (ج)؛ أشارت إلى وجود قصور في توافر بعض الوسائل الحديثة للتعلم؛ وعدم توافر رحلات وزيارة ميدانية لمؤسسات التدريب الإعلامي بشكل كافٍ؛ بجانب نقص في التدريب على الوسائل الحديثة في الإعلام.
 - ٥- أن نتائج المحور (د)؛ أشارت إلى عدم انتظام القسم في التقويم المستمر للطلاب؛ فضلاً عن عدم استخدام أساليب التقويم غير التقليدية بشكل واضح.
 - ٦- الاتفاق التام مع الصعوبات التي تواجه الأخصائي في ممارسة عملة والواردة في المحور (و) بالاستمارة، كما تم وضع مقترحات من قبل الأخصائيين لمواجهتها .
- ومما هو جدير بالذكر؛ انه روعي عند تصميم استمارة استبيان أخصائي الإعلام التربوي وضع سؤال مفتوح في معظم محاور الاستمارة، مع وضع سؤال مفتوح خصص له محور كامل يتعلق بمقترحات الأخصائيين لتقديم حلول وآليات لمواجهة الصعوبات التي تواجههم في ممارسة عملهم.

المحور الثالث: التصور المقترح لتطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر:

في ضوء الدراسة ومشكلتها وإطارها النظري والتطبيقي يمكن وضع تصور مقترح لتنفيذ وتطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد.

أولاً: حتمية تطوير البرامج الأكاديمية لبرنامج الإعلام التربوي لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد:

لا شك أن إدراك حتمية التطوير لبرامج الإعلام التربوي لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد؛ يمكن أن تتأتى من منطلقين أساسيين وهما:

▪ التكاليف التي يتحملها المجتمع نتيجة استمرار واقع برامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي وما يترتب عليه من انعكاسات اقتصادية اجتماعية ونفسية وثقافية وأمنية تترجم جميعها إلى هدرًا اقتصادياً كبيراً.

▪ الفوائد المتوقعة نتيجة تطوير برامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي؛ وما تمثله من اقتصاديات التنمية البشرية المستدامة نتيجة تأهيل طلاب التعليم قبل الجامعي وإكسابهم مهارات التفكير الناقد التي تمكنهم من حسن التعامل مع وسائل الإعلام الجديد وما تحمله من سلبيات كثيرة تتحقق نتيجة الجهل بها وعدم الوعي بوسائل خادعها وتضليلها.

وفيما يلي رصد لأهم بنود المنطلقين السابقين لتوضيح حجم الهدر الاقتصادي المحقق نتيجة استمرار الوضع الحالي:

أ) التكاليف التي يتحملها المجتمع نتيجة استمرار الواقع :

- والتي تتمثل في التكاليف التي تتحملها الدولة والمجتمع؛ وأهمها التكاليف الناتجة عن:
- ١- المواجهات الأمنية لمكافحة الإرهاب وهي بلا شك كبيرة، فضلاً عن الخسائر في الأرواح البشرية والترويع للمجتمع بما لا تقدر بثمن. ولعل إكساب الطلاب مهارات التفكير الناقد سيمكنهم من التمييز بين الحقيقة والكذب؛ وتمكنهم أيضاً من الصمود أمام الأفكار الهدامة التي تروجها العناصر الإرهابية.
 - ٢- استرداد الهوية الثقافية المصرية بعد أن عبث بها وشوهها الإعلام الجديد نتيجة جهل مستخدميه بخطورة الانسياق وراء الثقافات العالمية على حساب الثقافة المصرية.
 - ٣- التفكك الأسري والعزلة المكانية والوجدانية بين أفراد الأسرة وما يترتب على ذلك من مشاكل اجتماعية وأمراض نفسية تصيب المجتمع وتضر بمستقبل الشباب.
 - ٤- الهدر في الوقت وانخفاض مهارات التواصل الشخصي، نتيجة الاستسلام للجذب إلى مواقع التواصل الاجتماعي، وعدم الاهتمام بتطوير الذات.
 - ٥- انعدام الخصوصية وما ينشأ عنها من مشكلات قد تدمر الفرد والأسرة ومن ثم المجتمع.

ب) الفوائد المتوقعة نتيجة تطوير برامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي :

- ١- حماية المجتمع من ضياع هويته الثقافية؛ نتيجة زيادة الوعي بأهمية الانفتاح على الثقافات الأخرى دون المساس بالهوية الثقافية المصرية.

- ٢- حماية الأسرة من التأثيرات السلبية الناتجة عن استخدام وسائل الإعلام الجديد وما تخلقه من مشكلات وتضعف العلاقات الأسرية.
- ٣- حماية الفرد من التعرير به وتجنيدته لأفكار الجماعات الإرهابية؛ التي تستخدم وسائل الإعلام الجديد قناة لتجنيد أعضائها الجدد.
- ٤- تحقيق تنمية بشرية مستدامة نتيجة بناء شخصية الطلاب معرفياً ووجدانياً وسلوكياً وخلقياً.
- ٥- التعامل مع الآخر واحترام وجوده؛ بما يحقق للمجتمع الوحدة الوطنية والسياسية والاجتماعية، وبما يعد من أهم تحقيق آليات استقرار وتطور وتقدم المجتمع المصري. ولأشك أن الاقتصاديات لا تتحقق نتيجة تجنب التكاليف الناتجة عن استمرار برامج الإعلام التربوي على وضعها الحالي فقط أو نتيجة تحقيق فوائد التطوير فقط، وإنما تتحقق نتيجة مجموع كل من : الفوائد المتوقعة . المباشرة وغير المباشرة . من التطوير؛ وتجنب الخسائر المحققة نتيجة استمرار الوضع الحالي فضلاً عن تكلفة الفرصة البديلة التي يخسرها المجتمع نتيجة استمرار الوضع الحالي . لذا توجد حتمية لتطوير برامج الإعلام التربوي لتحقيق التأهيل الجيد للأخصائي بما يحقق اقتصاديات التعامل واستثمار وسائل الإعلام الجديد.

ثانياً: المتطلبات التشريعية والتنظيمية لتطوير برنامج الإعلام التربوي:

انطلاقاً من مخرجات التحليل الإحصائي لاستمارات استبيان كل من أعضاء هيئة التدريس وأخصائي الإعلام التربوي والأخذ بالاتجاهات العالمية في إعداد أخصائي الإعلام التربوي؛ أمكن رصد مجموعة من المتطلبات التنظيمية والتشريعية التي تعد ضرورية لتهيئة بيئة العمل نحو عملية تطوير البرامج الأكاديمية لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد. وكان من أهم هذه المتطلبات الآتي:

أ) المتطلبات التشريعية لتطوير برنامج الإعلام التربوي :

- ١- الاتجاه إلى التخصص في مجالات الإعلام التربوي ليكون شعبتين أو ثلاث شعب داخل القسم.
- ٢- إمكانية إضافة نسبة مرنة من المواد والمقررات الدراسية تضاف إلى مقررات البرامج تختص بالتشريعات والأخلاقيات في مجال الإعلام بصفة عامة.
- ٣- وضع آليات جديدة لاختيار المعيدين وتوجيههم في إطار التخصص.

- ٤- ضرورة إصدار قرار يحدد قدرات خاصة لقيد الطالب الجديد في القسم عن طريق وسائل الإعلام الجديد.
- ٥- وجود بروتوكول تعاون دائم بين أقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية والمؤسسات الإعلامية.
- ٦- بدء التدريب العملي والميداني في تخصصات الإعلام التربوي منذ الفرقة الأولى وطوال فترة الدراسة.
- ٧- يعتمد القبول بقسم الإعلام التربوي على درجة التأهيل النفسي والبدني والمستوى العلمي للطلاب بجانب نتائج الفحص الطبي الشامل.
- ٨- عقد شراكة مجتمعية مع مؤسسات المجتمع المدني؛ لتمويل وتطوير برامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي.
- ٩- إقرار أساليب متنوعة وتراكمية للتقويم خلال جميع فترة الدراسة.
- ١٠- وجود تشريع ينص على الاستخدام المجاني للإنترنت لطلبة الإعلام التربوي.
- ١١- تعديل اللوائح كل خمس سنوات لإضافة مقررات جديدة تخدم التطور السريع في مجال الإعلام.
- ١٢- وضع آليات جديدة لتقويم الطلاب إلكترونياً في ظل وسائل الإعلام الجديد.
- ١٣- تدريس المقررات إلكترونياً لتوفير الوقت والجهد.
- ١٤- عمل استبيانات مستمرة لتقييم وتقويم أداء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بشكل مستمر.
- ١٥- التقويم المستمر من القسم لبرنامج الإعلام التربوي.
- ١٦- تطوير لوائح القسم فيما يتعلق ببرنامج الإعلام التربوي وتغييرها بما يتناسب مع الإعلام الجديد مع التركيز على إضافة مقررات حديثة ومتطورة تتناسب مع سوق العمل.
- ١٧- توجد مرونة كافية للهيكل التنظيمي للكلية والجامعة في تشريع لوائح جديدة وحديثة ومتطورة لأقسام الإعلام التربوي.
- ١٨- التواصل مع وزارة التربية والتعليم لحثهم على ضرورة توفير الإمكانيات المادية والمكانية اللازمة لممارسة الأخصائي دوره في تأهيل التلاميذ لمهارات تقيدهم ومن ثم تفيد مجتمعهم.

ب) المتطلبات التنظيمية لتطوير برنامج الإعلام التربوي :

- ١- إجراء تعديل في الهيكل التنظيمي للقسم بما يتناسب مع متطلبات تطوير برنامج الإعلام التربوي
- ٢- توفير التقنيات الحديثة في التدريس لأعضاء هيئة التدريس.
- ٣- التواصل مع الزملاء والطلاب من خلال كافة مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي.
- ٤- توجيه الطلاب لاستثمار وسائل الإعلام الجديد وتحقيق اقتصادياته.
- ٥- التواصل مع المؤسسات التعليمية لتعريفهم بأهمية أخصائي الإعلام التربوي في خدمة الفرد والمجتمع.
- ٦- عقد دورات تدريبية مستمرة لاستمرار تأهيل الأخصائي لكل ما هو جديد في التخصص.

ثالثاً: الصعوبات أمام الأخصائي ومقترحات حلها:**أ) الصعوبات من واقع خبرات أخصائي الإعلام التربوي : ويتمثل أهمها في :**

- ١- عدم وجود مكان خاص لنشاط الإعلام التربوي داخل المدرسة.
- ٢- لا يوجد تقدير من مدير المؤسسة التعليمية والزملاء لمهنة أخصائي الإعلام التربوي.
- ٣- قيام الأخصائي بأعمال إدارية وخصص إضافية بدلاً من ممارسته للأنشطة الإعلامية
- ٤- لا يمارس أخصائي الإعلام التربوي دوره بالمؤسسة لعدم توافر أجهزة تكنولوجية حديثة.
- ٥- عدم توافر شبكات الإنترنت ووسائل الاتصال الحديثة بالمؤسسة التعليمية.
- ٦- توجد فجوة بين ما يتم تدريسه لطلاب الإعلام التربوي من مواد نظرية وعملية بالكلية وما يقوم بتطبيقه داخل المؤسسة التعليمية.
- ٧- وجود عجز كبير في ميزانية الأنشطة الإعلامية المختلفة بالمدارس
- ٨- عدم وجود دورات تدريبية مهنية للأخصائي مما يؤدي إلى عدم مواكبة التطورات التي تحدث في مجال الإعلام والتكنولوجيا.
- ٩- لا يوجد تطوير بالمقررات الدراسية بأقسام الإعلام التربوي بالكلية.
- ١٠- يجب إضافة مقررات دراسية بأقسام الإعلام التربوي تواكبا لتكنولوجيا ومتطلبات عمل الأخصائي بالمؤسسات التعليمية.

ب) مقترحات مواجهة الصعوبات من واقع خبرة أخصائي الإعلام التربوي :

- ١- إضافة مقررات بأقسام الإعلام التربوي لمواكبة كل جديد في التخصص، مع أهمية ربط مناهج الكلية بالواقع العملي في المؤسسات التعليمية من خلال تطوير المقررات الدراسية لأقسام الإعلام التربوي.

- ٢- وجود مكان خاص لنشاط الإعلام التربوي داخل المؤسسة التعليمية.
- ٣- توفير الإمكانيات المادية اللازمة والمناسبة وكذلك الأماكن المخصصة؛ لممارسة نشاطات الإعلام التربوي داخل المؤسسة التعليمية.
- ٤- لابد من وجود تقدير من مدير المؤسسة التعليمية للأخصائي والاعتراف بدوره الهام في تحسين جودة العملية التعليمية، مع أهمية تفريغ الأخصائي لأداء عمله دون أية أعباء أخرى عليه.
- ٥- تأكيد الوزارة على أهمية الأنشطة داخل المدرسة.
- ٦- إتاحة إمكانيات لاصطحاب الطلاب للمؤسسات الإعلامية الكبيرة.
- ٧- الاهتمام بصرف ميزانية الأنشطة وزيادتها بما يسمح بممارسة النشاط.
- ٨- توافر تكنولوجيا حديثة لممارسة النشاط وتقييمه ومتابعته.
- ٩- التطوير الدائم لوسائل ممارسة نشاطات الإعلام التربوي.
- ١٠- التنمية المستمرة لمهارات الأخصائي وتدريبه على كل جديد في التخصص وخاصة الإعلام الجديد.

ج) مقترحات لتطور أداء أخصائي الإعلام التربوي من واقع خبرات موجهي نشاط الإعلام التربوي:

استكمالاً لبناء منظومة التطوير تم التواصل مع العديد من موجهي النشاط للأعلام التربوي وعقد لقاءات ومناقشات معهم حول رؤيتهم في متطلبات التطوير، وتم رصد أهم هذه المتطلبات:

- ١- الاهتمام بمناهج اللغة العربية داخل الكلية لتخريج أخصائي متمكن من لغته.
- ٢- عقد ورش عمل ودورات تنشيطية بالكليات بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم لتدريب الأخصائيين بشكل مستمر على كل جديد بخصوص المادة.
- ٣- توفير مكان مناسب ومخصص لممارسة نشاط الإعلام التربوي وتوفير أجهزة حاسب إلى مرتبطة بشبكة الإنترنت.
- ٤- توفير إمكانيات مادية مناسبة للعمل.
- ٥- تنظيم رحلات للطلاب لزيارة المؤسسات الإعلامية القريبة والمتاحة للمؤسسة التعليمية.
- ٦- عمل مناهج لنشاط النشاطات الإعلامية التربوي تكون شيقة وبسيطة لجذب الطالب إلى ممارسة النشاط.
- ٧- عقد اجتماعات دورية بين التوجيه والأخصائيين للوقوف على أهم مستجدات المناهج الخاصة بالمادة.

رابعاً: تطوير المحتوى العلمي للبرامج الأكاديمية للإعلام التربوي:

من خلال نتائج تحليل البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي^(*)؛ يمكن طرح مجموعة من البنود الرئيسية لتطوير المحتوى العلمي للبرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر والتي تتمثل فيما يلي:

- ١- تطوير محتوى مقررات البرامج الأكاديمية للإعلام التربوية في ضوء التطورات التكنولوجية الحديثة.
- ٢- إضافة مقرر (الصحافة الإلكترونية) لكافة البرامج الأكاديمية للإعلام التربوية بالجامعات المصرية، حيث أنه لا يوجد سوى في جامعتي (القاهرة - بنها)، مع تفعيله تطبيقياً لينعكس ذلك على الأداء المهني للخريجين.
- ٣- ضرورة وجود مقررات للإعلام الجديد ووسائله بصفة أساسية في البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي.
- ٤- المزج بين التعليم الإلكتروني والتقليدي في تدريس تلك المقررات.
- ٥- ضرورة أن يتضمن المحتوى العلمي للمقررات الدراسية مهارات التعامل مع الإعلام الجديد وأهمها مهارة التفكير الناقد.
- ٦- زيادة المقررات التربوية والثقافية بالبرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لرفع المستوى التربوي والثقافي لإعداد أخصائي الإعلام التربوي.
- ٧- حذف بعض المقررات التي يتم تدريسها أكثر من مرة في نفس البرنامج الأكاديمي مثل مقرر (سياسات الإعلام التربوي).
- ٨- زيادة عدد الساعات التطبيقية للمقررات التخصصية للإعلام التربوي لمواكبة الاتجاهات العالمية للبرامج الأكاديمية للإعلام التربوي.
- ٩- تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي بشكل مستمر حيث يمثلون العنصر الرئيسي في تطوير المحتوى ورفع كفاءة الطلاب وإكسابهم خبرات ومهارات جديدة والتي من أهمها مهارتي التفكير الناقد والإبداعي.
- ١٠- ربط المحتوى العلمي للمقررات الدراسية بالتدريب الميداني.
- ١١- توفير الوسائل التعليمية والتقنيات الحديثة لتدريس المقررات الدراسية.
- ١٢- ضرورة التحديث المستمر لمحتوى المقررات الدراسية للبرامج الأكاديمية للإعلام التربوي لمواكبة تطورات العصر والتكنولوجيا.

(*) والتي تم الوصول إليها من خلال تحليل برامج عشر جامعات مصرية في المحور الثاني لهذا البحث.

آليات تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر :

من أجل تعزيز دور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي يقترح الباحثان التي :

- إنشاء مجلس للإعلام التربوي على مستوى الجامعات المصرية يعمل على تفعيل البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي، ويتم تشكيل المجلس من نخبة من أساتذة الإعلام التربوي بالجامعات والمراكز البحثية، بالإضافة إلى بعض من موجهي العموم (صحافة - مسرح) بمديريات التربية والتعليم بالمحافظات المختلفة، ويكون من مهام المجلس الآتي :

- ١- تقديم مشروعات قوانين تشريعية وتنظيمية لأقسام الإعلام التربوي لتنفيذ المتطلبات التشريعية والتنظيمية التي أقرها الباحثان حتى تتلائم مع متطلبات العصر .
- ٢- التنسيق المتكامل مع أقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية .
- ٣- إجراء تغييرات للهيكل التنظيمي لأقسام الإعلام التربوي .
- ٤- ربط خريجي أقسام الإعلام التربوي بالقسم بعد تخرجه وتدريبه المستمر على كل ما هو جديد في المجال الإعلامي .

وختاماً، يلزم أن نؤكد على الدور الفعال للبرامج الأكاديمية للإعلام التربوي بالجامعات المصرية لإنتاج طلاب قادرين على التعامل مع الإعلام الجديد بوسائله المتعددة لجنى ثماره وتحقيق اقتصادياته وتجنب سلبيات جهل التعامل معه، وامتلاك أخصائي الإعلام التربوي المقومات تساعده في إعداد جيل من مخرجات التعليم قبل الجامعي قادر على التعامل مع وسائل الإعلام الجديد من خلال إكسابه مهارات التفكير الناقد التي تعد أهم عناصر التعامل الواعي مع وسائل الإعلام الجديد. وعلى ذلك يجب إن تركز برامج الإعلام التربوي على إعداد الأخصائي ذو المهارات التربوية والمتخصصة والثقافية التي تمكنه من إعداد جيل من الطلاب ذوي التفكير الناقد والعلمي والإبداعي.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- إقبال محمد حمد : تأثير الإعلام الجديد على الهوية الثقافية : دراسة تطبيقية على شباب ولاية الخرطوم، في الفترة ما بين ٢٠١٣ - ٢٠١٥ م، ماجستير، كلية الإعلام، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان، ٢٠١٥م.
- ٢- إيمان صابر صادق : استخدامات منصات الإعلام الجديد في المجتمع المصري "الفييس بوك نموذجًا"، دكتوراة، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، ٢٠١٧ .
- ٣- إيمان عبد الرحيم الشرقاوي: جدلية العلاقة بين الإعلام الجديد والممارسات الإرهابية...دراسة تطبيقية على شبكات التواصل الاجتماعي، مؤتمر جامعة نايف للعلوم الأمنية بعنوان " الإعلام العربي في التصدي لظاهرة الإرهاب " والمنعقد بالرياض خلال الفترة (١٦ - ١٨) ديسمبر ٢٠١٤ .
- ٤- حسين محمود هتيمي: العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٥ .
- ٥- رفعت عارف الضبع : الإعلام التربوي تأصيله وتحصيله ،عمان، دار الفكر ،٢٠٠٩ .
- ٦- رمزي أحمد عبد الحى: الإعلام التربوي فى ظل ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عمان، الأردن، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ٢٠١٠ .
- ٧- سامح محمد محافظة : اثر الوسائط الإلكترونية المتعددة في تشكيل الثقافة العربية لدى المواطن العربي من وجهة نظر عينة من الطلبة الجامعيين في الأردن، مجلة دراسات العلوم التربوية، المجلد (٣٧) العدد الأول ،كلية العلوم التربوية، الجامعة الهاشمية، الأردن، ٢٠١٠ .
- ٨- سلطان محمد ناصر : مستوى استخدام القائم بالاتصال في العلاقات العامة للإعلام الجديد، ماجستير، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، ٢٠١٦م.
- ٩- سميشى وداد: وسائل الإعلام الجديد ..أى تأثير ؟ ...والى أى مدى ؟ ...مقاربة تحليلية متعددة الأبعاد، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد ٢١، ديسمبر ٢٠١٥، جامعة قاصدى مرباح- ورقلة، الجزائر.

- ١٠- سوسن سكى و سبتى فايزة : تطبيقات الإعلام الجديد فى مجال التعليم العالى - المدونات التعليمية نموذجاً، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد ٢٤ أكتوبر ٢٠١٦، مركز جيل البحث العلمى، الجزائر .
- ١١- طارق محمد الصعيدي : دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامى لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، **دكتوراة**، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥.
- ١٢- عقيل محمود رفاعى: **الإعلام التربوي-دراسات مقارنة**، الإسكندرية، دار الجامعة الجديدة، ٢٠٠٨.
- ١٣- فهد بن عبد الرحمن الشميمرى : **التربية الإعلامية**، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، ٢٠١٠.
- ١٤- مروة عادل محمود محمد : تطوير الإعلام التربوي المدرسي بالمرحلة الابتدائية على ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة، ماجستير، كلية التربية، جامعة المنوفية، ٢٠١٥.
- ١٥- محمد خليل الرفاعي : دور الإعلام في العصر الرقمي في تشكيل قيم الأسرة العربية ... دراسة تحليلية، **مجلة جامعة دمشق**، المجلد (٢٧) العددان الأول والثاني، ٢٠١١ .
- ١٦- محمد عبد الحميد: **الاتصال و الإعلام على شبكة الإنترنت**، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٧.
- ١٧- محمد عبد الحميد : **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**، ط3 ،عالم الكتب، القاهرة، ٢٠١٠.
- ١٨- نرمين زكريا : الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية، **المؤتمر العلمي الأول، الأسرة وإعلام وتحديات العصر**، الجزء الثاني، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩ .
- ١٩- هاجر حلمي دسوقي : تعرض المراهقين للإعلام الجديد وعلاقته باتجاهاتهم نحو الإعلام التقليدي: دراسة ميدانية، ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، ٢٠١٦.

٢٠- هبة إبراهيم جودة إبراهيم. " تطوير إعداد أخصائى الإعلام التربوى بمصر فى ضوء متطلبات مجتمع المعرفة " . ماجستير . معهد الدراسات التربوية . جامعة القاهرة . ٢٠١٢ .

٢١- هناء العابد : التنشئة الاجتماعية ودورها فى نمو التفكير الإبداعي لدى الشباب السوري، دكتوراه، كلية الآداب، الجامعة العالمية، سوريا، ٢٠١٠ .

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. Alexander Fedorov, "Education Media Models in the USA and Canada", (Volgograd: Volgograd State University, 2007).
2. Daniels ,H& Hyde, "A Best Practice:" **New Standard for teaching and Learning of Education Media in the New Millenuium**"(California: Corwin press, 2006).
3. Donald P ,Ely, "**professional programs in Educational media : A 45 years perspective**", (Volgograd: Volgograd State University, 2007).
4. Duhe, S. & et al ,"**New Media and Public Relations**". 2nd Ed. New York: Oxford, 2012.
5. Gillin, Paul, "**New Media, New Influencers and Implications for Public Relations**", Society for new communications research & Institute for Public Relations and Wick Media, USA: SNCR PRESS, 2008.
6. Miller Andy, "**Specifications systems which prepare media Specialist in the twenty-first Century**" (California: person Education publishing, 2008).

The role of academic programs of educational media in Egypt to achieve the economics of new media

Abstract

The study aimed to identify the role of academic programs for educational media in Egypt to achieve the economics of new media, and to develop a proposed scenario for developing these programs to suit the nature of the age. The study was based on the descriptive approach. The sample consisted of 34 faculty members in the educational media departments in five Egyptian universities (Banha - El Monoufia - Kafr El Sheikh - El Zagazig). The number of (82) educational media specialists in pre-university education in three educational departments in Qalyoubia governorate (Benha - Kafr Shokr - Toukh). Reliability and consistency of form Yen.

The main findings of the study are:

- 1- The need to develop academic programs for educational information in Egypt, to suit the modern age, and to produce a generation capable of dealing with the new media and achieve its economies.
- 2- There are many difficulties and obstacles human, material and technological facing the educational media in Egypt.
- 3- the need to develop legislation and organizational structure of educational information sections in Egypt.

ملاحق الدراسة

ملحق (١) استمارة الاستبيان لأعضاء هيئة التدريس بقسم الإعلام التربوي

استمارة استبيان خاصة بالسادة أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية النوعية - قسم إعلام تربوي

سعادة الأستاذ الدكتور /...../

(السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

يقوم الباحثان: د/سويلم جودة سعيد محمد (مدرس الاقتصاد - كلية التجارة - جامعة القاهرة)، د/أحمد السيد محمد (مدرس الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة ببناها)، بإعداد بحث بعنوان:

دور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد. وتتطلب الدراسة إعداد استبانة للتعرف على واقع برامج الإعلام التربوي في مصر بهدف تطويرها لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد .
والمطلوب: التكرم باختيار استجابة واحدة من ثلاث اختيارات (موافق، إلى حد ما، غير موافق).

د/أحمد السيد محمد

٠١٠٠١٧٢٩٤١٥

yahoo.com@٢٤dr_ahmed

د/سويلم جودة

٠١٢٠٢٠٥٠١٧٥

eg@yahoo.com^oSweilam

من فضلك يرجى ملئ البيانات التالية:

الاسم (اختياري)/...../

النوع / ذكر () أنثى ()

الدرجة الوظيفية / أستاذ () أستاذ مساعد ()

مدرس () مدرس مساعد ()

معيد ()

التخصص : صحافة () إذاعة وتلفزيون () مسرح ()

الكلية / كلية التربية النوعية بجامعة

أ) إلى أي مدى تتفق مع وجود الخصائص التالية في برنامج الإعلام التربوي:

م	العبارة	الاستجابة		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	تتلاءم أهداف البرنامج مع التحديات الحالية والمستقبلية لوسائل الإعلام.			
٢	تحقق أهداف البرنامج رؤية ورسالة القسم والكلية.			
٣	يتم الإعلان عن أهداف البرنامج من خلال (الموقع الإلكتروني للكلية أو القسم، أو وسائل الإعلام الجديد).			
٤	تنمى الأهداف مهارات تكنولوجيا الاتصال في مجال الإعلام التربوي.			
٥	وجود تخصص فرعى داخل قسم الإعلام التربوي.			
٦	تخدم الأهداف البيئة للبرنامج واحتياجات سوق العمل.			
٧	تواكب أهداف البرنامج الأهداف الجديدة في مجال الإعلام التربوي.			
٨	تلبى أهداف البرنامج احتياجات الخريجين التدريبية في المجالات الصحفية والإذاعية والمسرحية.			

ب) إلى أي مدى تتفق مع توافر هذه الشروط في نظام القبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي:

م	العبارة	الاستجابة		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	يتم الإعلان عن شروط القيد والقبول من خلال (الموقع الإلكتروني للقسم أو الكلية).			
٢	توجد أساليب ووسائل متنوعة للتعريف والترويج لبرنامج الإعلام التربوي.			
٣	تتم إجراءات التسجيل بشكل إلكتروني على موقع الكلية أو القسم.			
٤	توجد اختبارات للقدرات لقبول الطالب بأقسام الإعلام التربوي.			
٥	ترتبط الاختبارات التمهيدية لقبول بتخصصات الإعلام التربوي.			
٦	تشتط مهارات خاصة "علمية وتكنولوجية" لقبول الطلاب بأقسام الإعلام التربوي.			
٧	تتوافر شروط أخرى:			

ج) إلى أي مدى تتفق مع مدى توافر هذه المتطلبات في المقررات الدراسية :

م	العبارة	الاستجابة		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	يتفق محتوى المقررات مع التطور العلمي والتكنولوجي في التخصص.			
٢	وجود مقررات للإعلام الجديد ووسائله يدرسها الطالب.			
٣	تتوافر الوسائل التعليمية الحديثة لتدريس المقررات.			
٤	تتناسب المقررات مع احتياجات الخريجين وسوق العمل.			
٥	تنمى المقررات التفكير الناقد لطلاب الإعلام التربوي.			
٦	يوجد تحديث للمقررات الدراسية لمواكبة تطورات العصر والتكنولوجيا.			
٧	تتوافر متطلبات أخرى تذكر:			

د) إلى أي مدى تتفق مع هذه العبارات فيما يتعلق بإستراتيجية التعليم والتعلم :

م	العبارة	الاستجابة		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	يوجد إستراتيجية للتعليم والتعلم تحقق رسالة وأهداف القسم .			
٢	يحرص القسم على مشاركة الأعضاء من داخل الكلية وخارجها في إعداد الإستراتيجية .			
٣	يوفر القسم أنماطاً من التعلم غير تقليدية مثل (التعلم الذاتي، التعلم الإلكتروني، التعليم عن بعد) .			
٤	يتم التدريب على وسائل الإعلام الجديد وتحقيق اقتصادياته .			
٥	يوفر القسم إمكانيات للتدريب على الوسائل الحديثة في مجالات الإعلام التربوي			
٦	يوفر القسم رحلات تعليمية وزيارات ميدانية لمؤسسات التدريب " الصحفية والإذاعية والمسرحية " .			

هـ) إلى أي مدى تتفق مع توافر هذه الخصائص في أساليب التقويم :

م	العبارة	الاستجابة		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	يحرص القسم على التقويم المستمر لبرنامج الإعلام التربوي .			
٢	يستفيد القسم من تحليل نتائج تقويم الطلاب في تطوير برنامج الإعلام التربوي ومقرراته .			
٣	تتنوع أساليب تقويم الطلاب (تقليدية ، غير تقليدية) .			
٤	توظف وسائل الإعلام الجديد (فيس بوك ، واتس أب، تويتر، يوتيوب) لقياس مدى رضا الطلاب عن نظام التقويم بالقسم .			
٥	تتوافر خصائص أخرى تذكر:			

و) إلى أي مدى تتفق مع توافر المتطلبات التالية فيما يتعلق بأعضاء هيئة التدريس والهيكل التنظيمي للقسم:

م	العبارة	الاستجابة		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	الهيكل التنظيمي للقسم يتناسب مع طبيعة برنامج الإعلام التربوي			
٢	الهيكل التنظيمي للقسم مرن ويحقق أهداف برنامج الإعلام التربوي .			
٣	يستخدم أعضاء هيئة التدريس التقنيات الحديثة في التدريس .			
٤	يتم التواصل مع الزملاء والطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك ، واتس أب، تويتر .. وغيرها) .			
٥	يتم توجيه الطلاب لاستثمار وسائل الإعلام الجديد وتحقيق اقتصادياته .			
٦	الوضع الحالي لأقسام الإعلام التربوي قادر على إنتاج خريج يحقق اقتصاديات الإعلام الجديد .			
٧	توجد مرونة كافية للهيكل التنظيمي للكلية والجامعة في تشريع لوائح جديدة وحديثة ومتطورة لأقسام الإعلام التربوي .			
٨	تتوافر متطلبات أخرى تذكر:			

ز) إلى أي مدى تتفق مع أهمية هذه التشريعات والإجراءات لتطوير برنامج الإعلام التربوي
ليواكب متطلبات الإعلام الجديد :

م	العبارة	الاستجابة		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	الاتجاه إلى التخصص في مجالات الإعلام التربوي.			
٢	إمكانية إضافة نسبة مرنة من المواد والمقررات الدراسية تضاف إلى مقررات البرامج تختص بالتشريعات والأخلاقيات في مجال الإعلام بصفة عامة.			
٣	وضع آليات جديدة لاختيار المعيدين وتوجيههم في إطار التخصص.			
٤	ضرورة إصدار قرار يحدد قدرات خاصة لقياد الطالب الجديد في القسم عن طريق وسائل الإعلام الجديد.			
٥	وجود بروتوكول تعاون دائم بين أقسام الإعلام التربوي والمؤسسات الإعلامية.			
٦	وجود تشريع ينص على الاستخدام المجاني للإنترنت لطلبة الإعلام التربوي.			
٧	تعديل اللوائح كل خمس سنوات لإضافة مقررات جديدة تخدم التطور السريع في مجال الإعلام.			
٨	وضع آليات جديدة لتقويم الطلاب إلكترونياً في ظل وسائل الإعلام الجديد.			
٩	تدريس المقررات إلكترونياً لتوفير الوقت والجهد.			
١٠	عمل استبيانات مستمرة لتقييم وتقويم أداء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بشكل مستمر.			
١١	التقويم المستمر من القسم لبرنامج الإعلام التربوي.			
١٢	تطوير لوائح القسم فيما يتعلق ببرنامج الإعلام التربوي وتغييرها بما يتناسب مع الإعلام الجديد مع التركيز على إضافة مقررات حديثة ومتطورة تتناسب مع سوق العمل.			
١٣	تشريعات وإجراءات أخرى تذكر:			

ي) إلى أي مدى تتفق مع أهمية هذه المقترحات لتطوير برنامج الإعلام التربوي لإعداد أخصائي يحقق متطلبات الإعلام الجديد :

م	العبارة	الاستجابة		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	ربط المحتوى العلمي بسوق العمل واحتياجات الخريجين مما يوفر لهم الالتحاق بسوق العمل بسرعة كبيرة.			
٢	قدر أكبر من المرونة لتغيير اللوائح وذلك لتعديل المواد المطلوبة مواكبة للتطور.			
٣	وجود اتصال دائم بين القسم العلمي والمستفيدين من البرنامج وذلك بالنسبة للمستفيدين الخارجيين.			
٤	توفير الوسائل والتقنيات الحديثة في مجال التخصص للاستعانة بها في تطبيق المقررات الدراسية.			
٥	الاستفادة من مشاريع التخرج في الوحدات ذات الطابع الخاص وشنون البيئة.			
٦	عمل ندوات وورش عمل بشكل دائم وتوفير زيارات ميدانية لكي يستفيد منها الطلاب في تخصصهم.			
٧	تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي بشكل مستمر.			
٨	توفير الإمكانيات اللازمة لتدريب الطلاب على الوسائل الحديثة والمتطورة في مجال الإعلام التربوي.			
٩	الاتصال المستمر بين المؤسسات الإعلامية وأقسام الإعلام التربوي الأكاديمية.			
١٠	مقترحات أخرى تذكر:			

ملحق (٢) استمارة الاستبيان لأخصائي الإعلام التربوي

استمارة استبيان خاصة بأخصائي الإعلام التربوي بالمؤسسات التعليمية

سعادة الأستاذ /.....

(السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

يقوم الباحثان: د/سويلم جودة سعيد محمد (مدرس الاقتصاد - كلية التجارة-جامعة القاهرة)، د/أحمد السيد محمد (مدرس الإعلام التربوي-كلية التربية النوعية-جامعة بنها)، بإعداد بحث بعنوان :

دور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد. وتتطلب الدراسة إعداد استبانة للتعرف على واقع برامج الإعلام التربوي في مصر بهدف تطويرها لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد.

ومما لا شك فيه؛ أن دعمكم لهذه الاستمارة بخبراتكم العملية سوف يمكننا من رصد نقاط الضعف والسلبيات التي يمكن تلافيها من خلال تطوير برنامج الإعلام التربوي، بما يحقق بيئة مناسبة لكم في إنجاز مهامكم ، وأن استجابتكم سيكون لها الأثر الفاعل في تحقيق هدف البحث الذي هو في النهاية تطوير بيئة العمل لأخصائي الإعلام التربوي في المؤسسات التعليمية . والمطلوب: التكرم باختيار استجابة واحدة من ثلاثة اختيارات (موافق، إلى حد ما، غير موافق) وذلك للمحاور من (أ) إلى (هـ) ، واختيار إحدى الاستجابتين (موافق - غير موافق) في المحور (و) ، مع أهمية ذكر (أخرى) عندما يطلب ذلك .

د/أحمد السيد محمد

٠١٠٠١٧٢٩٤١٥

hoo.comya@٢٤dr_ahmed

د/سويلم جودة

٠١٢٠٢٠٥٠١٧٥

eg@yahoo.com^oSweilam

من فضلك يرجى ملئ البيانات التالية :

الاسم (اختياري) /

النوع / ذكر () أنثى ()

المسمى الوظيفي /.....

سنوات الخبرة /.....

المرحلة الدراسية/ (إبتدائي - إعدادي - ثانوي) .

التخصص : صحافة () إذاعة وتلفزيون () مسرح ()

(أ) إلى أي مدى تتفق مع توافر هذه الشروط في نظام القبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي :

م	العبارة	الاستجابة		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	يتم الإعلان عن شروط القيد والقبول من خلال (الموقع الإلكتروني للقسم والكلية).			
٢	يتم استخدام أساليب متنوعة للتعريف والترويج لبرنامج الإعلام التربوي بالكلية			
٣	تتم إجراءات التسجيل بقسم الإعلام التربوي بشكل إلكتروني .			
٤	ترتبط الاختبارات التمهيدية للقبول بتخصصات الإعلام التربوي .			
٥	يشترط مهارات خاصة "علمية وتكنولوجية" لقبول الطلاب بأقسام الإعلام التربوي.			

(ب) إلى أي مدى تتفق مع وجود هذه المتطلبات بالمقررات الدراسية في برنامج الإعلام التربوي بالكلية :

م	العبارة	الاستجابة		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	يتفق محتوى المقرر بالكلية مع التطور العلمي والتكنولوجي في التخصص .			
٢	توجد مقررات للإعلام الجديد يدرسها الطالب بمقررات سنوات الدراسة بالكلية			
٣	يتم استخدام وسائل الإعلام الجديد لتعريف الطلاب بالقسم بمحتوى المقررات الدراسية والهدف منها .			
٤	تتناسب المقررات مع احتياجات الأخصائيين للقيام بمهامهم الوظيفية .			
٥	يوجد تكرار في تدريس محتوى بعض المقررات الدراسية بالكلية .			
٦	تنمى المقررات الدراسية بالكلية التفكير الإبداعي والناقد لطلاب الإعلام التربوي.			
٧	تنمى المقررات الدراسية بالكلية مهارات الطلاب في مجالات التخصص.			
٨	توجد مقررات دراسية بالكلية غير مطلوبة للتأهيل إلى أخصائي الإعلام التربوي.			
٩	يجب إضافة مقررات حديثة بالكلية تؤهل الخريج للاحتياجات المستقبلية للتخصص .			
١٠	متطلبات أخرى تذكر :			

ج) إلى أي مدى تتوافر هذه المتطلبات في إستراتيجية التعليم والتعلم بقسم الإعلام التربوي :

م	العبارة	الاستجابة		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	تراعى استراتيجيات التدريس بالكلية قدرات الطلاب وخصائصهم .			
٢	يوفر القسم وسائل حديثة للتعلم (التعلم الذاتي ، التعليم الإلكتروني ، التعليم عن بعد)			
٣	تستخدم وسائل الإعلام الجديد في التدريس لمقررات البرنامج بالكلية .			
٤	يوفر القسم إمكانيات للتدريب على الوسائل الحديثة في مجالات الإعلام التربوي			
٥	يوفر القسم رحلات تعليمية وزيارات ميدانية لمؤسسات التدريب الإعلامي ” الصحفية والإذاعية والمسرحية ” .			
٦	يحرص القسم أن يتم التدريس من خلال متخصصين .			
٧	تستخدم استراتيجيات متطورة في تدريس مقررات الإعلام التربوي بالكلية .			
٨	متطلبات أخرى تذكر:			

د) إلى أي مدى تتفق مع وجود هذه الخصائص في أساليب التقويم بقسم الإعلام التربوي :

م	العبارة	الاستجابة		
		موافق	إلى حد ما	غير موافق
١	يحرص القسم على التقويم المستمر لبرنامج الإعلام التربوي .			
٢	يستخدم القسم نظام تقويم إلكتروني .			
٣	يستفيد القسم من تحليل نتائج تقويم الطلاب في تطوير البرنامج ومقرراته .			
٤	تتنوع أساليب تقويم الطلاب (تقليدية ، غير تقليدية) .			
٥	توظف وسائل الإعلام الجديد (فيس بوك ، واتس أب ، تويتر ، يوتيوب) لقياس مدى رضا الطلاب عن نظام التقويم بالقسم .			
٦	خصائص أخرى تذكر:			

هـ) إلى أي مدى تتفق مع هذه العبارات فيما يتعلق بالتطوير الذاتي لك
كأخصائي الإعلام التربوي :

م	العبارة	الاستجابة	
		موافق	إلى حد ما غير موافق
١	أقوم بالاطلاع المستمر على كل جديد في تخصصي.		
٢	أحرص على حضور دورات تدريبية لتطوير مهاراتي في تخصصي.		
٣	أتواصل مع أساتذتي بالكلية للتعرف على كل جديد في تخصصي.		

و) إلى أي مدى تتفق مع وجود هذه الصعوبات التي تواجهك كأخصائي في ممارسة عملك :

م	العبارة	الاستجابة	
		موافق	غير موافق
١	عدم وجود مكان خاص لنشاط الإعلام التربوي داخل المؤسسة التعليمية .		
٢	لا يوجد تقدير من مدير المؤسسة التعليمية والزملاء لمهنة أخصائي الإعلام التربوي.		
٣	قيام الأخصائي بأعمال إدارية وحصص إضافية بدلاً من ممارسته للأنشطة الإعلامية		
٤	لا يمارس أخصائي الإعلام التربوي دوره بالمؤسسة لعدم توافر أجهزة تكنولوجية حديثة.		
٥	عدم توافر شبكات الإنترنت ووسائل الاتصال الحديثة بالمؤسسة التعليمية.		
٦	توجد فجوة بين ما يتم تدريسه لطلاب الإعلام التربوي من مواد نظرية وعملية بالكلية وما يقوم بتطبيقه داخل المؤسسة التعليمية.		
٧	وجود عجز كبير في ميزانية الأنشطة الإعلامية المختلفة بالمدارس		
٨	عدم وجود دورات تدريبية مهنية للأخصائي مما يؤدي إلى عدم مواكبة التطورات التي تحدث في مجال الإعلام والتكنولوجيا الحديثة.		
٩	لا يوجد تطوير بالمقررات الدراسية بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية.		
١٠	يجب إضافة مقررات دراسية بأقسام الإعلام التربوي تواكب التكنولوجيا ومتطلبات عمل الأخصائي بالمؤسسات التعليمية .		
١١	صعوبات أخرى تذكر :		

ز) ماهي مقترحاتكم للتغلب على الصعوبات التي تواجه الأخصائي في ممارسة عمله وتحسين مهارتك للتعامل مع متطلبات الإعلام الجديد :

	١
	٢
	٣
	٤
	٥
	٦

ملحق (٣) البرامج الأكاديمية لأقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية (*)

ملحق (٣ - أ) المقررات التخصصية بالبرامج الأكاديمية للإعلام التربوي

م	المقارنة		القاهرة		عين شمس		المنصورة		طنطا		بنها		الزقازيق		المنوفية		دمياط		كفر الشيخ		المنيا		
	مادة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة
١	مدخل الاتصال بالجمهير	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٢	مبادئ الاتصال بالجمهير	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٣	مدخل إلى علوم الصحافة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٤	نشأة وسائل الإعلام	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٥	مدخل لراديو والتلفزيون	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٦	مقدمة في الإعلان	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٧	الاصول العلمية للإعلان	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٨	مدخل إلى العلاقات العامة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٩	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٠	مدخل إلى علوم المسرح	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١١	مدخل لعلوم المسرح والسينما	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٢	المدخل الاجتماعي للإعلام	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٣	التوثيق الإعلامي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٤	الإعلام والتوثيق	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٥	التوثيق الإعلامي ونظم المعلومات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٦	الإعلام والتنمية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٧	الإعلام والتكنولوجيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٨	نظريات الإخراج المسرحي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٩	الرأي العام	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٢٠	الإعلام المدرسي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(*) تشير سنة الدراسة إلى التيريم الدراسي.

٢	المقارنة		القاهرة		عين شمس		المنصورة		طنطا		بنها		الرقازيق		المنوفية		دمياط		كفر الشيخ		المنيا		
	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	
٢١	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٤	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٤	✓	٦	✓	٦	✓
٢٢	-	-	-	-	✓	٣	✓	٤	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٤	✓	٣	✓	٣	✓
٢٣	✓	٧	✓	٧	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٨+٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓
٢٤	✓	٣	✓	٣	✓	٧	✓	٦	✓	-	✓	-	✓	-	✓	٦	✓	-	✓	-	✓	-	✓
٢٥	-	-	✓	٤	✓	٤	✓	-	✓	٤	✓	٥+٤	✓	٤	✓	٤	✓	-	✓	٤	✓	٥+٤	✓
٢٦	-	-	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	-	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	-	✓
٢٧	-	-	✓	٤	✓	٣	✓	٣	✓	٤	✓	٤	✓	٤	✓	٤	✓	٣	✓	٤	✓	٤	✓
٢٨	✓	٣	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	-	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓
٢٩	-	-	✓	٨	✓	٨	✓	٨	✓	٨	✓	-	✓	٨	✓	٨	✓	٨	✓	٨	✓	٨	✓
٣٠	✓	٥+٣	✓	٨	✓	٨	✓	-	✓	٨	✓	-	✓	-	✓	٨	✓	-	✓	٨	✓	-	✓
٣١	-	-	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٦+٤	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٦+٥	✓	٦	✓
٣٢	✓	٤	✓	٥	✓	٥	✓	-	✓	٥	✓	-	✓	٥	✓	٥	✓	-	✓	٥	✓	-	✓
٣٣	✓	٦+٤	✓	٧	✓	٧	✓	-	✓	٧	✓	٦	✓	٧	✓	٧	✓	-	✓	٧	✓	-	✓
٣٤	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	-	✓	٥	✓	٥	✓	-	✓	٥	✓	٥	✓
٣٥	✓	٥	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	-	✓	٦	✓	٦	✓	-	✓	٦	✓	٦	✓
٣٦	✓	٥	✓	-	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	-	✓	٣	✓	٣	✓
٣٧	-	-	✓	٦	✓	٦	✓	-	✓	٦	✓	-	✓	٦	✓	٦	✓	-	✓	٦	✓	٦	✓
٣٨	-	-	✓	٦	✓	٦	✓	-	✓	٦	✓	-	✓	٦	✓	٦	✓	-	✓	٦	✓	٦	✓
٣٩	-	-	✓	٦	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	٦	✓	-	✓	-	✓	٦	✓	-	✓
٤٠	✓	٨	✓	٧	✓	٧	✓	٧	✓	٧	✓	٨	✓	٧	✓	٧	✓	-	✓	٧	✓	٧	✓
٤١	-	-	✓	٧	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	٧	✓	-	✓	-	✓	٧	✓	-	✓
٤٢	-	-	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	-	✓	٦	✓	٦	✓	-	✓	٦	✓	٦	✓
٤٣	-	-	✓	٥	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	٥	✓	-	✓	-	✓	٥	✓	-	✓
٤٤	-	-	✓	٥	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	٥	✓	-	✓	-	✓	٥	✓	-	✓
٤٥	-	-	✓	٨	✓	٨	✓	٨	✓	٨	✓	٨	✓	٨	✓	٨	✓	-	✓	٨	✓	٨	✓

٤	المقارنة		القاهرة		عين شمس		المنصورة		طنطا		بنها		الرقازيق		المنوفية		دمياط		كفر الشيخ		المنيا		
	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	
٤٦	صوتيات وإلقاء	✓	✓	٨	✓	٧	✓	-	-	٧	✓	٧	✓	٧	✓	٧+٦+٥	✓	-	-	٧	✓	٧	✓
٤٧	المسرح التعليمي	✓	✓	٦	✓	٧	✓	٧	✓	٧	✓	٦	✓	-	-	٧	✓	٧	✓	٧	✓	-	-
٤٨	البرامج التعليمية والثقافية لوسائل الإعلام	✓	✓	٨	✓	-	-	٨	✓	-	-	٨	✓	-	-	-	-	٨	✓	-	-	-	-
٤٩	صحافة وإذاعة مدرسية	✓	✓	٥	✓	٣	✓	-	-	٣	✓	٣	✓	٧	✓	٣	✓	٧	✓	٧	✓	٧	✓
٥٠	المسرح الشعري	-	-	-	-	٧	✓	-	-	٥	✓	٧	✓	-	-	٧	✓	-	-	٧	✓	-	-
٥١	نصوص مسرحية وترجمة	-	-	-	-	٦+٨	✓	-	-	٦	✓	-	-	٦	✓	٨+٦	✓	-	-	٨+٦	✓	-	-
٥٢	المسرح الشامل	-	-	-	-	٨	✓	-	-	٨	✓	-	-	٨	✓	٨	✓	-	-	٨	✓	-	-
٥٣	نقد مسرحي	-	-	-	-	٨+٧	✓	٥	✓	٨+٧	✓	-	-	٨+٧	✓	٨+٧	✓	٥	✓	٨+٧	✓	-	-
٥٤	الدراما والنقد	✓	✓	٧	✓	-	-	-	-	٧	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٥٥	أخلاقيات الإعلام التربوي	✓	✓	٦	✓	-	-	-	-	٦	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٥٦	الصحافة الإلكترونية	✓	✓	٦	✓	-	-	-	-	٦	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٥٧	التحليل المسرحي	✓	✓	٨	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	٨	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓	٥	✓
٥٨	ديكور وإضاءة المسرح	✓	✓	٧	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٧	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓
٥٩	تكنولوجيا الإضاءة المسرحية	-	-	-	-	٦	✓	-	-	-	-	٦	✓	-	-	٦	✓	-	-	٦	✓	-	-
٦٠	ورشة إنتاج مسرحي	-	-	-	-	٨+٦	✓	-	-	-	-	٨+٦	✓	٨	✓	٨+٦	✓	-	-	٨+٦	✓	-	-
٦١	تدريب ميداني	✓	✓	٧+٦+٥	✓	٧+٦+٥	✓	٧+٦+٥	✓	٧+٦+٥	✓	٧+٦+٥	✓	٧+٦+٥	✓	٧+٦+٥	✓	٧+٦+٥	✓	٧+٦+٥	✓	٧+٦+٥	✓
٦٢	مشروع	✓	✓	٨+٧	✓	٨+٧	✓	٨+٧	✓	٨+٧	✓	٨+٧	✓	٨+٧	✓	٨+٧	✓	-	-	٨+٧	✓	٨+٧	✓

ملحق (٣ - ب) المقررات التربوية بالبرامج الأكاديمية للإعلام التربوي

٢	المقارنة		القاهرة		عين شمس		المنصورة		طنطا		بنها		الرقازيق		المنوفية		دمياط		كفر الشيخ		المنيا	
	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة
١	✓	٢	✓	٢	✓	٢	✓	-	✓	٢	✓	-	✓	١	✓	-	✓	-	✓	٢	✓	-
٢	-	-	-	-	-	-	✓	٢	✓	-	✓	٢	✓	-	✓	٢	✓	٢	✓	-	✓	-
٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٣	✓	٤+٣
٤	✓	٤	✓	٤	✓	٨+٥	✓	٧+٦	✓	٥+٤	✓	٧+٥	✓	٨+٥	✓	٧+٦	✓	٧+٦	✓	٥+٤	✓	٨+٦
٥	✓	٧	✓	٨	✓	٨	✓	٧	✓	٨	✓	-	✓	٨	✓	٧	✓	٧	✓	٨	✓	٨
٦	✓	١	✓	١	✓	١	✓	١	✓	١	✓	١	✓	١	✓	١	✓	١	✓	١	✓	١
٧	✓	٤	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٤	✓	-	✓	٦	✓	٦	✓	٦	✓	٤	✓	٥
٨	✓	٣	✓	٥	✓	٧	✓	٥	✓	-	✓	-	✓	٥	✓	-	✓	٧	✓	-	✓	-
٩	✓	٤	✓	٢	✓	٤	✓	٤	✓	٤	✓	٤	✓	٢	✓	٣	✓	٣	✓	٤	✓	-
١٠	✓	٥	✓	٢	✓	-	✓	٢	✓	٢+١	✓	-	✓	٢	✓	-	✓	-	✓	٢+١	✓	-
١١	✓	٨	✓	٦	✓	-	✓	٨	✓	٦	✓	-	✓	٦	✓	٥	✓	-	✓	٦	✓	١
١٢	✓	٦	✓	٧	✓	٨	✓	٧	✓	٧	✓	٨	✓	٧	✓	٨	✓	٨	✓	-	✓	-
١٣	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢	✓	٣	✓	٨	✓	٥	✓	٨	✓	٣	✓	٤
١٤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٣	✓	-	-	٤	✓	٤	✓	٤	✓	-	✓	-
١٥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٨	✓	٨	✓	٦	✓	٨	✓	٦	✓	٨	✓	٨
١٦	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٧	✓	-	-	٨	✓	٧	✓	٨	✓	٧	✓	٧
١٧	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٨	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٣	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٤	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٢٠	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٨	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ملحق (٣ - ج) المقررات الثقافية بالبرامج الأكاديمية للإعلام التربوي

٢	المقارنسة		القاهرة		عين شمس		المنصورة		طنطا		بنها		الزقازيق		المنوفية		دمياط		كفر الشيخ		المنيا		
	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	موجودة	سنة الدراسة	
١	ترجمة إعلامية	٦+٣	√	٦+٣	√	٣+٢	√	٦+٣+٢	√	٨+٦+٣	√	٦+٣+٢	√	٦+٣+٢	√	٦+٤+٢	√	٦+٣+٢	√	٦+٣+٢	√	٦+٣+٢	√
٢	نصوص إعلامية باللغة الأوروبية	٧	√	٧	√	٨+٦	√	-	-	-	-	٧	√	-	-	-	-	-	-	٨+٦	√	-	-
٣	أدب عربي حديث	٥+٤	√	٥+٤	√	-	-	-	-	-	-	٥	√	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٤	اللغة العربية وآدابها	١	√	١	√	٤+١	√	٤+١	√	١	√	٤+١	√	٤+٢+١	√	٤+١	√	٧+١	√	٤+١	√	١	√
٥	قراءات باللغة الأجنبية	٢	√	٢	√	٣+٢	√	٢	√	٣+٢	√	٣+٢	√	٣+٢	√	٣+٢	√	٢	√	٣+٢	√	٤+٢	√
٦	مبادئ الحاسب الألى	٢	√	٢	√	٤	√	٣	√	-	-	٣	√	٤	√	-	-	٣	√	-	-	-	-
٧	مدخل إلى تكنولوجيا التعليم	٣	√	٣	√	٦+٢	√	-	-	٢	√	٢	√	٢	√	٢	√	-	-	٢	√	١	√
٨	دراسات بيئية	-	-	-	-	-	-	١	√	-	-	-	-	-	-	١	√	١	√	-	-	-	-
٩	تاريخ العالم الحديث والمعاصر	-	-	-	-	-	-	١	√	١	√	١	√	١	√	٣+١	√	١	√	١	√	٣+١	√
١٠	اقتصاد سياسي	-	-	-	-	-	-	١	√	١	√	١	√	١	√	١	√	١	√	١	√	-	-
١١	مخل إلى علم السياسة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢	√	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ملحق (٤) : الملحق الإحصائي

نتائج تحليل استمارات أعضاء هيئة التدريس بقسم الإعلام التربوي :

جدول (٧ - أ) اتجاه وجود الخصائص في برنامج الإعلام التربوي

م	خصائص برنامج الإعلام التربوي	الاستجابات			مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الانحراف المعياري	الاتجاه
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق				
١	تتلاءم أهداف البرنامج مع التحديات الحالية والمستقبلية لوسائل الإعلام المختلفة.	٨	١٥	١١	٦٥	١,٩١	٠,٧٥	موافق الي حد ما
٢	تحقق أهداف البرنامج رؤية ورسالة القسم والكلية.	٨	٢٥	١	٧٥	٢,٢١	٠,٨٨	موافق الي حد ما
٣	يتم الإعلان عن أهداف البرنامج من خلال الموقع الإلكتروني للكلية أو القسم، أو وسائل الإعلام الجديد).	٢١	٣	١٠	٧٩	٢,٣٢	٠,٩١	موافق الي حد ما
٤	تنمى الأهداف مهارات تكنولوجيا الاتصال في مجال الإعلام التربوي.	٤	٢٦	٤	٦٨	٢	٠,٤٩	موافق الي حد ما
٥	وجود تخصص فرعى داخل قسم الإعلام التربوي.	٢٠	٣	١١	٧٧	٢,٢٦	٠,٩٣	موافق الي حد ما
٦	تخدم الأهداف البيئة للبرنامج واحتياجات سوق العمل.	-	٢٩	٥	٦٣	١,٨٥	٠,٣٦	موافق الي حد ما
٧	تواكب أهداف البرنامج الأهداف الجديدة في مجال الإعلام التربوي.	٩	٢١	٤	٧٣	١,٨٥	٠,٣٦	موافق الي حد ما
٨	تلبى أهداف البرنامج احتياجات الخريجين التدريسية في المجالات الصحفية والإذاعية والمسرحية.	١	٢٧	٦	٦٣	١,٨٥	٠,٣٦	موافق الي حد ما
المتوسط والانحراف المعياري للبعد ككل					٥٦٣	٢,٠٦	٠,١١	موافق الي حد ما

جدول (٧ - ب) اتجاه توافر الشروط في نظام القبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي

م	شروط نظام القبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي	الاستجابات			مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الانحراف المعياري	الاتجاه
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق				
١	يتم الإعلان عن شروط القبول والقبول من خلال (الموقع الإلكتروني للقسم أو الكلية).	١٤	٧	١٣	٦٩	٢,٠٢	٠,٩	موافق الي حد ما
٢	توجد أساليب ووسائل متنوعة للتعريف والترويج لبرنامج الإعلام التربوي.	٤	١٥	١٥	٥٧	١,٦٨	٠,٧	موافق الي حد ما
٣	تتم إجراءات التسجيل بشكل إلكتروني على موقع الكلية أو القسم.	١٣	٤	١٧	٦٤	١,٨٨	٠,٩٥	موافق الي حد ما
٤	توجد اختبارات للقدرات لقبول الطالب باقسام الإعلام التربوي.	١٠	٧	١٧	٦١	١,٨	٠,٩	موافق الي حد ما
٥	ترتبط الاختبارات التمهيدية لقبول بتخصصات الإعلام التربوي.	٨	٦	٢٠	٥٦	١,٦٥	٠,٨٥	غير موافق
٦	تشتزم مهارات خاصة "علمية وتكنولوجية" لقبول الطلاب باقسام الإعلام التربوي.	٧	٤	٢٣	٥٢	١,٥٢	٠,٨٣	غير موافق
المتوسط والانحراف المعياري للبعد ككل					٣٥٩	١,٧٦	٠,٨٦	موافق الي حد ما

جدول (٧ - ج) اتجاه توافر بعض المتطلبات في المقررات الدراسية

م	متطلبات المقررات الدراسية	الاستجابات			مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الانحراف المعياري	الاتجاه
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق				
١	يتفق محتوى المقررات مع التطور العلمي والتكنولوجي في التخصص.	٩	٢٠	٥	٧٢	٢,١٢	٦٤٠	موافق الي حد ما
٢	وجود مقررات للإعلام الجديد ووسائله يدرسها الطالب.	٧	١١	١٦	٥٩	١,٧٤	٧٩٠	موافق الي حد ما
٣	تتوافر الوسائل التعليمية الحديثة لتدريس المقررات.	١٠	١١	١٣	٦٥	١,٩١	٨٣٠	موافق الي حد ما
٤	تتناسب المقررات مع احتياجات الخريجين وسوق العمل.	٦	٢١	٧	٦٧	١,٩٧	٦٣٠	موافق الي حد ما
٥	تنمى المقررات التفكير الناقد لطلاب الإعلام التربوي.	٥	٢١	٨	٦٥	١,٩١	٦٢٠	موافق الي حد ما
٦	يوجد تحديث للمقررات الدراسية لمواكبة تطورات العصر والتكنولوجيا.	٩	٢٠	٥	٧٢	٢,١٢	٦٤٠	موافق الي حد ما
المتوسط والانحراف المعياري للبعد ككل					٤٠٠	١,٩٦	٠,٦٩	موافق الي حد ما

جدول (٧ - د) اتجاه مدى توافر إستراتيجية التعليم والتعلم

م	مدى توافر إستراتيجية التعليم والتعلم	الاستجابات			مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الانحراف المعياري	الاتجاه
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق				
١	يوجد إستراتيجية للتعليم والتعلم تحقق رسالة وأهداف القسم .	١٣	١٦	٥	٧٦	٢,٢٤	٠,٧٠	موافق الي حد ما
٢	يحرص القسم على مشاركة الأعضاء من داخل الكلية وخارجها في إعداد الإستراتيجية .	١٣	٦	١٥	٦٦	١,٩٤	٠,٩٢	موافق الي حد ما
٣	يوفر القسم أنماطاً من التعلم غير تقليدية مثل (التعلم الذاتي ، التعلم الإلكتروني ، التعليم عن بعد .	١٣	٩	١٢	٦٩	٢,٠٣	٠,٨٧	موافق الي حد ما
٤	يتم التدريب على وسائل الإعلام الجديد وتحقيق اقتصادياته .	٧	١٢	١٤	٦١	١,٧٩	٠,٧٧	موافق الي حد ما
٥	يوفر القسم إمكانيات للتدريب على الوسائل الحديثة في مجالات الإعلام التربوي .	٧	١٧	١٠	٦٥	١,٩١	٠,٧١	موافق الي حد ما
٦	يوفر القسم رحلات تعليمية وزيارات ميدانية لمؤسسات التدريب الصحفية والإذاعية والمسرحية ” .	١٠	١١	١٣	٦٥	١,٩١	٠,٨٣	موافق الي حد ما
	المتوسط والانحراف المعياري للبعد ككل				٤٠٢	١,٩٧	٠,٨	موافق الي حد ما

جدول (٧ - ٥) اتجاه مدى توافر هذه الخصائص في أساليب التقويم

م	الاتجاه	الانحراف المعياري	متوسط الوزن المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابات		
					موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
١	يحرص القسم على التقويم المستمر لبرنامج الإعلام التربوي .	٠,٧٩	١,٩١	٦٥	١٢	١٢	٩
٢	يستفيد القسم من تحليل نتائج تقويم الطلاب في تطوير برنامج الإعلام التربوي ومقرراته .	٠,٥٥	٢,٠٠	٦٨	٠,٥	٢٤	٥
٣	تتنوع أساليب تقويم الطلاب (تقليدية ، غير تقليدية) .	٠,٦٩	٢,٢١	٧٥	٥	١٧	١٢
٤	توظف وسائل الإعلام الجديد (فيس بوك ، واتس أب ، تويتر ، يوتيوب) لقياس مدى رضا الطلاب عن نظام التقويم بالقسم .	٠,٧٧	١,٦٨	٥٧	١٧	١١	٦
المتوسط والانحراف المعياري للبعد ككل							
	موافق الي حد ما	٠,٧	١,٩٥	٢٦٥			

جدول (٧ - ٥) اتجاه مدى توافر متطلبات تتعلق بأعضاء هيئة التدريس والهيكل التنظيمي للقسم

م	الاتجاه	الانحراف المعياري	متوسط الوزن المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابات			متطلبات تتعلق بأعضاء هيئة التدريس والهيكل التنظيمي للقسم
					موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	
١	الهيكل التنظيمي للقسم يتناسب مع طبيعة برنامج الإعلام التربوي	٠,٧٠	٢,٢٤	٧٦	٥	١٦	١٣	
٢	الهيكل التنظيمي للقسم مرن ويحقق أهداف برنامج الإعلام التربوي .	٠,٧٦	٢,١٨	٧٤	٧	١٤	١٣	
٣	يستخدم أعضاء هيئة التدريس التقنيات الحديثة في التدريس .	٠,٧٦	٢,١٨	٧٤	٧	١٤	١٣	
٤	يتم التواصل مع الزملاء والطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك ، واتس أب ، تويتر .. وغيرها) .	٠,٨٢	٢,١٥	٧٣	٩	١١	١٤	
٥	يتم توجيه الطلاب لاستثمار وسائل الإعلام الجديد وتحقيق اقتصادياته .	٠,٨٩	٢,١٥	٧٣	١١	٧	١٦	
٦	الوضع الحالي لاقسام الإعلام التربوي قادر على إنتاج خريج يحقق اقتصاديات الإعلام الجديد .	٠,٨١	٢,٠٦	٧٠	١٠	١٢	١٢	
٧	توجد مرونة كافية للهيكل التنظيمي للكلية والجامعة في تشريع لوائح جديدة وحديثة ومتطورة لاقسام الإعلام التربوي .	٠,٦٧	١,٩٧	٦٧	٨	١٩	٧	

م	متطلبات تتعلق بأعضاء هيئة لتدريس والهيكل التنظيمي للقسم	الاستجابات			مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الانحراف المعياري	الاتجاه
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق				
المتوسط والانحراف المعياري للبعد ككل								
					٥٠٧	٢,١٢	٠,٧٩	موافق الي حد ما

جدول (٧ - ز) اتجاه مدى أهمية هذه التشريعات لتطوير البرنامج ليوأكب متطلبات الإعلام الجديد

م	التشريعات والإجراءات لتطوير برنامج الإعلام التربوي ليوأكب متطلبات الإعلام الجديد	الاستجابات			مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الانحراف المعياري	الاتجاه
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق				
١	الاتجاه إلى التخصص في مجالات الإعلام التربوي.	٣٣	١	-	١٠١	٢,٩٧	٠,١٧	موافق
٢	إمكانية إضافة نسبة مرنة من المواد والمقررات الدراسية تضاف إلى مقررات البرامج تختص بالتشريعات والأخلاقيات في مجال الإعلام بصفة عامة.	٢٨	٦	-	٩٦	٢,٨٢	٠,٣٩	موافق
٣	وضع آليات جديدة لاختيار المعيدين وتوجيههم في إطار التخصص.	٣١	٣	-	٩٩	٢,٩١	٠,٢٩	موافق
٤	ضرورة إصدار قرار يحدد قدرات خاصة لتقيد الطالب الجديد في القسم عن طريق وسائل الإعلام الجديد.	٢٦	٨	-	٩٤	٢,٧٦	٠,٤٣	موافق
٥	وجود بروتوكول تعاون دائم بين أقسام الإعلام التربوي والمؤسسات الإعلامية.	٣٤	-	-	١٠٢	٣,٠٠	٠	موافق
٦	وجود تشريع ينص على الاستخدام المجاني للإنترنت لطلبة الإعلام التربوي.	٢٩	٣	٢	٩٥	٢,٧٩	٠,٥٤	موافق
٧	تعديل اللوائح كل خمس سنوات لإضافة مقررات جديدة تخدم التطور السريع في مجال الإعلام.	٣١	٣	-	٩٩	٢,٩١	٠,٢٩	موافق
٨	وضع آليات جديدة لتقويم الطلاب إلكترونياً في ظل وسائل الإعلام الجديد.	٢٧	٤	٢	٩٢	٢,٧١	٠,٦٣	موافق
٩	تدريس المقررات إلكترونياً لتوفير الوقت والجهد.	٢٤	٥	٥	٨٧	٢,٥٦	٠,٧٥	موافق
١٠	عمل استبيانات مستمرة لتقييم وتقويم أداء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بشكل مستمر.	٣١	-	٣	٩٦	٢,٨٢	٠,٥٨	موافق
١١	التقويم المستمر من القسم لبرنامج الإعلام التربوي.	٢٩	٥	-	٩٧	٢,٨٥	٠,٣٦	موافق
١٢	تطوير لوائح القسم فيما يتعلق ببرنامج الإعلام التربوي وتغييرها بما يتناسب مع الإعلام الجديد مع التركيز على إضافة مقررات حديثة ومتطورة تتناسب مع سوق العمل.	٢٩	٢	٣	٩٤	٢,٧٦	٠,٦١	موافق
المتوسط والانحراف المعياري للبعد ككل								
					١٢٥٤	٢,٨٤	٠,٥	موافق

جدول (٧ - ٥) الاتجاه في مدى الاتفاق مع المقترحات لتطوير برنامج الإعلام التربوي

م	مقترحات لتطوير برنامج الإعلام التربوي لإعداد أخصائي يحقق متطلبات الإعلام الجديد	الاستجابات			مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الانحراف المعياري	الاتجاه
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق				
١	ربط المحتوى العلمي بسوق العمل واحتياجات الخريجين مما يوفر لهم الالتحاق بسوق العمل بسرعة.	٣١	٣	-	٩٩	٢,٩١	٠,٢٩	موافق
٢	قدر أكبر من المرونة لتغيير اللوائح وذلك لتعديل المواد المطلوبة مواكبة للتطور.	٣١	٣	-	٩٩	٢,٩١	٠,٢٩	موافق
٣	وجود اتصال دائم بين القسم العلمي والمستفيدين من البرنامج وذلك بالنسبة للمستفيدين الخارجيين.	٣١	٣	-	٩٩	٢,٩١	٠,٢٩	موافق
٤	توفير الوسائل والتقنيات الحديثة في مجال التخصص للاستعانة بها في تطبيق المقررات الدراسية.	٣٢	٢	-	١٠٠	٢,٩٤	٠,٢٤	موافق
٥	الاستفادة من مشاريع التخرج في الوحدات ذات الطابع الخاص وشئون البيئة.	٣٣	١	-	١٠١	٢,٩٧	٠,١٧	موافق
٦	عمل ندوات وورش عمل بشكل دائم وتوفير زيارات ميدانية لكي يستفيد منها الطلاب في تخصصهم.	٣٤	-	-	١٠٢	٣,٠٠	٠	موافق
٧	تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي بشكل مستمر.	٣١	٣	-	٩٩	٢,٩١	٠,٢٩	موافق
٨	توفير الإمكانيات اللازمة لتدريب الطلاب على الوسائل الحديثة والمتطورة في مجال الإعلام التربوي.	٣٤	-	-	١٠٢	٣,٠٠	٠	موافق
٩	الاتصال المستمر بين المؤسسات الإعلامية وأقسام الإعلام التربوي الأكاديمية.	٣١	٣	-	٩٩	٢,٩١	٠,٢٩	موافق
	متوسط والانحراف المعياري للبعد ككل				٩٠٠	٢,٩٤	١٥	موافق

نتائج تحليل استمارات الاستبيان لأخصائي الإعلام التربوي :

جدول (١٤ - أ) الاتجاه في مدى توافر هذه الشروط في نظام القبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي

الاتجاه	الانحراف المعياري	متوسط الوزن المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابات			شروط في نظام القبول والقيود والتسجيل بقسم الإعلام التربوي	م
				موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق		
موافق	٠,٥٧	٢,٦٦	٢١٨	٥٨	٢٠	٤	١	يتم الإعلان عن شروط القبول والقبول من خلال الموقع الإلكتروني للقسم والكلية.
موافق	٠,٥٢	٢,٦٧	٢١٩	٥٧	٢٣	٢	٢	يتم استخدام أساليب متنوعة للتعريف والترويج لبرنامج الإعلام التربوي بالكلية
موافق	٠,٦٥	٢,٥٠	٢٠٥	٤٨	٢٧	٧	٣	تتم إجراءات التسجيل بقسم الإعلام التربوي بشكل إلكتروني .
موافق	٠,٧١	٢,٣٧	١٩٤	٤١	٣٠	١١	٤	ترتبط الاختبارات التمهيدية للقبول بتخصصات الإعلام التربوي .
موافق	٠,٨٠	٢,٣٣	١٩١	٤٤	٢١	١٧	٥	يشترط مهارات خاصة "علمية وتكنولوجية" لقبول الطلاب بأقسام الإعلام التربوي.
موافق	٠,٦٥	٢,٥٠	١٠٢٧	المتوسط والانحراف المعياري للبعد ككل				

جدول (١٤ - ب) الاتجاه في مدى الاتفاق مع وجود هذه المتطلبات بالمقررات الدراسية في برنامج الإعلام التربوي

الاتجاه	الانحراف المعياري	متوسط الوزن المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابات			المقررات الدراسية في برنامج الإعلام التربوي بالكلية	م
				موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق		
موافق	٠,٥٠	٢,٦٧	٢١٩	٥٦	٢٥	١	١	يتفق محتوى المقرر بالكلية مع التطور العلمي والتكنولوجي في التخصص .
موافق	٠,٥٧	٢,٥١	٢٠٦	٤٥	٣٤	٣	٢	توجد مقررات للإعلام الجديد يدرسها الطالب بمقررات سنوات الدراسة بالكلية
موافق	٠,٤٩	٢,٦٢	٢١٥	٥١	٣١	-	٣	يتم استخدام وسائل الإعلام الجديد لتعريف الطلاب بالقسم بمحتوى المقررات الدراسية والهدف منها .
موافق	٠,٦٧	٢,٤٣	١٩٩	٤٣	٣١	٨	٤	تناسب المقررات مع احتياجات الأخصائيين للقيام بمهامهم الوظيفية .
موافق الي حد ما	٠,٧٣	٢,١٣	١٧٥	٢٨	٣٧	١٧	٥	يوجد تكرار في تدريس محتوى بعض المقررات الدراسية بالكلية .
موافق	٠,٥٨	٢,٣٧	١٩٤	٣٤	٤٤	٤	٦	تنمى المقررات الدراسية بالكلية التفكير الإبداعي والناقد لطلاب الإعلام التربوي .
موافق	٠,٤٩	٢,٩٠	٢٣٨	٤٧	٣٢	٣	٧	تنمى المقررات الدراسية بالكلية مهارات الطلاب في مجالات التخصص .
موافق الي حد ما	٠,٧٧	٢,١٣	١٧٥	٣٠	٣٣	١٩	٨	توجد مقررات دراسية بالكلية غير مطلوبة للتأهيل إلى أخصائي الإعلام التربوي .
موافق	٠,٢٦	٢,٩٣	٢٤٠	٧٦	٦	-	٩	يجب إضافة مقررات حديثة بالكلية تؤهل الخريج للاحتياجات المستقبلية للتخصص .
موافق	٠,٥٧	٢,٥٢	١٨٦١	المتوسط والانحراف المعياري للبعد ككل				

جدول (١٤ - ج) الاتجاه في مدى هذه المتطلبات في إستراتيجية التعليم والتعلم بقسم الإعلام التربوي

م	إستراتيجية التعليم والتعلم	الاستجابات			مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الانحراف المعياري	الاتجاه
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق				
١	تراعى استراتيجيات التدريس بالكلية قدرات الطلاب وخصائصهم .	٤٠	٣٨	٤	٢٠٠	٢,٤٤	٠,٥٩	موافق
٢	يوفر القسم وسائل حديثة للتعليم (التعلم الذاتي، التعليم الإلكتروني، التعليم عن بعد)	٤٢	٣٠	١٠	١٩٦	٢,٣٩	٠,٧٠	موافق الي حد ما
٣	تستخدم وسائل الإعلام الجديد في التدريس لمقررات البرنامج بالكلية .	٣٧	٣٨	٧	١٩٤	٢,٣٧	٠,٦٤	موافق
٤	يوفر القسم إمكانيات للتدريب على الوسائل الحديثة في مجالات الإعلام التربوي .	٤١	٢٧	١٤	١٩١	٢,٣٣	٠,٧٥	موافق الي حد ما
٥	يوفر القسم رحلات تعليمية وزيارات ميدانية لمؤسسات التدريب الإعلامي " الصحفية والإذاعية والمسرحية " .	٤١	٢٦	١٥	١٩٠	٢,٣٢	٠,٧٧	موافق الي حد ما
٦	يحرص القسم أن يتم التدريس من خلال متخصصين .	٥٣	٢٧	٢	٢١٥	٢,٦٢	٠,٥٤	موافق
٧	تستخدم استراتيجيات متطورة في تدريس مقررات الإعلام التربوي بالكلية .	٣٨	٣٨	٦	١٩٦	٢,٣٩	٠,٦٢	موافق
		المتوسط والانحراف المعياري للبعد ككل			١٣٨٢	٢,٤١	٠,٦٧	موافق

جدول (١٤ - د) الاتجاه في مدى الاتفاق مع وجود هذه الخصائص في أساليب التقويم بقسم الإعلام التربوي

م	أساليب التقويم	الاستجابات			مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الانحراف المعياري	الاتجاه
		موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق				
١	يحرص القسم على التقويم المستمر لبرنامج الإعلام التربوي .	٤٥	٣٣	٤	٢٠٥	٢,٥٠	٠,٥٩	موافق
٢	يستخدم القسم نظام تقويم إلكتروني .	٣٧	٣٢	١٣	١٨٨	٢,٢٩	٠,٧٣	موافق الي حد ما
٣	يستفيد القسم من تحليل نتائج تقويم الطلاب في تطوير البرنامج ومقرراته .	٣٤	٣٧	١١	١٨٧	٢,٢٨	٠,٦٩	موافق الي حد ما
٤	تتنوع أساليب تقويم الطلاب (تقليدية ، غير تقليدية) .	٤٥	٣٢	٥	٢٠٤	٢,٤٩	٠,٦١	موافق
٥	توظف وسائل الإعلام الجديد (فيس بوك، واتس أب، تويتر، يوتيوب) لقياس مدى رضا الطلاب عن نظام التقويم بالقسم .	٤١	٢٤	١٧	١٨٨	٢,٢٩	٠,٧٩	موافق الي حد ما
		المتوسط والانحراف المعياري للبعد ككل			٩٧٢	٢,٣٣	٠,٧٠	موافق الي حد ما

جدول (١٤ - هـ) الاتجاه في مدى الاتفاق مع هذه العبارات
فيما يتعلق بالتطوير الذاتي لك كأخصائي الإعلام التربوي

الاتجاه	الانحراف المعياري	متوسط الوزن المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابات			التطوير الذاتي	م
				موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق		
موافق	٠.٤٧	٢.٧٤	٢٢٥	١٧	١٩	٦٢	١ أقوم بالاطلاع المستمر على كل جديد في تخصصي.	
موافق	٠.٤٥	٢.٧٢	٢٢٣	١	٢٣	٥٩	٢ أحرص على حضور دورات تدريبية لتطوير مهاراتي في تخصصي.	
موافق	٠.٦١	٢.٥١	٢٠٦	٥	٣٠	٤٧	٣ أتواصل مع أساتذتي بالكلية للتعرف على كل جديد في تخصصي.	
موافق	٠.٥١	٢.٦٦	٦٥٤	المتوسط والانحراف المعياري للبعد ككل				

ملحق (٥) : قائمة بأسماء السادة المحكمين لاستمارة الاستبيان لأعضاء هيئة التدريس بقسم الإعلام التربوي، وأخصائي الإعلام التربوي بالمؤسسات التعليمية

م	الاسم(*)	التخصص	مكان العمل
١	أحمد الشاذلي	موجه عام الصحافة والإذاعة المدرسية	مديرية التربية والتعليم محافظة القليوبية
٢	أحمد حسين محمد حسن	أستاذ المسرح التربوي المساعد	كلية التربية النوعية جامعة المنصورة
٣	شيرين محمد شعبان	مدرس الإعلام التربوي	كلية التربية النوعية جامعة القاهرة
٤	محمد أحمد عبود	مدرس الإعلام التربوي	كلية التربية النوعية جامعة بنها
٥	محمود حسن إسماعيل	أستاذ الإعلام	معهد دراسات الطفولة جامعة عين شمس
٦	محمود منصور هيبية	أستاذ الإعلام التربوي	كلية التربية النوعية جامعة بنها
٧	محمد معوض إبراهيم	أستاذ الإعلام المتفرغ	معهد دراسات الطفولة جامعة عين شمس
٨	مصطفى حشيش	أستاذ المسرح ورئيس قسم الإعلام التربوي	كلية التربية النوعية جامعة المنوفية
٩	ممدوح سالماني	موجه عام المسرح المدرسي	مديرية التربية والتعليم محافظة القليوبية
١٠	هناء السيد محمد على	أستاذ الإعلام التربوي المساعد	كلية التربية النوعية جامعة المنوفية

(*) تم ترتيب الأسماء وفقاً للترتيب الأبجدي.